

# Материалы из блога Aplaut

1. [«Отзывы и СТМ в fashion-сегменте — опыт ритейлера одежды Profmax»](#)
2. [«Garlyn: агрегация честных отзывов на товары и внимание к обратной связи как конкурентное преимущество»](#)
3. [«Как отзывы в товарных карточках делают их контент уникальным — опыт DIY-ритейлера «Стройландия»](#)
4. [«Как «Мир инструмента» мониторит отзывы на маркетплейсах и отвечает на них с помощью Aplaut»](#)
5. [«Как гипермаркет мебели «Столплит» построил работу с отзывами покупателей на платформе Aplaut»](#)
6. [«Как O'stin построил работу с отзывами и опросами благодаря платформе Aplaut»](#)
7. [«Как Спортмастер выстроил работу с отзывами с помощью платформы Aplaut»](#)
8. [«Как маркетплейс «СберМегаМаркет» настроил процессы и собрал 3,5 миллиона отзывов покупателей»](#)
9. [«Как издательство Clever Media повысило конверсию в карточках товаров на 248% с помощью отзывов»](#)
10. [«Как «Сантехника-онлайн» подключили платформу отзывов о товарах и увеличили конверсию в корзину в 3,25 раза»](#)
11. [«Как DIY-ритейлер «Петрович» построил работу с отзывами в карточках товаров с помощью платформы Aplaut»](#)
12. [«Как крупный ритейлер формата food & wine «Ароматный Мир» построил работу с отзывами о товарах с помощью платформы Aplaut»](#)
13. [«Mindbox и Aplaut: чем отличаются две популярные платформы для e-commerce»](#)
14. [«Сбор отзывов о товарах по чекам покупателей: пилотный проект Tinkoff, Aplaut и Leroy Merlin»](#)