

LAURA DE ALMEIDA GALLINARI

27 anos | lauraalmeidagallinari@gmail.com | (18) 99153-6139

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

SAGARANA DIGITAL

Cargo: redatora freelancer | **Período:** outubro/2024 - atualmente

Atribuições: desenvolvimento de conteúdos para blogs e redes sociais, com foco em políticas públicas; produção de landing pages, e-books e apresentações comerciais.

FERRAREZI BRANDING

Cargo: especialista em conteúdo | **Período:** setembro/2022 - setembro/2024

Atribuições: gerenciamento de projetos; atendimento aos clientes; planejamento estratégico para conteúdo digital e offline; social media; cobertura fotográfica de eventos; desenvolvimento de naming e branding.

WE MARKETING MÉDICO

Cargo: redatora | **Período:** fevereiro/2022 - setembro/2022

Atribuições: criação do planejamento estratégico e produção dos conteúdos para os canais digitais dos clientes, com foco em marketing médico e temas da saúde.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

- Jornalismo | Universidade Estadual Paulista (2022)
- Jornalista bolsista - Projeto de Digitalização do Coral Unesp (2021-2022)
- Jornalista de serviços no projeto Repórter do Futuro - OBORÉ (2023)

IDIOMAS

Português - Idioma nativo | **Inglês** - Intermediário

[PORTFÓLIO](#) | [LINKEDIN](#) | [INSTAGRAM](#)

Textos para a vaga de Assistente de Imprensa I

1. Reportagem - Cemitério Nosso Senhor dos Passos: onde jaz uma parte esquecida da história de Penápolis

→ Link de acesso: <https://nossosenhordospassos.wixsite.com/coletanea/reportagem>

A reportagem foi produzida para o meu TCC, no curso de Jornalismo da Unesp.

2. Texto otimizado para blog SEO - O que é FEA e como ele é aplicado na engenharia?

→ Link de acesso:

https://drive.google.com/file/d/16doePOBEDLF-2L1_hrc_Nto9xonWCZfD/view?usp=sharing

Texto produzido para um cliente na última agência que eu trabalhei. A temática engloba engenharia e protótipos virtuais. [O artigo foi publicado aqui.](#)

3. Copywriting para redes sociais - Semana de Inovação 2025

→ Link de acesso:

<https://lauragallinari.com/semana-de-inovacao-2025/>

Nesta página do meu portfólio, você encontra a contextualização para essas produções e também algumas legendas e textos para artes que eu criei.

4. Texto para revista digital - As melhorias na educação pública através de um planejamento estratégico para as gestões

→ **Link de acesso:**

<https://docs.google.com/document/d/1dHHt6fH3dUbgqngL9BLEM4UyMF3M-z0i/edit?usp=sharing&ouid=116045307716155691643&rtpof=true&sd=true>

A matéria foi produzida para a revista de um cliente da agência que eu presto serviço atualmente. Este cliente é uma empresa de consultoria de políticas públicas. Além de ter um tom informativo, o texto também ressalta alguns trabalhos realizados pela empresa. [A revista foi publicada aqui.](#)

5. Texto otimizado para blog SEO - Vale a pena vender para o setor público no Brasil?

→ **Link de acesso:**

https://docs.google.com/document/d/16_hq-mltOVbxBYm-sY8tWuKiitHzvikaN9k8D_5AfVY/edit?usp=sharing

Conteúdo produzido para o mesmo cliente do tópico anterior. Dessa vez, a finalidade foi informar sobre vendas para o setor público e também destacar que esse serviço é oferecido pela empresa, em forma de consultoria. [O artigo foi publicado aqui.](#)