

**Методика оценки заявок на участие в конкурсной закупке
на проведение аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности ООО «Джей Пи Пи Ви»**

1. Настоящая Методика определяет:
 - совокупность критериев оценки предложений (заявок) участников конкурсной закупки
 - метод оценки предложений (заявок) участников по заданным критериям;
 - определение коэффициентов значимости для критериев оценки;
 - расчет итогового рейтинга предложений (заявок) участников конкурсной закупки.
2. Критерии оценки предложений (заявок) участников конкурсной закупки представлены в таблице 1.
 - i. Ценовое предложение участника
 - ii. Позиция компании потенциального Поставщика в Рэнкинге крупнейших российских аудиторских организаций Рейтингового агентства ООО «РАЭКС-Аналитика».
 - iii. Методическая поддержка в ходе подготовки отчетности по МСФО за 2024 год (финансовая модель МСФО - пакет расчетных таблиц в формате MSExcel).
 - iv. Присутствие компании в Big4 аудиторских компаний до 2022 года.
 - v. Наличие сотрудника(ов) в г. Владивосток на период проведения аудита.

Таблица №1

№ п/ п	Критерий	Цель
1	Ценовое предложение участника (б/НДС)	Рациональное расходование средств компании
2	Позиция компании, участника конкурсной закупки, в Рэнкинге крупнейших российских аудиторских организаций 2024 года Рейтингового агентства ООО «РАЭКС-Аналитика» (Список крупнейших российских аудиторских организаций (субъектов аудиторской деятельности), 2024 год (raex-rr.com)).	Обеспечение качества оказания услуг Наличие и позиция компании в рэнкинге является гарантом профессионализма и показателем уровня квалификации потенциального поставщика
3	Консультационная поддержка в ходе подготовки отчетности по МСФО за 2024 год.	Экономия финансовых ресурсов компании на привлечение внешних специалистов для компиляции отчетности РСБУ в МСФО.
4	Наличие сотрудника(ов) в г. Владивосток на период проведения аудита	Обеспечение своевременной верификации документов. Снижение риска нарушения сроков аудита. Экономия на курьерских расходах.
5	Присутствие компании в Big4 аудиторских компаний до 2022 года.	Обеспечение позиций п.10.2.2. корпоративного соглашения.

Чтобы обеспечить сопоставимость данных по каждому критерию для их оценки применяется метод линейного масштабирования и балльная оценка показателей.

3. Метод линейного масштабирования основывается на определении максимального и минимального значений критерия и дальнейшем выявлении реального положения значения критерия каждого участника конкурсной закупки относительно референтных значений. Метод

применен к критериям 1, 2.

Метод линейного масштабирования показывает реальное положение значения критерия для каждого участника среди показателей критерия других участников и определяется по формуле

$$I = 1 - \left(\frac{X_{\text{факт}} - X_{\text{min}}}{X_{\text{max}} - X_{\text{min}}} \right)$$

где X_{min} , X_{max} – соответственно, минимальное и максимальное значение критерия

В соответствии с сутью применяемых критериев 1 «ценовое предложение участника» и критерия 2 «позиция компании в рейтинге крупнейших аудиторских компаний 2024 года Рейтингового агентства ООО «РАЭК-Аналитика»» для оценок участников конкурсной закупки используется принцип отрицательного характера: минимальное значение критерия получает максимальный бал («чем меньше, тем лучше»).

4. Метод бальной оценки применен к критериям оценки, которые определяются наличием или отсутствием определяемого признака. Для ситуаций, когда признак положительный и присутствует, критерию присваивается значение «1». Для ситуаций, когда признак положительный и отсутствует, критерию присваивается значение «0». И наоборот. Метод применен к критериям оценки 3, 4, 5.

5. Каждому критерию определен весовой коэффициент по степени значимости для деятельности Платформы, сумма значений всех коэффициентов равна 100%. Весовые коэффициенты определены исходя из опыта и профессионального суждения персонала компании. Таблица весовых коэффициентов (коэффициентов значимости каждого критерия) представлена ниже.

Таблица 2.

№	Описание критерия	Вес
Критерий 1	Ценовое предложение участника (б/НДС)	50%
Критерий 2	Позиция компании, участника конкурсной закупки, в Рэнкинге крупнейших российских аудиторских организаций 2024 года Рейтингового агентства ООО «РАЭК-Аналитика» (Список крупнейших российских аудиторских организаций (субъектов аудиторской деятельности), 2024 год (gaex-rf.com)).	20%
Критерий 3	Консультационная поддержка в ходе подготовки отчетности по МСФО за 2024 год.	10%
Критерий 4	Наличие сотрудника(ов) в г. Владивосток на период проведения аудита	10%
Критерий 5	Присутствие компании в Big4 аудиторских компаний до 2022 года.	10%

6. Для каждой полученной заявки на участие в конкурсе итоговая оценка рассчитывается как сумма произведений значения показателя по каждому критерию на коэффициент значимости этого критерия, по формуле:

$$R_i = I_1 * K_1 + I_2 * K_2 + I_3 * K_3 + I_4 * K_4 + I_5 * K_5$$

где:

i – порядковый номер участника (заявки)

R_i – итоговый рейтинговый бал (оценка) заявки от поставщика i ;

I_1 – рейтинговый бал заявки от участника i по критерию 1;

I_2 – рейтинговый бал заявки от участника i по критерию 2;

I_3 – рейтинговый бал заявки от участника i по критерию 3;

I_4 – рейтинговый бал заявки от участника i по критерию 4;

I_5 – рейтинговый бал заявки от участника i по критерию 5;

K1 – коэффициент значимости критерия 1
K2 – коэффициент значимости критерия 2
K3 – коэффициент значимости критерия 3
K4 – коэффициент значимости критерия 4
K5 – коэффициент значимости критерия 5

7. Итоговые значения оценок полученных заявок ранжируются для определения победителя конкурсной закупки. Заявке с максимальным значением оценки присваивается 1 место и подавший ее участник конкурса признается победителем. Другие заявки ранжируются в порядке убывания итоговых оценок.

8. При равенстве итоговых оценок нескольких участников предпочтение отдается заявке от компании, с которой у компании имеется положительный опыт взаимодействия по оказанию услуг аудита компании в предшествующие периоды.