Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Освітньо-професійна програма

(освітньо-професійна / освітньо-наукова)

Підприємництво

(назва програми)

другий (магістерський) рівень вищої освіти

(перший (бакалаврський), другий (магістерський), третій (освітньо-науковий)

Галузь знань D Бізнес, адміністрування та право

(код, назва галузі)

Спеціальність D7 «Торгівля»

(шифр, назва спеціальності)

Спеціалізація (за наявності) _____

(назва спеціалізації,(спеціалізацій))

ЗАТВЕРДЖЕНО
Вченою радою
Харківського національного університету
імені В.Н. Каразіна
“____” _____ 2025 року,
протокол №_____

Харків 2025 р.

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ

освітньо-професійної програми

«Підприємництво»

Освітню програму розглянуто та схвалено:

1. Науково-методичній раді Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна
протокол № від « » 2025 р.

Голова науково-методичної ради,
проректор з науково-педагогічної роботи _____ (Олександр ГОЛОВКО)

2. Вченій раді ННІ «Каразінська школа бізнесу»:
протокол № __ від «__» _____ 2025 р.

Голова Вченої ради _____ (Володимир РОДЧЕНКО)

3. Науково-методичній комісії ННІ «Каразінська школа бізнесу»:
протокол № ___ від «___» _____ 2025 р.

Голова науково-методичної комісії
ННІ «Каразінська школа бізнесу» _____ (Юлія ПРУС)

4. Кафедрі управління та адміністрування ННІ «Каразінська школа бізнесу»:
протокол № ____ від «___» _____ 2025 р.

В. о. завідувача кафедри,
д.е.н., професор _____ (Вікторія ТРЕТЯК)

ПРЕАМБУЛА

Розроблено робочою групою у складі:

Прізвище, ім’я, по батькові	Найменування посади	Науковий ступінь, вчене звання
Керівник робочої групи – гарант освітньої програми		
Крамаренко Анна Олександрівна	доцент зво кафедри управління та адміністрування	кандидат економічних наук, доцент кафедри управління та адміністрування
Члени робочої групи		
Портна Оксана Валентинівна	професор зво кафедри управління та адміністрування	доктор економічних наук, професор кафедри управління та адміністрування
Лях Інна Олександрівна	доцент зво кафедри управління та адміністрування	кандидат економічних наук, доктор юридичних наук
Беренда Сергій Васильович	доцент зво кафедри управління та адміністрування	кандидат економічних наук, доцент кафедри міжнародної економіки та світового господарства
Губін Кирил Григорович	доцент зво кафедри управління та адміністрування	кандидат економічних наук, доцент кафедри економічної теорії
Єрьоміна Марина Олександрівна	доцент зво кафедри управління та адміністрування	кандидат економічних наук, доцент кафедри фінансів
Луньова Вікторія Анатоліївна	доцент зво кафедри управління та адміністрування	кандидат економічних наук, доцент кафедри управління та адміністрування

До проєктування освітньої програми долучені:

Представники здобувачів вищої освіти:

Валерій АЛЕКСАНДРОВ – здобувач ОПП «Підприємництво» другого (магістерського) рівня, 1 рік навчання.

Антон ГРИНЕВСЬКИЙ – здобувач ОПП «Підприємництво» другого (магістерського) рівня, 1 рік навчання.

Випускники освітньої програми:

Єлизавета ВАСИЛЬЄВА – випускниця ОПП «Підприємництво» (випуск 2024 р.)

Представники роботодавців:

Олександр ЛЕВІН – технічний директор ТОВ «ЛАКС ГРУП»

Ілля РАК – директор з розвитку агенції маркетингу та веб-розробки «Muraha»

Владислав ПАВЛОВ - ФОП Павлов Владислав Володимирович, засновник сімейного бренду української доглядової косметики «Miss Pavlova»

При розробці Програми враховані:

1) Вимоги Стандарту вищої освіти України зі спеціальності за другим (магістерським) рівнем вищої освіти, затвердженого наказом МОН України від 05.07.2024 р. № 962.

2) Стратегічні цілі і наміри до 2030 року Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна

3) Резолюція Генеральної Асамблеї ООН від 25 вересня 2015 року № 70/1 «Перетворення нашого світу: Порядок денний у сфері сталого розвитку до 2030 року». Глобальні цілі сталого розвитку до 2030 року

4) Закон України від 23.04.2024 р. № 3642-IX «Про внесення змін до деяких законів України щодо розвитку індивідуальних освітніх траєкторій та вдосконалення освітнього процесу»

5) Постанова Кабінету Міністрів України від 30.08.2024 р. № 1021 «Про внесення змін та переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої та фахової перед вищої освіти»

6) Наказ МОН України «Про внесення змін до деяких стандартів вищої освіти» № 842 від 13.06.2024 р.

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів:

1. Олександр ЛЕВІН – технічний директор ТОВ «ЛАКС ГРУП»
2. Ілля РАК – директор з розвитку агенції маркетингу та веб-розробки «Muraha»
3. Владислав ПАВЛОВ - ФОП Павлов Владислав Володимирович, засновник сімейного бренду української доглядової косметики «Miss Pavlova»

1. Профіль освітньої програми

1 – Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна Навчально-науковий інститут «Каразінська школа бізнесу»
Офіційна назва програми	Освітньо-професійна програма «Підприємництво»
Ступінь вищої освіти	Магістр
Кваліфікація, що присвоюється	Магістр торгівлі; підприємництво
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС. Щонайменше 35% обсягу освітньої програми спрямовано на забезпечення загальних та спеціальних (фахових) компетентностей за спеціальністю D7 «Торгівля», визначених стандартом вищої освіти
Наявність акредитації	Міністерство освіти і науки України, сертифікат про акредитацію УД № 21007690 від 08.01.2019, чинний до 01.07.2024 р.
Передумови	Наявність ступеня бакалавра / магістра / спеціаліста
Мова викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	1 р., 4 міс.
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://kbs.karazin.ua/programs/education/4
2 - Мета освітньої програми	
Мета програми	Метою програми є підготовка фахівців, здатних розв'язувати складні завдання і проблеми у галузі підприємництва та торгівлі або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог
3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація	Галузь знань D «Бізнес, адміністрування та право» Спеціальність D7 «Торгівля» Об'єкти вивчення: діяльність суб'єктів господарювання підприємницьких і торговельних структур з виробництва та обігу товарів і послуг, яка здійснюється з метою забезпечення їх ефективного управління і розвитку. Цілі навчання: підготовка фахівців, здатних розв'язувати складні завдання і проблеми у галузі підприємництва та торгівлі або у

	процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог. Теоретичний зміст предметної області: наукові теорії, положення концепції, принципи підприємництва та торгівлі й методологія їхнього використання для ефективного управління і розвитку підприємницьких і торговельних структур. Методи, методики та технології: система інноваційних методів, професійних методик та технологій управління, сучасні цифрові технології. Інструменти та обладнання: інформаційно-комунікаційні системи, прилади та обладнання (комп'ютерна техніка, спеціалізоване програмне забезпечення.
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна програма
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Програма професійна прикладна. Структура програми передбачає оволодіння знаннями щодо системного аналізу діяльності в сфері підприємництва та торгівлі; вміннями максимально використовувати ресурси в інтересах підприємства та суспільства, ефективно працювати в міжкультурному середовищі із урахуванням глобалізаційних процесів та етичних принципів, аналізувати складні дані. Ключові слова: підприємництво, торгівля, підприємницькі та торговельні структури, управлінські рішення, стратегії, конкурентоспроможність.
Особливості програми	Програма призначена для розвитку цілісних, інноваційних та соціально відповідальних бізнес-лідерів на основі розвитку знань, навичок та цінностей, які необхідні для успіху в складних умовах. Програма дає можливість проходити довго- та короткострокові стажування за кордоном, участі у науково-практичних та інформаційно-комунікаційних заходах, у т.ч. із залученням учасників освітнього процесу іноземних ЗВО. Існує можливість мобільності за програмою Еразмус+, всі студенти беруть участь у спеціальних семінарах разом зі студентами-учасниками програми Еразмус+. Програма реалізується за денною та заочною формами навчання. Реалізується українською мовою.
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність працевлаштування	Згідно із класифікатором професій ДК 003:2010, випускники можуть займатися такими видами професійної діяльності: керівники підприємств, установ та організацій (код за ДКП 003:2010–1210.1); директор з виробництва (код 1222.1); керівники виробничих підрозділів у комерційному (код 1227), побутовому (код 1228) обслуговуванні; начальники відділу в промислових, комерційних, побутових організаціях (код 1229.7); директор з економіки, керівники фінансових, бухгалтерських, економічних, юридичних та адміністративних підрозділів (код 1231); комерційний директор (код 1233); керівники підрозділів матеріально-технічного постачання (код 1235); керівники інших функціональних підрозділів (код 1239); керівники малих

	підприємств без апарату управління в промисловості, будівництві, торгівлі, транспорті, комерційному та побутовому обслуговуванні (коди 1311-1319); менеджери (управителі) у різних сферах економіки (коди 1411-1496); консультанти в галузі управління ефективністю підприємства та раціоналізації виробництва, з питань організації та управління підприємством, з економічних питань (код 2419.2); помічники керівників підприємств, установ та організацій, помічники керівників підрозділів та керівників малих підприємств (коди 3436.1-3436.3); викладачі університетів та вищих навчальних закладів (код 2310); радники з питань бізнес адміністрування та управління (код 2490) та ін. Назва професій згідно з International Standard Classification of Occupations 2008 (ISCO-08): Основа група 1 менеджери, коди: 12 (адміністративні та комерційні менеджери); 13 (менеджери з виробництва та спеціалізованих послуг); 14 (менеджери з готельного бізнесу, роздрібної торгівлі та інших послуг); основна група 2 професіонали, коди: 23 (викладачі: 231 – викладач університетів і вищих навчальних закладів, 235 – інші спеціалісти у сфері викладання); 24 (спеціалісти з бізнесу та управлінню).
Подальше навчання	Продовження освіти за третім (освітньо-науковим) рівнем вищої освіти - доктора філософії. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Викладання та навчання здійснюється відповідно до студентоцентрованого підходу і передбачає комбінацію лекцій, практичних занять із розв'язанням ситуаційних завдань та використанням кейс-методів, ділових ігор, тренінгів, що розвивають лідерські навички та уміння працювати в команді; проблемно-орієнтоване навчання, що передбачає зустрічі із відомими представниками бізнесу, державної та публічної діяльності з метою обміну позитивним досвідом підприємницької та професійної діяльності за денною та заочною формами навчання.
Оцінювання	Поточне опитування, тестовий контроль, презентація індивідуальних завдань, проведення майстер-класів, звіти команд, звіти з практики. Підсумковий контроль – екзамени та заліки з урахуванням накопичених балів поточного контролю. Атестація – підготовка та захист кваліфікаційної дипломної роботи магістра
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми підприємництва та торгівлі або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та здійснення інновацій і характеризується невизначеністю умов і вимог.
Загальні компетентності	ЗК 1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК 2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми. ЗК 3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

	ЗК 4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків. ЗК 6. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт
Фахові компетентності	ФК 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких та торговельних структур. ФК 2. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій та торговельній діяльності. ФК 3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва та торгівлі. ФК 4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності. ФК 5. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проєктів в підприємницькій та торговельній діяльності. *Компетентності, визначені університетом* ФК 6. Здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх у процесі управління підприємницькою структурою ФК 7. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів підприємницької структури ФК 8. Здатність оцінювати ризики, знаходити нові ринкові можливості розвитку підприємницької структури, перспективні напрями діяльності на основі інтеграційних управлінських рішень. ФК 9. Здатність до здійснення процесу групового діалогу, ведення дискусій. ФК 10. Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя ФК 11. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими торговельна організація визначає подальші напрями розвитку ФК 12. Здатність до діагностування маркетингової діяльності організації торгівлі, здійснення маркетингового аналізу та прогнозування.
7 – Програмні результати навчання	
Програмні результати навчання	ПРН 1. Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності. ПРН 2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення. ПРН 3. Вміти розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети. ПРН 4. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп. ПРН 5. Вміти професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності. ПРН 6. Вміти розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність. ПРН 7. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.

	ПРН 8. Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних та/або біржових структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень. ПРН 9. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності. ПРН 10. Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків. ПРН 11. Впроваджувати інноваційні проєкти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур. *Програмні результати навчання, визначені закладом вищої освіти* ПРН 12. Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти й аналізувати їх результати, формувати стратегічний набір підприємницької структури. ПРН 13. Демонструвати лідерські навички та вміти працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних завдань ПРН 14. Планувати діяльність підприємницької структури в стратегічному та тактичному розрізах ПРН 15. Вміти оцінювати ризики, знаходити нові ринкові можливості розвитку підприємницької структури, перспективні напрями діяльності на основі інтеграційних управлінських рішень ПРН 16. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління бізнесом у сфері освіти в непередбачуваних умовах. ПРН 17. Забезпечувати особистий професійний розвиток та планування власного часу. ПРН 18. Вміти планувати та здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення торговельної організації (підрозділу). ПРН 19. Використовувати методи маркетингового стратегічного аналізу та інтерпретувати його результати з метою вдосконалення маркетингової діяльності торговельної організації на ринках
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Специфічні характеристики кадрового забезпечення	Провадження освітньої діяльності в межах реалізації ОПП здійснюють 19 фахівців, 26 % з яких мають досвід практичної діяльності у відповідних закладах, а 37 % - мають ступінь доктора наук та вчене звання професора. У процес навчання активно залучаються представники бізнесу, органів місцевого самоврядування, інших стейкхолдерів.
Специфічні характеристики матеріально-технічного забезпечення	Інструменти та обладнання: інформаційно-комунікаційні системи, прилади та обладнання (комп'ютерна техніка, пакети прикладних програм, програмні продукти тощо). Матеріально-технічне забезпечення реалізації ОПП здійснюється на основі: – медіа-зали, оснащеної ПК, проектором, мікрофонами бездротовими і дротовими, екраном для проектора, колонками настінними, підсилювачем звуку і камерою дротовою;

	– навчальних аудиторій, оснащених ПК, проекторами, мікрофонами бездротовими, екранами для проекторів, колонками настінними, підсилювачами звуку і камерами дротовими; – комп'ютерних класів, оснащених ПК, ноутбуками з наявними каналами доступу до Інтернету; – усі дисципліни навчального плану забезпечені необхідними методичними матеріалами; – в усіх приміщеннях, де здійснюється навчальний процес, є доступ до Wi-Fi мережі Інтернет.
Специфічні характеристики інформаційного та навчально-методичного забезпечення	Для інформаційного та навчально-методичного забезпечення ОПП: – розроблені навчально-методичні комплекси усіх навчальних дисциплін ОПП, які розміщено на платформах Moodle чи Google Classroom; – надається безкоштовний доступ до ресурсів ЦНБ, які включають електронний каталог з електронним замовленням; повнотекстові бази даних журналів іноземних та вітчизняних видавництв: SCOPUS, Web of Science, EBSCO, Royal Society of Chemistry, Oxford University Press, Cambridge University Press, SpringerNature (journals*) CUL Online, Springer Link; базу більше 20 найменувань фахових видань; – в межах ЦНБ є в наявності читальні зали для відвідувачів спеціальності D7 «Торгівля», розраховані на 155 посадкових місць; – діє Е-деканат – це електронна система, в якій розміщено розклад занять; здобувачі мають власні кабінети, в яких можуть відслідковувати поточну та підсумкову успішність; викладачі можуть вести електронний журнал успішності здобувачів, формувати свій індивідуальний план роботи, бачити свої навантаження та розклад занять; – діє офіційний веб-сайт закладу освіти, на якому розміщена основна інформація про його діяльність; – діє сайт ННІ «Каразінська школа бізнесу», на якому подано детальну інформацію про освітню програму, кафедру, відповідальну за її реалізацію, розміщується інформація про результати громадського обговорення; – у разі переведення здобувачів на змішану або дистанційну форму навчання, заняття проводяться з використанням платформ Google Meet, Zoom, Cisco Webex, Moodle, Google Classroom.
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	За програмами академічної мобільності в рамках програм та/або угод між Харківським національним університетом імені В.Н. Каразіна та закладами вищої освіти України.
Міжнародна кредитна мобільність	Укладені угоди про міжнародну співпрацю в межах програми Erasmus+107 із європейськими закладами вищої освіти, а саме: Universidad Católica de Murcia Instituto Politecnico de Braganca University of Vaasa, Finland Université de Nice -Sophia Antipolis Universidad de Murcia Università di Foggia Coruna University Tuscia University

	Cordoba University Masaryk University İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi University of Economy in Bydgoszcz та інш. а також двосторонні угоди з: SILC Business School, Shanghai University Cordoba University University of Vaasa, Finland Universidad de Sevilla Business School - ILIA STATE UNIVERSITY Kirklareli University, Turkey Istanbul University, Turkey SolBridge International School of Business Netherlands Business Academy Virginia International University, USA Univerzita Palackého v Olomouci Masaryk University Izmir University та інш.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Для іноземних студентів передбачено викладання навчальних дисциплін українською та англійською мовами.

2. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

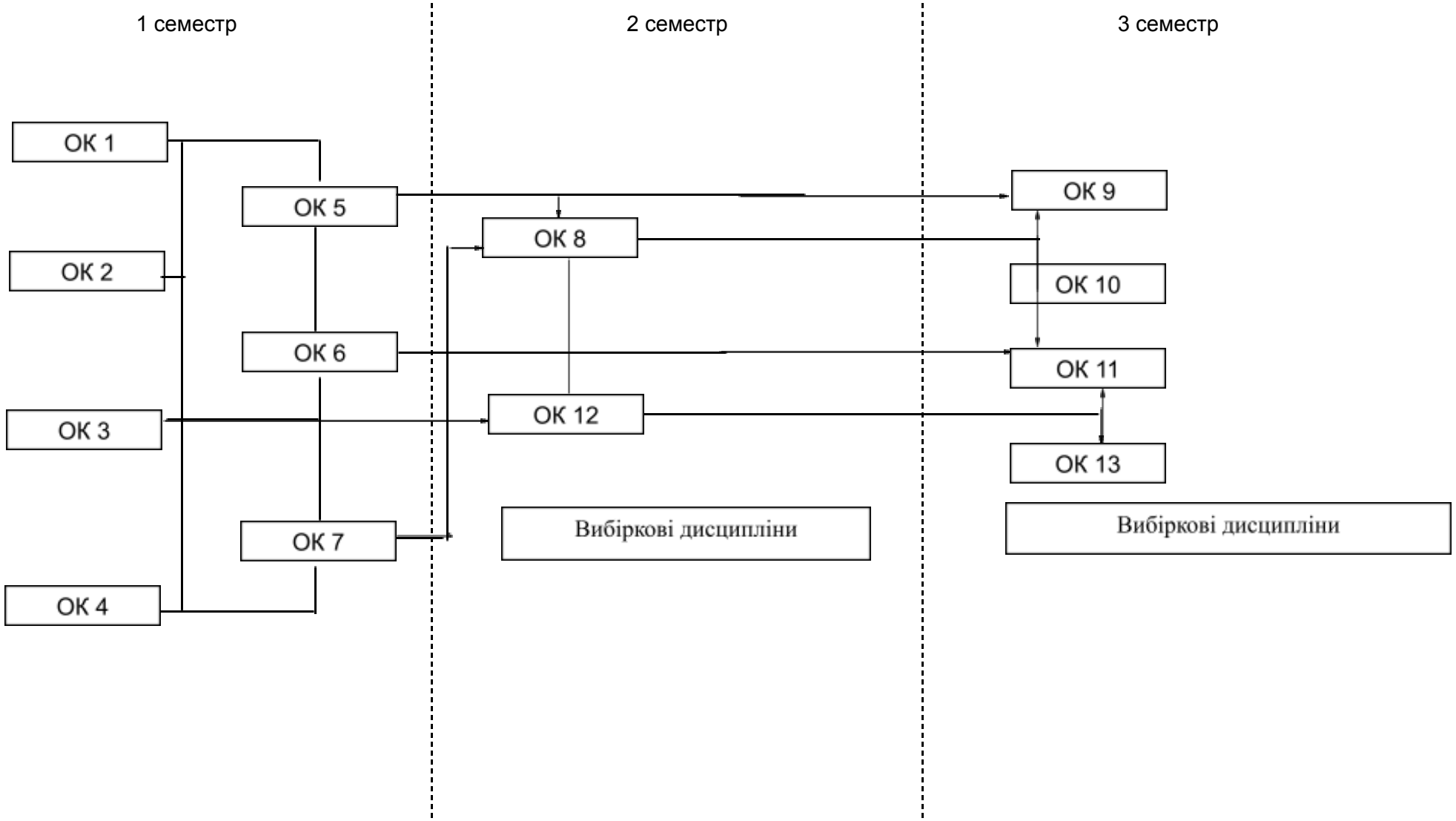
Компоненти ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОП			
ОК 1.	Іноземна мова за фахом / Українська мова як іноземна*	4	залік
ОК 2.	Методологія та організація наукових досліджень	4	екзамен
ОК 3.	Менеджмент організацій	5	екзамен
ОК 4.	Управління підприємницькою діяльністю	5	екзамен
ОК 5.	Міжнародна торгівельна діяльність	5	екзамен
ОК 6.	Організація ринків капіталу	4	залік
ОК 7.	Інноваційний розвиток підприємств	4	екзамен
ОК 8.	Стратегічне управління	5	екзамен
ОК 9.	Управління проєктами	4	екзамен
ОК 10.	Інформаційні системи та технології в управлінні	4	екзамен
ОК 11.	Дипломний семінар	4	залік
ОК 12.	Виробнича практика	6	залік
ОК 13.	Підготовка кваліфікаційної роботи магістра	9	
Загальний обсяг обов'язкових компонент:			**63**
Вибіркові компоненти ОП			
Цикл загальної підготовки			
ВК 1	Вибіркова освітня компонента 1	6	залік
Цикл професійної підготовки			
ВК 2	Вибіркова освітня компонента 2	3	залік
ВК 3	Вибіркова освітня компонента 3	3	залік
ВК 4	Вибіркова освітня компонента 4	3	залік
ВК 5	Вибіркова освітня компонента 5	3	залік
ВК 6	Вибіркова освітня компонента 6	3	залік
ВК 7	Вибіркова освітня компонента 7	3	залік
ВК 8	Вибіркова освітня компонента 8	3	залік
Загальний обсяг вибіркових компонент:			**27**
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ			**90**

*Викладається іноземним студентам

**Вибіркові освітні компоненти циклу професійної підготовки обираються здобувачами з Каталогу вибіркових освітніх компонент для здобувачів другого (магістерського) рівня за освітньо-професійною програмою «Підприємництво»

3. Структурно-логічна схема ОП



Примітки: ОК 1…13 Обов’язкова дисципліна

4. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньо-професійної програми «Підприємництво» спеціальності D7 «Торгівля» здійснюється у формі публічного захисту (демонстрації) кваліфікаційної роботи і завершується видачею документу встановленого зразка про присудження йому ступеню магістра із присвоєнням кваліфікації «Магістр торгівлі; підприємництво».

Кваліфікаційна робота передбачає розв’язання складної задачі або проблеми в сфері підприємництва та торгівлі, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.

Кваліфікаційна робота магістра перевіряється на наявність запозичень з інших документів, на дотримання вимог щодо запобігання та виявлення плагіату, фальсифікації та фабрикації із використанням антиплагіатної інтернет-системи.

Анотація кваліфікаційної роботи має бути оприлюднена на офіційному сайті закладу вищої освіти або його підрозділу, або у репозитарії закладу вищої освіти.

5. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

	ОК1	ОК2	ОК3	ОК4	ОК5	ОК6	ОК7	ОК8	ОК9	ОК 10	ОК11	ОК12	ОК13
ІК	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК1	+	+	+	+	+			+	+		+		+
ЗК2	+	+							+	+	+		+
ЗК3			+	+	+				+				
ЗК4			+		+		+					+	
ЗК5			+	+	+			+	+	+	+		+
ЗК 6		+	+	+				+	+			+	
ФК1				+	+	+				+			+
ФК2							+				+		+
ФК3			+	+	+	+		+	+	+			+
ФК4					+				+	+		+	+
ФК5					+			+	+				

6. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами освітньої програми

	ОК1	ОК2	ОК3	ОК4	ОК5	ОК6	ОК7	ОК8	ОК9	ОК 10	ОК11	ОК12	ОК13
ПРН1			+	+	+			+	+		+		+
ПРН2	+	+							+	+	+		+
ПРН3			+	+	+				+				
ПРН4			+		+		+					+	
ПРН5			+	+	+			+	+	+	+		+
ПРН6			+	+	+	+		+	+				+
ПРН7				+	+	+				+			+
ПРН8							+				+		+
ПРН9			+	+	+	+		+	+	+			+
ПРН10	+	+			+				+	+		+	+
ПРН11					+			+	+				