КОНЦЕПЦИЯ
проведения республиканской акции «Дорога в школу»

Республиканская акция «Дорога в школу» проводится в целях обеспечения полнойпосещаемости учащимися школ

Девиз Акции: Твори добро.

Каждый гражданин Республики Казахстан может проявить гражданскую активность в оказании посильной адресной помощи в подготовке в школу детей из социально-уязвимых слоёв населения, внимание и настоящую заботу каждому ребёнку, чтобы его дорога в школу была радостной.

Цель Акции - оказание материальной поддержки школьникам из малообеспеченных и многодетных семей, детям-сиротам, а также детям, оставшимся без попечения родителей, во время подготовки к началу учебного года и предупреждение неявки детей в школу по социальным причинам.

Старт Акции планируется с 1 августа 2023 года, **завершение** – 30 сентября 2023 года.

Основанием проведения Акции являются:

1) Конвенция о правах ребенка*(статья 26 1. Государства-участники признают за каждым ребенком право пользоваться благами социального обеспечения, включая социальное страхование, и принимают необходимые меры для достижения полного осуществления этого права в соответствии с их национальным законодательством. 2. Эти блага по мере необходимости предоставляются с учетом имеющихся ресурсов и возможностей ребенка и лиц, несущих ответственность за содержание ребенка, а также любых соображений, связанных с получением благ ребенком или от его имени)*;

2) План-график реализации национального проекта «Качественное образование «Образованная нация», утвержденного постановлением Правительства Республики Казахстан от 12 октября 2021 года № 726 *(задача 2 «Повышение качества среднего образования: сокращение разрыва в качестве обучения между регионами, городскими и сельскими школами Казахстана (PISA)», направление 2 «Среднее образование»)*

3) заключительные рекомендации Комитета ООН по правам ребенка по четвертому периодическому докладу Казахстана*(г. Женева, 16-17 сентября 2015 г., рекомендация 13 «Комитет рекомендует государству-участнику внедрить бюджетный процесс,*

обеспечивающий учет прав ребенка, с транспарентным указанием ассигнований на нужды детей, в частности детей, находящихся в маргинализированном и неблагоприятном положении, в соответствующих секторах и учреждениях, включая конкретные показатели и систему отслеживания);

Организаторы Акции:

1) Комитет по охране прав детей Министерства просвещения РК;

2) Акиматы областей, городов Астана, Алматы, Шымкент;

3) Управления образования областей, городов Астана, Алматы, Шымкент;

4) региональные Уполномоченные по правам ребенка;

5) Департаменты в сфере обеспечения качества среднего образования;

6) Члены комиссии территориальных комиссий по делам несовершеннолетних и защите их прав, другие заинтересованные стороны.

Организаторы Акции обращаются ко всем гражданам своего города, бизнесменам, предпринимателям, меценатам с предложением присоединиться к акции и внести посильный вклад в оказание помощи семьям и детям в трудной жизненной ситуации.

Основные направления Акции:

1) организационно - гуманитарное;

2) информационно- агитационное

Организационно – гуманитарное направление включает:

- создание организационных комитетов или штабов по проведению Акции;

- утверждение региональных планов мероприятий;

- проведение совещаний для специалистов отделов образования по вопросам обеспечения обучением детей школьного возраста;

- проведение рейдов;

- проведение благотворительных акций и школьных ярмарок; ведение мониторинга стоимости школьной формы;

- организация ярмарок школьных товаров с выездом в отдаленные населенные пункты;

- мероприятия по выявлению детей группы риска *(проведение опроса населения и информационную акцию на сайтах управлений образования «Готов ли*

Ваш ребенок к школе?»; формирование социального паспорта школ с учетом нового набора обучающихся; формирования банка данных детей, нуждающихся в помощи);

- организацию бесперебойной работы «горячих линий», телефонов «доверия», общественных приемных в организациях образования для оперативного реагирования на обращения граждан; др.

Информационно- агитационное направление включает:

- организацию широкомасштабной PR-кампании о проведении акции в целях информирования населения, а также привлечения потенциальных спонсоров к участию в акции;

- освещение в СМИ хода подготовки к проведению республиканской акции «Дорога в школу» путем создания и трансляции *(публикации)* теле - и радио сюжетов, бегущей строки, печатных статей, установки информационных уголков, баннеров, плакатов, распространения листовок, буклетов и т.д.;

- освещение в СМИ хода мероприятий;

- направление обращений в крупные производственные компании, организации малого и среднего бизнеса с призывом об участии в данной акции;

- направление обращения к предпринимателям, реализующим школьную продукцию *(форма, канцелярские принадлежности и др.)* о существенном снижении цен в период подготовки к новому учебному году и др.