

# INTERNET

Sistema de comunicación que permiten acceder a la información en cualquier servidor mundial así como interconectar y comunicar a ciudadanos alejados temporal o físicamente.

Se define como RED de REDES y a su vez en:

RED MUNDIAL

RED GLOBAL

## Características de la información. Según Cabero (1998)

Información multimedia: abarca todo tipo de información

Interactividad: Intercambio de información entre el usuario y el ordenador. Adapta los recursos utilizados a las necesidades y características de los sujetos.

Interconexión: Creación de nuevas tecnologías a partir de la conexión entre dos tecnologías.

Inmaterialidad: Puede ser llevada de forma transparente e instantánea a lugares lejanos.

Mayor influencia sobre los procesos que sobre los productos: Uso de diferentes aplicaciones de la TIC.

Digitalización: Su objetivo es que la información de distintos tipos pueda ser transmitida por los mismos medios al estar representada en un formato universal.

Instantaneidad: Las redes de comunicación y su integración con la informática han posibilitado el uso de servicios que permiten la comunicación y transmisión de la información.

Penetración en todos los sectores (culturales, económicos, educativos, industriales): Las tic se extiende al conjunto de las sociedades del planeta.

Tendencia hacia automatización: La complejidad empuja a la aparición de diferentes posibilidades y herramientas que permiten un manejo de la información.

Innovación: Las tic están produciendo una innovación y cambio constante en todos los ámbitos sociales.