

ТУРИСТИЧНІ РЕСУРСИ РЕГІОНІВ СВІТУ

Кредити та кількість годин: 3 ECTS; години: 24 лекційних, 22 практичних та 44 самостійна робота; залік

I. Опис навчальної дисципліни (Анотація дисципліни)

Навчальна дисципліна «Туристичні ресурси регіонів світу» є комплексною дисципліною, яка взяла свій початок з всесвітньої географії й поступово синтезувала в собі знання з багатьох наук, перетворившись в дисципліну з виразним пізнавально-економічним змістом.

Як складова освітньо-професійної програми підготовки фахівців за освітньо-кваліфікаційним рівнем «бакалавр» вона має на меті розкриття туристичного потенціалу світу з опорою на розгляді основних структурних одиниць цієї картини: туристичні райони і провідні туристичні держави.

Предметом навчальної дисципліни є вивчення туристичних особливостей країн, світового туристичного ринку в цілому, природно-рекреаційних можливостей різних регіонів, ознайомлення з туристичною інфраструктурою, особливістю туристичної діяльності окремих країн світу, визначення їх туристичної спеціалізації.

II. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою курсу «Туристичні ресурси регіонів світу» є ґрунтовно засвоїти найважливіші знання основних тенденцій розвитку світового туристичного ринку, його географічного районування, регіонів найбільш динамічного розвитку.

Завданням дисципліни є сформувати в студентів:

Загальні компетентності:

ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі і знань про природу і суспільство, та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового образу життя.

ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

Фахові компетентності:

СК2. Здатність аналізувати міжнародні процеси у різних контекстах, зокрема політичному, безпековому, правовому, економічному, суспільному, культурному та інформаційному.

СК7. Здатність аналізувати міжнародні інтеграційні процеси у світі та на Європейському континенті, та місце в них України.

СК13. Здатність аналізувати діяльність міжнародних недержавних акторів та транснаціональні відносини.

СК14. Здатність розуміти особливості регіонів світу у структурі світової економіки глобалізованого світу.

III. Результати навчання

Програмні результати навчання:

ПРН5. Знати природу та механізми міжнародних комунікацій.

ПРН6. Знати природу та характер взаємодій окремих країн та регіонів на глобальному,

регіональному та локальному рівнях.

ПРН9. Досліджувати проблеми міжнародних відносин, регіонального розвитку, зовнішньої політики, міжнародних комунікацій, міжнародного туризму із використанням сучасних політичних, економічних і правових теорій та концепцій, наукових методів та міждисциплінарних підходів.

ПРН14. Використовувати сучасні цифрові технології, спеціалізовані програмне забезпечення, бази даних та інформаційні системи для розв'язання складних спеціалізованих задач у сфері міжнародних відносин, суспільних комунікацій та регіональних студій.

ПРН19. Здійснювати комплексний аналіз ролі регіонів світу в структурі світової економіки глобалізованого світу.

IV. Програма навчальної дисципліни (структура дисципліни)

№	Тема дисципліни
1.	Основні поняття туристичного країнознавства
2.	Провідні туристичні держави ЄС (Франція, Італія, Іспанія)
3.	Туристичні ринки інших країн ЄС
4.	Розвиток туризму в Східному Середземномор'ї: Греція, Туреччина
5.	Туристична індустрія США
6.	Туризм у Канаді, Австралії і Новій Зеландії
7.	Модульний контроль «Туристичне вивчення країн Європи та англомовних переселенських країн»
8.	Туризм на Близькому Сході: Ізраїль, Єгипет
9.	Китай як велика туристична держава
10.	Роль Індостану у світовому ринку туристичних послуг
11.	Індокитай – новий регіон туристичного розвитку
12.	Туризм у країнах Латинської Америки (Мексика, Бразилія, Аргентина)
13.	Туристичні ресурси Африканського континенту
14.	Туристичне вивчення країн Азії, Африки і Латинської Америки