

	UIN SUMATERA UTARA MEDAN				
	PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN UIN SUMATERA UTARA M E D A N				
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER					
MATA KULIAH: KEWIRAUUSAHAAN	KODE MATA KULIAH: 10705271	RUMPUN MATA KULIAH:	BOBOT (SKS): 2 SKS	SEMESTER: 8	TANGGAL PENYUSUNAN: 8 Maret 2023
OTORISASI	DOSEN PENGEMBANG RPS:	KOORDINATOR RMK:	Kaprodi Muhammad Nuh,S.Pd.,M.Pd		
CAPAIAN PEMBELAJARAN	CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI	1. Mampu menunjukkan sikap bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, menghargai keragaman budaya, dan menjunjung tinggi nasionalisme serta nilai-nilai kemanusiaan [S-1] 2. Mampu menginternalisasi nilai-nilai kemandirian, disiplin, tanggung jawab, berfikir kritis, inovatif, komunikatif, dan kolaboratif dalam menyelesaikan berbagai masalah [S-2] 3. Menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis,dan inovatif dalam konteks pengembanganatau implementasi ilmu pengetahuan dan/atauteknologi sesuai dengan bidang keahliannya [KU-1]			
	CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH	1. Mahasiswa memahami filosofi karya ilmiah serta menguasai teknik dan etika yang harus digunakan dalam menuangkan gagasan. 2. Mahasiswa memiliki keterampilan menulis karya ilmiah yang efektif, argumentatif, dan sistematis sesuai dengan tata bahasa Indonesia yang baik, benar, serta bertanggung jawab. 3. Mahasiswa memiliki kemampuan manajemen referensi dan sitasi serta terampil menggunakan parafrase dan pengutipan sehingga terhindar dari plagiarisme dalam mengakumulasi ilmu.			

DESKRIPSI SINGKAT MATA KULIAH:	Setelah menempuh mata kuliah ini mahasiswa diharapkan memiliki pemahaman dan penjiwaan tentang kewirausahaan sehingga terdorong motivasinya untuk berwirausaha. Mata kuliah ini terdiri dari teori tentang konsep dasar kewirausahaan
--------------------------------	---

	meliputi: sikap, kepribadian dan profil seorang wirausaha, pengenalan potensi diri, pengembangan kemampuan manajerial, keberanian mengambil resiko, pengenalan fungsi model kewirausahaan, mengembangkan ide dan analisis peluang usaha, pembuatan rancangan usaha dalam bidang sesuai minat serta mempresentasikannya.	
MATERI PEMBELAJARAN/ POKOK BAHASAN	1. Konsep dasar kewirausahaan 2. Sikap dan Kepribadian kewirausahaan: inovatif, kreatif 3. Kemampuan menciptakan ide peluang wirausaha 4. Contoh wirausaha dan potensi pembeli 5. Wirausaha dalam era globalisasi 6. Video dan cerita sukses wirausaha para inspirator 7. Pengembangan rencana pemasaran 8. Do and Don'ts dalam wirausaha 9. Inspirasi dari wirausahawan sukses 10. Belajar dari cerita kegagalan pengusaha 11. Merancang Usaha baru dan model pengembangannya: gagasan dan tujuan usaha 12. Merancang usaha baru dan model pengembangannya : analisis dan evaluasi 13. Perencanaan bisnis usaha baru	
PUSTAKA	UTAMA	
		1. PO Abas Sunarya, Sudaryono, Asep Saefullah. 2011, <i>Kewirausahaan</i>, Andi: Yogyakarta 2. Dr. Basrowi. 2011, <i>Kewirausahaan Untuk Perguruan Tinggi</i>, Ghalia Indonesia Anggora IKAPI. 3. Prasetya Mulya EDC (2011) on Enterpreneurship Education, Prasetya mulia Publishing 4. Alma, Buchari. 2003. <i>Pemasaran Strategik jasa Pendidikan</i>. Bandung: Alfabeta. 5. Inwood, D dan Jean Hammond, 1995. <i>Pengembangan Produk</i>. PT. Pustaka Binaman Pressindo. 6. Gitosudarmo, I. 1999. <i>Manajemen Operasi</i>. Yogyakarta: BPFE. 7. Wiratmo, 2001. M. <i>Pengantar Kewirausahaan Kerangka Dasar Memasuki Dunia Bisnis</i>. edisi pertama. BPFE. Yogyakarta.
	PENDUKUNG	
	-	
MEDIA PEMBELAJARAN	Powerpoin, Buku, Artikel Jurnal Ilmiah, Youtube	
TEAM TEACHING	-	
MATA KULIAH SYARAT	-	

MINGGU KE	SUB CPMK (SEBAGAI KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN)	INDIKATOR	KRITERIA DAN BENTUK PENILAIAN	METODE PEMBELAJARAN	MATERI PEMBELAJARAN	BOBOT PENILAIAN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	Memahami ruang lingkup Menjadi Wirausaha	Mahasiswa mampu : Menjelaskan arti kewirausahaan. Menerangkan kembali karakter seorang wirausaha. Menguraikan tipe- tipe wirausaha. Memulai keinginan untuk berwirausaha	Kriteria Aktivitas: Tatap Muka; Tugas Berstruktur; Belajar Mandiri. Ceramah, Interaktif, Simulasi, SgD	1. Lecturing 2. Brainstorming 3. Small group discussion	- Konsep dasar kewirausahaan	5%
2	Memberikan Konsep Berpikir Perubahan (Entrepreneur Mindset)	Mahasiswa mampu Menguraikan pentingnya perubahan dan peranan mindset (pola pikir) Mengubah mindset (pola pikir) entrepreneur Menjelaskan teori kecerdasan finansial	Kriteria Aktivitas: Tatap Muka; Tugas Berstruktur; Belajar Mandiri. Ceramah, Interaktif, Simulasi, DcL	Small group discussion https://www.youtube.com/watch?v=XQG2RNuv3YM	- Sikap dan Kepribadian kewirausahaan: inovatif, kreatif	10%
3	Menerapkan cara membangun Team Work dalam wirausaha	Mahasiswa mampu : Menggambarkan jenis-jenis resiko terhadap pekerjaan yang ditanggung oleh kelompok. Menunjukkan cara pemecahan masalah dalam kerja team. Memilih cara pengambilan keputusan dalam kerja team	Kriteria Aktivitas: Tatap Muka; Tugas Berstruktur; Belajar Mandiri.	1. Perception Students Have 2. Small group discussion https://www.youtube.com/watch?v=XOE9HIIR_U0	- Kemampuan menciptakan ide peluang wirausaha	
4	Menganalisis cara Berpikir Kreatif	Mahasiswa mampu : Membedakan cara berfikir Kreatif dan Konvensional. Mengkaji ulang hambatan berpikir kreatif. Menunjukkan	Kriteria Aktivitas: Tatap Muka; Tugas Berstruktur;	Small group discussion https://www.youtube.com/watch	- Contoh wirausaha dan potensi pembeli	10%

MINGGU KE	SUB CPMK (SEBAGAI KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN)	INDIKATOR	KRITERIA DAN BENTUK PENILAIAN	METODE PEMBELAJARAN	MATERI PEMBELAJARAN	BOBOT PENILAIAN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
		cara mengukur potensi kreatif Memprogramkan cara meningkatkan kreativitas dan membebaskan dari belenggu	Belajar Mandiri. Ceramah, Interaktif , Simulasi CoL	?v=W51pUIXx6IQ		
5	Menerapkan konsep yang berorientasi pada Tindakan	Mahasiswa mampu : Menunjukan karakter yang berorientasi pada tindakan. Memulai menanamkan sikap dan tindakan pada masing- masing individu sebagai seorang wirausaha. Mengidentifikasi macam- macam penciptaan usaha (jasa, dagang dan manufacture)	Kriteria Aktivitas: Tatap Muka; Tugas Berstruktur; Belajar Mandiri. Ceramah, Interaktif , CtL	1. Cooperati ve learning 2. Guided learning 3. Klarifikasi https://www.youtube.com/watch?v=bk3cbuKwfpS	- Wirausaha dalam era globalisasi	10%
6	Memahami Pengambilan Resiko	Mahasiswa mampu : Menguraikan konsep resiko dalam wirausaha. Merumuskan bagaimana melakukan pengambilan resiko? Menemukan resiko dalam memulai usaha. Mendiskusikan cara	Kriteria Aktivitas: Tatap Muka; Tugas Berstruktur; Belajar Mandiri.	Small group discusion https://www.youtube.com/watch?v=avprvEYNveA https://www.youtube.com/watch?v=nXzruH_KAG4	- Video dan cerita sukses wirausaha para inspirator	5%

MINGGU KE	SUB CPMK (SEBAGAI KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN)	INDIKATOR	KRITERIA DAN BENTUK PENILAIAN	METODE PEMBELAJARAN	MATERI PEMBELAJARAN	BOBOT PENILAIAN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
7	Memahami konsep Kepemimpinan	Mahasiswa mampu: Menyebutkan tipe-tipe pemimpin dalam kewirausahaan. Membedakan kosep kepemimpinan dalam wirausaha	Kriteria Aktivitas: Tatap Muka; Tugas Berstruktur; Belajar Mandiri. Ceramah, Interaktif, Simulasi	1. Perception Students Have 2. Small group discussion https://www.youtube.com/watch?v=WbjS6dtycJ8 https://www.youtube.com/watch?v=GGJLeBv1E3c	- Pengembangan rencana pemasaran	10%
8						
9	Mencari dan Menemukan Gagasan Usaha	Mahasiswa mampu: Merinci cara mencari gagasan usaha baru dalam wirausaha. Menemukan gagasan usaha baru pada masing-masing bidang kelompok dalam memulai berwirausaha menurut bakat dan karakter individu	Kriteria Aktivitas: Tatap Muka; Tugas Berstruktur; Belajar Mandiri. Ceramah, PBL (Problem Based Learning)	1. Cooperative learning 2. Guided learning 3. Klarifikasi https://www.youtube.com/watch?v=_H_Q4iEVTJ2g https://www.youtube.com/watch?v=gnQGsM5d1V4	Do and Don'ts dalam wirausaha	10%

MINGGU KE	SUB CPMK (SEBAGAI KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN)	INDIKATOR	KRITERIA DAN BENTUK PENILAIAN	METODE PEMBELAJARAN	MATERI PEMBELAJARAN	BOBOT PENILAIAN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
10-11	Menganalisis Manajemen Keuangan, Pembiayaan Usaha dan Sumber Pendanaan	Mahasiswa mampu: Membuat aliran kas keuangan, neraca dan laba rugi dalam suatu usaha menginterpretasikan sehat atau tidaknya suatu usaha. Memprediksikan kelayakan suatu usaha	Menganalisis Manajemen Keuangan, Pembiayaan Usaha dan Sumber Pendanaan. Ceramah, Simulasi, dan PjBL	Small group discussion https://www.youtube.com/watch?v=KCYIdOA4ME0 https://www.youtube.com/watch?v=QQ6k216_iAY	Inspirasi dari wirausahawan sukses	10%
12	Menerapkan Etika Bisnis dalam Usaha. Memahami Pemasaran	Mahasiswa mampu: Menguraikan macam-macam etika dalam berbisnis. Memberi contoh bisnis yang beretika dan yang tidak beretika. Memprediksikan cara usaha sukses dalam jangka panjang. Menyebutkan bentuk karakter pemasaran. Menguraikan strategi pemasaran dalam wirausaha. Menguraikan konsep bauran pemasaran	Kriteria Aktivitas: Tatap Muka; Tugas Berstruktur; Belajar Mandiri. Ceramah, Interaktif, Simulasi, SGD	1. Cooperative learning 2. Guided Learning 3. Klarifikasi https://www.youtube.com/watch?v=WySndV-f7SQ https://www.youtube.com/watch?v=dTCvWNh8ups	Belajar dari cerita kegagalan pengusaha	10%
13	Memahami Technopreneurship	Mahasiswa bisa: Menyebutkan pengertian Technopreneurship.	Kriteria Aktivitas: Tatap Muka; Tugas Berstruktur;	Small group discussion	Merancang Usaha baru dan model pengembangannya:	10%

MINGGU KE	SUB CPMK (SEBAGAI KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN)	INDIKATOR	KRITERIA DAN BENTUK PENILAIAN	METODE PEMBELAJARAN	MATERI PEMBELAJARAN	BOBOT PENILAIAN
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
		Menjelaskan perbedaan Entrepeneur dengan Technopreneur. Mengetahui contoh-contoh usaha Technopreneurship	Belajar Mandiri. Ceramah, Interaktif , DL.	https://www.youtube.com/watch?v=wEz17tql6sl https://www.youtube.com/watch?v=k6UuB01l0OQ	gagasan dan tujuan usaha	
14-15	Membuat rancangan dan usaha baru	Mahasiswa bisa: Memahami dan membuat proposal rencana bisnis. Mempresentasikan kepada mahasiswa lain mengenai rancangan bisnis kelompoknya	Kriteria Aktivitas: Tatap Muka; Tugas Berstruktur; Belajar Mandiri.	Tugas Kelompok https://www.youtube.com/watch?v=wEz17tql6sl&t=10s https://www.youtube.com/watch?v=5PbG0ah5CgM	Merancang usaha baru dan model pengembangannya : analisis dan evaluasi Perencanaan bisnis usaha baru	10%
16						

Komponen Penilaian

Aspek	Persentase
Ujian CPMK 1	30%
Ujian CPMK 2	35%
Ujian CPMK 3	35%
Total	100%

Ketentuan lain: Kehadiran mahasiswa minimal 75% dan seluruh tugas dikumpulkan.

Disusun oleh:	Diperiksa oleh:		Disahkan oleh:
Dosen Pengampu	<i>Penanggungjawab Keilmuan</i>	Ketua Program Studi  Dr. Mhd. Syahnan, MA. Muhammad Nuh, S.Pd., M.Pd. NIP. 197503242007101001	Dekan