

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ДОШКОЛЬНИКОВ КАК ФАКТОР СОЦИАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ

консультация для педагогов

выполнила: воспитатель

Чернышева А.В.

Изменения в системе российского дошкольного образования, обусловленные происходящими социальными реформами, стимулируют развитие новых направлений в содержании воспитания и образования дошкольника. Одним из таких новых направлений следует считать экономическое воспитание детей. Необходимость его обусловлена тем, что в современном социуме дошкольника с ранних лет окружает экономическая среда, он вынужден вникать в суть товарно-денежных отношений, овладевать первоначальными экономическими представлениями, основами экономической грамотности, что безусловно определяет актуальность и значимость экономического воспитания с раннего возраста. Экономика стала необходимым направлением в дошкольном образовании для формирования полноценной, всесторонне развитой личности ребенка через изучение основ экономической культуры и включение его во «взрослую экономику».

С переходом к рыночной экономике в стране выросла потребность в экономических знаниях, на которые раньше не обращали внимание ни в семье, ни в образовательных учреждениях. Ребенок дошкольного возраста приобретает экономические знания из окружающей жизни, которая выступает своеобразной информационной базой.

Исследования современных ученых показывают определяющее влияние экономических знаний на развитие дошкольников, формирование у детей качеств рационального потребителя, который ориентируется на экономическое отношение к собственным и общественным ресурсам. Исследования ученых показывают, предпосылки экономического сознания у дошкольников складываются очень рано, и если они своевременно не развиваются, то возможно проявление негативных сторон в поведении детей, таких как неряшливость, небрежность к вещам, безразличие к испорченным предметам.

Под экономическим воспитанием дошкольников принято понимать целенаправленный процесс взаимодействия педагога и воспитанников, направленный на формирование элементарных экономических знаний для удовлетворения интересов детей и реализацию их возможностей.

В исследованиях А.Д. Шатовой было выявлено, что дети старшего дошкольного возраста способны соотносить экономические понятия с определенными жизненными ситуациями, что свидетельствует об ускорении экономической социализации современных дошкольников.

Процесс экономического воспитания детей старшего дошкольного возраста включает единство трех компонентов:

1) *мотивационный компонент* предполагает наличие у детей интереса к экономической сфере жизни, закрепление основных экономических понятий, представлений и умений;

2) *информационный блок* включает овладение первоначальными экономическими понятиями, понимание основных причинно-следственных связей в области экономики;

3) *операционный блок* – это элементарные практические умения и навыки в сфере экономических отношений, умение ориентироваться в различных жизненных ситуациях.

Стоит подчеркнуть, что экономическое воспитание тесно связано с социально-нравственным, которое включает развитие у подрастающего поколения таких ценных качеств, как справедливость, честность, уважение к результатам труда взрослых, бережливость и др.

Какие результаты экономического воспитания можно ожидать?

- приближенность знаний к реальной действительности, начала экономического мышления;
- интерес к социальным явлениям, происходящим в общественной жизни;
- знания о новых профессиях, умение рассказать о них;
- приобретение таких качеств как умение честно выигрывать, соревноваться, радоваться успехам товарища, проигрывать и не бояться проигрыша;
- общительность, чувство собственного достоинства, ответственность, стремление доводить начатое до конца;
- здоровый интерес к деньгам, осознание их честного приобретения.

Работу по экономическому воспитанию старших дошкольников необходимо проводить по четырем направлениям:

- Труд — продукт;
- Деньги, цена (стоимость);
- Бережливость — основа экономики.
- Реклама: желание и возможности.

Направление «Труд – продукт» предусматривает решение следующих задач: формировать представления о содержании деятельности людей разных профессий; учить уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги; поощрять желание и стремление детей быть занятыми полезной деятельностью, помогать взрослым.

Основа экономического воспитания – трудовое воспитание. При этом следует обратить внимание на мотивы, побуждающие ребенка к труду, его отношение к результату труда, заинтересованность в качественном выполнении порученной работы и своих обязанностей. Определяющим компонентом экономического воспитания является результат труда, благодаря которому создается предметный, «рукотворный мир», поэтому важно на какой ступени дошкольного возраста у ребёнка возникает интерес и желание созидать, осознавать значимость своего труда и других людей. Целесообразно тщательно продумывать возможные варианты использования результатов всех видов предметно – продуктивной деятельности детей, что позволит убедить их в преимуществах качественно выполненной работы (её предпочитают, оценивают). Особенность труда дошкольника это его близость к игре, связь с игрой. В игре дети «покупают», «продают», «меняют», «работают». Происходит формирование экономического поведения в игре. Связь реального и условного дает хорошие результаты при формировании экономического воспитания и развития детей. Дети правильно используют экономические понятия в игре, имеют представление о качестве товаров, их полезности для человека, могут рассказать почему был сделан выбор в пользу того или иного товара при покупке, расширяется представление детей о профессиях взрослых, расширяются математические представления

детей. Работа по формированию экономических представлений обогащает игру, даёт толчок детям для новых сюжетов, новых тем в играх.

Задачи такого направления как «Деньги, цена (стоимость)»: формировать правильное отношение к деньгам, как к предмету жизненной необходимости. Воспитывать начало разумного поведения в жизненных ситуациях, связанных с деньгами; дать представление о том, что деньгами оплачивают результаты труда людей и к ним следует относиться с уважением начинается уже в младших группах. Ребятам дается представление о том, что деньги являются средством оплаты труда человека, средством, при помощи которого приобретаются предметы. Играя, например, в «Туристическое агентство» дети знакомятся с деньгами (валютой) других стран, историей денег, а значит и с историей страны.

«Бережливость — основа экономики». Данная направленность ориентирована на решение таких задач, как: воспитывать у детей навыки и привычки культурного поведения в быту, формировать представление о том, что предметный мир — это рукотворный мир, так как в каждый предмет вложен труд человека, заслуживающий уважения. С возрастом становятся актуальными такие качества как экономность, бережливость, рациональность, аккуратность, т.е. качества экономической деятельности, в основе которых заложено «отношение к вещи».

Следующее направление — «Реклама: желания и возможности», и его задачи развивать у детей интерес и положительное отношение к рекламе; дать представление о рекламе её назначении, учить детей правильно воспринимать рекламу; воспитывать разумные потребности. Эта тема наиболее интересна для ребят старшего дошкольного возраста. Дети слушают её и запоминают, с удовольствием цитируют, оценивают данное явление так, как они понимают его. И тут взрослый должен помочь скоординировать отношения ребёнка между желаемым и возможным, нужным и ненужным. Взрослые должны поддерживать разговоры детей о рекламе, интересоваться, осознают ли дети смысл рекламы, приучать детей к тому, что сразу всё рекламируемое купить нельзя. Важно также знакомить с профессиями людей, которые делают рекламу (текстовики, художники, дизайнеры, программисты и др.) рассказывать о разнообразных печатных, электронных средствах информации. И наконец приобщение детей в игровой форме к «процессу производства» рекламы. Дети «рисуют своё собственное дело» и придумывают к нему рекламу. Создают рекламу в форме рисунков, прозы, рекламу группы и детского сада.

Использование в работе разнообразных организационных форм помогает воспитателю сделать процесс экономического воспитания дошкольников интересным, творческим, развивающим и в то же время, доступным.

Особой формой познавательной деятельности является интегрированное занятие по математическому развитию и окружающему миру, где детей знакомят с явлениями социальной жизни и предметным миром.

Детей знакомят с функциональным назначением различных профессий взрослых, моделируют их трудовые действия, тем самым происходит приобщение к экономической сфере общественной жизни. В ходе решения логических и арифметических задач у дошкольников повышается интерес к приобретению экономических знаний, что, в свою очередь, побуждает ребенка к самостоятельному поиску ответов на интересующие вопросы.

Широко используются сказки с экономическим содержанием, придумать которые достаточно просто, взяв за основу практически любую народную сказку со знакомыми персонажами и сюжетом. Сказка, как известно, является эффективным средством формирования у детей дошкольного возраста знаний, в том числе, экономических, развития предпосылок экономического мышления.

Важнейшим средством формирования экономических представлений дошкольников следует считать игровую деятельность. Игра, как известно, занимает важное место в жизни дошкольника как самостоятельная деятельность. Через игру дошкольники познают и осваивают мир. Приоритетным видом игровой деятельности в жизни дошкольника является сюжетно-ролевая игра, отличительной особенностью которой является ярко выраженный творческий и самостоятельный характер, что повышает ее значимость в процессе овладения экономическими понятиями и умениями. Именно сюжетно-ролевые игры позволяют для ребенка сделать экономику понятной. Дошкольники любят рекламные игры, где можно рекламировать различные товары, подчеркивая их привлекательность и преимущества.

В логических, дидактических и интеллектуальных играх дети уточняют и закрепляют представления о социально-экономических отношениях, получают новые знания, осваивают новые экономические понятия (кредит, ипотека, безнал, расходы и др.). С детьми проводятся не только игры, но и чтение художественной литературы, решение проблемных ситуаций, возникающих в сказках и реальной жизни, развлечения, драматизации, конкурсы, праздники и др.

Для того, чтобы дети самостоятельно применяли полученные в ходе организованной образовательной деятельности представления, важно грамотно организовать развивающую предметно-пространственную среду в группе. На полках и стеллажах необходимо разместить настольно-печатные экономические игры, предоставить детям образцы монет и бумажных купюр в соответствии с их возрастом, карточки с проблемными ситуациями и задачами по экономике, макеты, ребусы, головоломки, экономическую карту, в которую дети играют, путешествуя. Чем младше дошкольники, тем больше кукольных игрушек должно быть, причем таких, которых они знают: Гном-Эконом, Буратино и т.д.

Однако, самое главное влияние на развитие детей дошкольного возраста несомненно оказывает семья. Работа по экономическому развитию детей дошкольного возраста невозможна без участия родителей. Они должны быть заинтересованы и понимать важность данной проблемы. Прежде всего, семья является первой экономической средой, с которой сталкивается дошкольник. Именно в семье ребенок знакомится с первоначальными экономическими представлениями, приобщается к планированию семейного бюджета, узнает, для чего нужны деньги, реклама, вместе со взрослыми посещает торговые центры, банки, участвует в процессах купли-продажи и т.д. При ребенке часто ведутся разговоры о доходах и расходах семьи, материальном благополучии, бережливости. Поскольку экономический опыт дошкольников в силу возрастных особенностей достаточно ограничен, перед родителями ставится задача - создание таких воспитательных ситуаций, которые будут обогащать представления детей об экономической сфере жизни, формировать собственный опыт, навыки и привычки экономного потребления. Родители должны учить детей с раннего возраста осознавать

стоимость вещей: одежды, предметов гигиены, игрушек, книг. Каждую вещь ребенок должен ценить, так как она создана трудом взрослых. Воспитательная сила семьи способствует интенсивности, глубине освоения знаний, нравственных норм и правил поведения.

Главная задача родителей - заложить основы экономического сознания, т.е. понимания необходимости сознательного потребления ресурсов и разумного ведения хозяйства, к участию в котором должны привлекаться и дети дошкольного возраста.

Важно развивать представления у дошкольников о деньгах и семейном бюджете, доходах и расходах, вместе планировать необходимые покупки. Обычно малыши осознают только наличие игрушек и еды, на остальное родители не всегда обращают внимание, поэтому нужно подводить ребенка к пониманию того, что игрушками и едой не все ограничено. Поэтому крайне необходимо, чтобы детский сад и родители сотрудничали в вопросах экономического воспитания. Знакомя детей с экономическими понятиями, следует воспитывать чувство ответственности за свои вещи и окружающие предметы.

Таким образом, важность целенаправленной работы детского сада и родителей воспитанников подтверждается тем, что именно семья является первичной средой экономического воспитания ребенка. Чтобы ребенок бережно относился к труду взрослых, игрушкам и предметам, педагоги и родители должны объединить свои усилия в реализации задачи экономического воспитания, прежде всего, собственным примером демонстрировать способы бережного отношения к окружающим предметам, потребляемым ресурсам и разумного расходования материальных средств.

Необходимо подчеркнуть, что решение проблемы приобщения детей к экономике – это эффективный путь подготовки к жизни, его социальной адаптации в обществе, к формированию с детского возраста образа своей будущей семьи. Перед педагогами стоит трудная, но благородная задача: дать представление детям, что через создание материальных и духовных благ формируется человек, гражданин общества и отношение к нему окружающих людей. Познавая мир и самих себя, дети одновременно приобретают чувство ответственности за материальные и духовные ценности, которые создаются старшим поколением.

Использованные источники

1. Галкина, Л.Н. Экономическое образование детей дошкольного возраста/ Учебно-методическое пособие. – Издательство Челябинского государственного педагогического университета, 2015.
2. Шатова, А.Д. Тропинка в экономику: программа: методические рекомендации: конспекты занятий с детьми 5–7 лет — М.: Вентана-Граф, 2015.
3. Шорыгина Т.А. Беседы об экономике: Методические рекомендации. - М.: ТЦ Сфера, 2009.
4. <https://urok.1sept.ru/articles/599492>