



**RENCANA MUTU PEMBELAJARAN
SEMINAR PEMASARAN – KPT0101365**

Disusun Oleh:

Diesyana Ajeng Pramesti, S.E, M.Sc	NI	158308140
	K	

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAGELANG
2022**



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAGELANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Mata Kuliah	KODE	Rumpun MK	Bobot(sks)/ Semester	Tgl Penyusunan
Seminar Pemasaran	KPT0101365	Mata Kuliah Prodi	3 / 6	28 Februari 2022
OTORISASI	Dosen Pengembang RPS	Koordinator MK	Ka. Program Studi	
	 Diesyana Ajeng Pramesti, S.E, M.Sc NIK. 158308140	 Diesyana Ajeng Pramesti, S.E, M.Sc NIK. 158308140	Mulato Santosa, S.E, M.Sc NIK. 067606019	
Capaian Mata Kuliah	1. Mahasiswa mampu memahami arti penelitian dan mampu mencari ide penelitian 2. Mahasiswa mampu memahami teknik penulisan latar belakang, rumusan masalah, dan pertanyaan penelitian 3. Mahasiswa mampu melakukan mencari literature dan melakukan literature review, merumuskan hipotesa dan kerangka konseptual 4. Mahasiswa mampu memilih metode penelitian yang sesuai dengan tujuan penelitian			
Diskripsi MK	Mata kuliah ini mata kuliah wajib di konsentrasi Pemasaran. Mata kuliah ini menekankan pada kemampuan dalam menulis karya ilmiah (proposal dan skripsi) secara tepat			
Materi Pembelajaran	1. Prosedur dan Kegunaan Riset 2. Riset Gap dalam penelitian terdahulu 3. Rujukan riset yang tepat 4. Metode riset yang tepat			

	5. Penulisan Proposal Riset dengan Topik terkini	
Pengalaman Belajar	DISKUSI BERSAMA TOPIK-TOPIK TERKINI PEMASARAN DAN Mencari ARTIKEL YANG TEPAT SEBAGAI REFERENSI PENULISAN PROPOSAL DALAM RANGKA PERCEPATAN PENYELESAIAN TUGAS AKHIR SKRIPSI	
Pustaka	UTAMA	
	1. Ferdinand, A. 2014. Metode Penelitian Manajemen. Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen, BP UNDIP, Semarang 2. Cooper & Schindler. 2011. Business Research Method, McGraw-Hill International Edition 3. Neuman, W.L. 2006. Social Research Method. Qualitative and Quantitative Approaches. Pearson. 4. Pedoman penulisan Skripsi FEB 2021	
	Pendukung	
	Artikel – artikel penelitian dari jurnal nasional maupun internasional dan artikel-artikel berikut : 1. Pamungkas, A., & Pramesti, D. A. (2021). The Effect Of The Atmosphere Store ,Brand Identity , And Social Media Marketing on Purchase Decisions With Buying Interest as a Mediasi Variables (Empirical Study at Janji Jiwa Coffee Shop). Borobudur Management Review 1(1), 12–32. https://journal.unimma.ac.id/index.php/bmar/article/view/5009 2. Muhdiyanto, M., & Pramesti, D. A. (2018). Creating E-Loyalty On Online Shopping Transaction Through E-Service Quality And E-Trust. <i>Muhammadiyah International Journal of Economics and Business</i> , 1(1), 39-45. 3. Nisa, C., & Pramesti, D. A. (2020, May). How Do Effective Digital Marketing and Brand Ambassador Stimulate Purchase Intention Today. In <i>1st Borobudur International Symposium on Humanities, Economics and Social Sciences (BIS-HESS 2019)</i> (pp. 365-367). Atlantis Press. 4. Lee & Oh. (2021). <i>Anthropomorphism and its Implications for Advertising Hotel Brand</i> . Journal of Business Research. 129.p.455-464. 5. Ajzen, I. (2015), Consumer Attitudes And Behavior: The Theory Of Planned Behavior Applied To Food Consumption Decisions., <i>Rivista di Economia Agraria</i> , Anno LXX, 2, 121-138	
Media Pembelajaran	Perangkat Lunak :	Perangkat Keras :
	E-learning UNIMMA : moca.unimma.ac.id	-
Team teaching	-	
Mata Kuliah Syarat	Lulus Manajemen Pemasaran I dan Manajemen Pemasaran II	

MATRIKS PERKULIAHAN

Pertemuan ke	Sub CP – MK (Kemampuan Akhir yang diharapkan)	Indikator	Kriteria dan Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian (%)	Referensi
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
1-2	1. Mampu memahami dan menyepakati kontrak perkuliahan 2. Mampu mengetahui gambaran umum materi mata kuliah 3. Mampu memahami makna dan tujuan dari penelitian dan bagaimana suatu riset dijalankan	1. RPS 2. Menjelaskan pentingnya riset bagi pengembangan ilmu 3. Menjelaskan pentingnya riset bagi praktisi bisnis 4. Membedakan antara applied riset dan basic riset 5. Mengaplikasikan etika dalam penyusunan riset 6. Menjelaskan proses penelitian	-	• Penjelasan RPP • Ceramah • Tanya Jawab	Pembahasan RPS Overview pentingnya riset Proses riset Pendahuluan Pengantar jenis-jenis riset	-	RPS AGF Cooper & Schidler Neuman
3	1. Mampu menentukan topik penelitian 2. Mampu menentukan judul penelitian 3. Mampu Menelaah/mengkaji literatur 4. Mampu Menyusun hipotesa	1. Menyusun ide penelitian 2. Menjelaskan bagaimana memahami fenomena penelitian 3. Menjelaskan bagaimana mengidentifikasi research gap 4. Menjelaskan bagaimana menentukan topik penelitian	Kriteria presentasi: Ketepatan, kesesuaian dan sistematika dalam menjelaskan materi Kriteria Tugas individu : Ketepatan, kedalaman analisis dan penjelasan	Latihan menyajikan phenomena dan research gap Mencari sumber-sumber penelitian terdahulu , menemukan topik menarik	1. Identifikasi dan pengembangan ide penelitian 2. Perumusan pertanyaan penelitian 3. Perumusan tujuan penelitian 4. Perumusan judul penelitian 5. Litaratur review 6. Merumuskan hipotesa 7. Spesifikasi mode/kerangka konseptual	10	Artikel- artikel sesuai topik Pamungkas & Pramesti

	5. Mampu Mengembangkan kerangka konseptual	5. Menjelaskan bagaimana merumuskan tujuan penelitian 6. Menyusun judul penelitian yang baik 7. Menjelaskan tujuan literature					
4-7	Mampu menyusun outline penelitian	1. Artikel Jurnal terkait 2. Pedoman penelitian untuk menulis skripsi.	Kriteria presentasi: Ketepatan, kesesuaian dan sistematika dalam menjelaskan materi Kriteria Tugas Studi Kasus (individu): Menyusun outline penelitian dengan benar	Presentasi	Penyusunan outline penelitian	40	Pedoman Skripsi
8	Evaluasi Tengah Semester						
9-10	1. Mampu Menyusun definisi operasional variabel 2. Mampu Memahami skala pengukuran 3. Mampu Menjelaskan jenis dan sumber data serta metode pengumpulan data 4. Mampu Menjelaskan tujuan, tipe dan penelusuran data dalam penelitian data sekunder 5. Mampu Memahami etika	1. Menyusun definisi operasional variabel 2. Memahami skala pengukuran 3. Menjelaskan jenis dan sumber data serta metode pengumpulan data 4. Menjelaskan tujuan, tipe dan penelusuran data dalam penelitian data sekunder 5. Metode survei dan observasi dalam pengumpulan data primer 6. Memahami etika dalam pengumpulan data	Kriteria presentasi: Ketepatan, kesesuaian dan sistematika dalam menjelaskan materi Kriteria Tugas Studi Kasus (individu): Menyusun outline penelitian dengan benar	• Presentasi • Mencari rujukan sumber untuk penulisan bab 3 Kuesioner yang baik dan logis	Penyusunan Metode Penelitian	10	AGF Pedoman skripsi

	dalam pengumpulan data	7. Pengembangan kuesioner Penelitian					
	6. Mampu melakukan pengembangan instrumen penelitian: pengumpulan data dan analisis data	8. Teknik distribusi kuesioner					
11-15	1. Mampu mempresentasikan proposal penelitian individu 2. Melakukan evaluasi atas proposal penelitian	• Mahasiswa mampu menjelaskan dan memaparkan riset proposal • Mahasiswa mampu mengevaluasi proposal riset	Kriteria presentasi: Ketepatan, kesesuaian dan sistematika serta pemaparan materi	Presentasi Diskusi Kelompok	Presentasi Proposal Riset	40	Riset proposal masing-masing
16	Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa						

RUBLIK PENILAIAN

No	Komponen Nilai	Bobot
1	TTS	0%
2	ATS (Proposal riset)	50%
3	Presentasi	25%
4	Keaktifan diskusi dan tanya jawab	25%
5	Kehadiran : max. absen 25%, kl tdk otomatis nilai E	

PENILAIAN AKHIR : Nilai Total yang dikonversikan ke Dalam Nilai Huruf

PENILAIAN		
Nilai	Range	Keterangan
A	100 - 85	Sangat Baik
A-	80 - 84,99	Hampir Sangat Baik
B+	75 - 79,99	Lebih Baik
B	70 - 74,99	Baik
B-	65 - 69,99	Hampir Baik
C+	60 - 64,99	Lebih dari Cukup
C	55 - 59,99	Cukup
C-	50 - 54,99	Hampir Cukup
D	40 - 49,99	Kurang
E	0 - 39,99	Sangat Kurang