

Actividad de Investigación: Espacio Comercial y de Producción de Nuestro Emprendimiento

Un emprendimiento no solo se basa en una idea creativa: también es clave **planificar cómo producir el producto o servicio**. Para ello, se organiza un **Proceso de Fabricación**, acompañado de estrategias de producción, control de calidad y logística.

Objetivo

Que los estudiantes planifiquen y diseñen de manera integral el espacio de su emprendimiento, considerando los procesos productivos, el espacio físico, los costos y la presentación del negocio.

Consignas

1. Proceso de Fabricación y Estrategia de Producción

- Descripción del Proceso: pasos concretos para elaborar el producto.
- Programa de Producción: calendario que organiza tiempos y cantidades.
- Diagrama de Gantt: representación gráfica que muestra las tareas y su duración.

Recursos Necesarios

- Materias primas (ejemplo: cartón, telas, madera, insumos).
- Recursos auxiliares y energía (electricidad, agua, pegamentos, herramientas).

Costes de Producción

- Incluyen: materias primas, mano de obra, energía, transporte y mantenimiento.

2. Localización del Negocio

- Analizar y justificar el posible lugar para establecer el **local de ventas**.
- Analizar y justificar el posible lugar para el **espacio de producción**.
- Tener en cuenta factores como: cercanía al público objetivo, costos de alquiler, accesibilidad y servicios básicos.

3. Layout del Emprendimiento

- Diseñar un layout (plano de distribución interna) que contemple: área de producción, control de calidad, almacenamiento, oficinas, sanitarios, sector de ventas, etc.
- Justificar cómo la distribución mejora la eficiencia del proceso.

4. Bosquejo del Emprendimiento

- o Realizar un **boceto o dibujo** del espacio comercial y del espacio de producción.
 - o Mostrarlo desde distintas perspectivas: planta (vista desde arriba), frente y perspectiva 3D si es posible.
5. **Presentación:** Preparar
- o Los bocetos y bosquejos iniciales.
 - o Las imágenes de diseño del layout definitivo.
 - o Una explicación breve de las decisiones tomadas.
6. **Análisis de Tamaño y Costos**
- o Investigar el **tamaño de los locales** necesarios para las actividades de producción y venta.
 - o Indagar el **promedio de alquileres** en la zona elegida.

Determinar el **tipo de maquinaria y herramientas** necesarias para el proceso de producción (ejemplo: ollas, mesas de acero, esterilizadores, licuadoras industriales, etc.), detallando sus costos. Un emprendimiento no solo se basa en una idea creativa: también es clave **planificar cómo producir el producto o servicio**. Para ello, se organiza un **Proceso de Fabricación**, acompañado de estrategias de producción, control de calidad y logística.

o