

2030 STRATEGIE

Strategické besedy (předsněmová diskuze pro VSJ 2024)

Modrou barvou jsou označeny změny ze dne 12. 4. 2023 (možnost přidání vlastního tématu).

V průběhu roku 2023 připravujeme Strategii 2030, kterou na začátku roku 2024 projedná Valný sněm. Podrobnosti o přípravách a jejich harmonogram si můžeš prostudovat na webu strategie2030.skaut.cz. Od dubna do srpna 2023 společně v celé organizaci diskutujeme o těch nejdůležitějších otázkách a tématech, které vyplynuly z předchozí práce ústředních orgánů. Z výstupů z těchto diskuzí potom stvoříme samotnou Strategii 2030. Jak se zapojit? Jak uspořádat vlastní besedu? Jak nám dát vědět, na co jste při debatách přišli?

Níže se dočtete, že beseda má dvě hlavní části: stanovování priorit mezi potenciálními strategickými tématy (časová dotace 20 až 40 minut) a pak samotná diskuze o jednom z 11 diskuzních témat (časová dotace 1 hodina a více, dle vašich možností). Věk účastníků besed není nijak omezen. Kdo si věří, že může svými názory přispět, nechť se zapojí. Předpokládáme, že by besedy měly být přístupné všem přibližně od 15 let věku.

Výstupy z debat budou sloužit ústředním orgánům k tomu, aby byly schopné připravit Strategii 2030, která bude vycházet z potřeb a očekávání stávající členské základny. Zároveň většina diskuzí směřuje i na váš oddíl nebo vaše středisko - mohou tedy pomoci v ujasňování budoucnosti vaší jednotky.

[Seznam diskuzních témat](#)

[Dramaturgie vzorové besedy](#)

[Před zahájením](#)

[1. Zahájení besedy \(5 minut\)](#)

[2. Stanovení priorit \(aktivita na 20 - 40 minut\)](#)

[3. Diskuze ke zvoleným strategickým tématům \(až 60 minut\)](#)

[4. Ukončení](#)

[Tipy pro uspořádání dobré besedy](#)

[Kde najdu přehled besed](#)

Seznam diskuzních témat

Ke každému z nich existuje stručné zadání, které tě do tématu naladí a provede samotnou diskuzí. Témata nemají stejnou startovní pozici - na některých již ústřední orgány kratší či delší dobu pracují, některá jsou nedílnou součástí skautingu od jeho založení. Tématům je ale společné, že v jejich rámci můžeme buď udělat významný pokrok nebo významné rozhodnutí, které změní naši dosavadní praxi.

Zároveň je důležité zdůraznit, že diskuzní téma se nutně nemusí stát součástí Strategie 2030 v té podobě, v jaké je teď předloženo do diskuze (tedy v případě, kdy by se do Strategie 2030 vůbec dostat mělo). Téma může být kráceno, spojeno s jiným apod. Do diskuze je předloženo i proto, abychom jej po všech debatách byli schopni lépe popsat a lépe s ním dalších několik let pracovat.

- **Aktivní šíření skautingu**
 - [odkaz](#) na podrobné zadání tématu
 - [odkaz](#) pro zaznamenání výstupů z besed
 - Zda a jak se máme snažit o aktivní šíření skautingu do míst, kde zatím skautské oddíly nejsou nebo se jim daří hůře? Zda a jak se máme snažit o aktivní šíření skautingu mezi děti a mladé lidi, kteří jsou nuceni překonávat při vstupu více překážek než ostatní?
- **Bezpečný skauting**
 - [odkaz](#) na podrobné zadání tématu
 - [odkaz](#) pro zaznamenání výstupů z besed
 - Jaká rizika v oblasti možného fyzického, psychického i sexuálního poškození mladších členů jsou pro nás přijatelná a jaká nikoliv? Jak s nimi pracovat a jak je minimalizovat?
- **Dospělí v organizaci**
 - [odkaz](#) na podrobné zadání tématu
 - [odkaz](#) pro zaznamenání výstupů z besed
 - Jaké je vhodné zapojení jednotlivých generací do rozhodovacích procesů na všech úrovních a jak je zajistit? Máme nabízet dospělým v Junáku - českém skautu i vlastní vyžití mimo přímou práci s mladšími členy, ve vzdělávání a v činovníckých funkcích? Co s dospělými, kteří aktivně nepodporují poslání organizace? Jaké hrozby a příležitosti vnímáme v oblasti práce s dospělými?
- **Environmentální výzvy**
 - [odkaz](#) na podrobné zadání tématu
 - [odkaz](#) pro zaznamenání výstupů z besed
 - Jak máme, nebo nemáme jako organizace reagovat na změnu klimatu, snižování biodiverzity a překračování dalších planetárních mezí? Jaké aktivity máme, či nemáme podniknout v oblasti programu, provozu a v komunikaci?
- **Klubovny, tábořiště a základny**
 - [odkaz](#) na podrobné zadání tématu
 - [odkaz](#) pro zaznamenání výstupů z besed
 - Máme dostatek prostor pro organizaci dnešní velikosti i při očekávaném dalším růstu počtu členů? Jsou naše objekty ve vyhovujícím stavu? Můžeme klubovny sdílet?
- **Kvalita výchovy**
 - [odkaz](#) na podrobné zadání tématu

- [odkaz](#) pro zaznamenání výstupů z besed
- Jak se proměnila skautská výchova za posledních 10 let? Jaký je ten nejsprávnější výchovný přístup pro výchovu dětí pro rok 2030 a roky další?
- **Rangers + Roveři**
 - [odkaz](#) na podrobné zadání tématu
 - [odkaz](#) pro zaznamenání výstupů z besed
 - Je programová nabídka pro rangers a rovery lákavá? Máme ji změnit? Je přístup středisek k rangers a roverům motivující? Měli by rangers a roveři přebírat více či méně odpovědnosti než nyní? Jak toho docílit?
- **Rozvoj duchovního života**
 - [odkaz](#) na podrobné zadání tématu
 - [odkaz](#) pro zaznamenání výstupů z besed
 - Jak pracujeme na rozvoji duchovního života u sebe v roli vzorů a dospělých průvodců svěřených dětí? Jak pracujeme s touto oblastí v oddílové činnosti? Nakolik sdílíme své osobní zkušenosti? Je závazek sloužit nejvyšší Pravdě a Lásce palčivější než dříve, nebo jeho význam upadá?
- **Skautská výchova pro budoucnost**
 - [odkaz](#) na podrobné zadání tématu
 - [odkaz](#) pro zaznamenání výstupů z besed
 - Kterým aktuálním výzvám máme ve výchově věnovat zvýšenou péči? Psychické a fyzické odolnosti? Environmentální výchově? Rozvoji demokracie? Připravenosti na mimořádné situace? Rozvoji informačních technologií? Něčemu jinému? Čemu?
- **Skautské vzdělávání pro budoucnost**
 - [odkaz](#) na podrobné zadání tématu
 - [odkaz](#) pro zaznamenání výstupů z besed
 - V posledních letech trpíme nedostatkem kapacit čekatelských a vůdcovských kurzů. Jak se stavíte ke zvažovaným změnám skautského vzdělávacího systému, které mají pomoci tento problém odstranit?
- **Udržitelný růst skautingu**
 - [odkaz](#) na podrobné zadání tématu
 - [odkaz](#) pro zaznamenání výstupů z besed
 - Organizace může mít nedlouho po roce 2030 100 tisíc členů. Jaké to přináší příležitosti, jaké hrozby? A jak vypadá kapacitně udržitelný Junák - český skaut?
- [Odkaz](#) na všechna podrobná zadání jednotlivých témat v jednom pdf souboru.

Dramaturgie vzorové besedy

Před zahájením

- Vyberte termín v období od začátku dubna do konce srpna 2023. Pokud chcete debatu organizovat jako veřejnou a zvát na ni další účastníky, zaregistrujte ji na webu (pokyny níže).
- Pokud máte na besedu méně než hodinu času, udělejte rovnou rozhodnutí, že se budete věnovat pouze stanovování priorit (I když by samozřejmě bylo lepší si udělat čas na oboje).
- Pokud to je možné, ujasněte si předem, o jakých tématech budete chtít diskutovat (bod 3 této dramaturgie).
- Pošlete všem účastníkům předem podklady, aby byli co nejpřipravenější.

1. Zahájení besedy (5 minut)

- Přivítejte se. A zpříjemněte si setkání třeba občerstvením...
- **Spočítejte se**, abyste věděli, jaký počet zaznamenat k výstupům.
- Ujasněte si, kdo je **moderátor** celé besedy a kdo bude jako **zapisovatel** zaznamenávat vaše závěry a zajímavé myšlenky.
- Pravidla níže jsou koncipovaná na besedu s přibližně 10 až 20 účastníky. Pokud se vás sejde výrazně méně nebo více, **upravte si pravidla** tak, abyste se ve vymezeném čase propracovali k výsledkům.

2. Stanovení priorit (aktivita na 20 - 40 minut)

- Pomocí této aktivity bychom chtěli zjistit váš názor na to, jakým tématům se má Junák - český skaut v dalších letech věnovat. **Pokud byste na vaší besedě měli čas pouze na jednu aktivitu, tak doporučujeme, aby to byla právě tato.**
- Do strategických besed je předloženo celkem 11 diskuzních témat. Abychom dostáli našemu záměru mít užší a cílenější strategii než doposud, musíme udělat rozhodnutí, kterým tématům se věnovat a která vědomě nechat stranou našeho zájmu. Přestože témata nyní slouží k diskutování (nikoliv jako finální strategická témata), pojďme si na chvíli představit, že právě tato témata jsou zároveň ta strategická, a určit priority mezi nimi.
- Touto aktivitou si nevybíráte, o kterých tématech chcete v bodu 3 (diskuze ke zvoleným tématům) diskutovat, nýbrž **říkáte, která témata jsou důležitější pro budoucnost organizace a mají být ve Strategii 2030** (třebaže si chcete povídat o jiných tématech, která jsou vašemu srdci bližší).
- Zajistěte, ať má každý z vás před očima (napište někam na nástěnku, vytiskněte si, zobrazte na mobilech...) seznam diskuzních témat (výše). Můžete použít třeba připravený [plakátek](#), který je ke stažení na [Křižovatce](#).
- Zajistěte, ať se každý seznámí se stručným úvodem diskuzních témat, aby věděl, o čem se rozhoduje. Můžete použít třeba [připravenou prezentaci](#), kde má jedno téma jeden snímek. Ke stažení je na [Křižovatce](#).
- **Průběh:**
 - a. Prvních 5 minut věnujte **seznámení se stručným úvodem diskuzních témat**. Můžete například promítnout [prezentaci](#), nechat každého číst na vlastním zařízení, případně přečíst pro všechny nahlas. Jestliže jste se všichni s úvodem seznámili předem, tento krok přeskočte.
 - b. V dalším kroku si každý z účastníků může vybrat jedno z diskuzních témat a **vysvětlit ostatním** v maximálně 1 minutě, proč by do Strategie 2030 mělo být vybrané právě toto téma. Ať už vám téma přijde osobně důležité nebo ne, tady se stáváte obhájcem, který klade argumenty pro jeho zařazení. **Svůj čas může diskutující využít k tomu, aby odprezentoval nové téma, které není zahrnuté v 11 předložených, ale podle něj je důležité a být by tam mělo. Téma pak zahrňte mezi ostatní a nakládejte s ním stejně jako s 11, které už byly předloženy dříve.** Každý může mluvit nejvýše jednou. Kdo nechce mluvit, nemusí. Nekladou se otázky, nepolemizuje se, pouze se naslouchá tomu, kdo v jedné minutě shrnuje svůj pohled. Stopujte si čas.
 - c. Po vyčerpání diskutujících z předchozího úkolu si dejte 3 minuty na individuální přemýšlení o tom, která témata jsou podle vás ta nejdůležitější, a proto by měla být ve Strategii 2030. **Každý má k dispozici právě 5 bodů,**

které může libovolně rozdělit mezi diskuzní témata. Může dát například jednomu tématu všech 5 bodů, nebo 5 tématům po jednom bodu. Čím více bodů udělím, tím více téma podporuji do Strategie 2030.

- d. **Body zaznamenejte**, abyste všichni viděli, jak ostatní hlasují. Doporučujeme zvolit metodu, při které budou moci všichni hlasovat zároveň, abyste šetřili svůj čas. Například:
- Témata si vypíšete na flipchart (nástěnku), každému dejte fix a nechte všechny zapsat.
 - Použijte předem připravený online nástroj. Například [Mentimeter](#). Nebo obyčejný google dokument. Pozor, v tomto případě potřebujete, aby každý měl přístup k internetu a zařízení, na kterém bude moci rychle hlasovat. Bude také potřeba si předem připravit online prostor pro hlasování.
- e. **Body sečtete a výsledek zaznamenejte do [formuláře pro výstupy](#).** Formulář po vás bude chtít zaznamenat počet bodů ke každému tématu, tak si je nezapomeňte někde poznamenat nebo třeba vyfotit.

3. Diskuze ke zvoleným strategickým tématům (až 60 minut)

- Rozhodněte se, zda budete diskutovat jen o tématu, které získalo nejvíce bodů, nebo zda zvládnete více témat. Můžete se rozdělit do skupin a diskutovat více témat zároveň. Máte-li dost času, můžete také seřadit víc diskuzních bloků za sebou. Například:
 - Rozdělíte se do dvou skupin, protože nejvíc z vás chce diskutovat právě o dvou tématech. V jedné skupině je 10 lidí, v druhé jsou pouze 3 lidi. Diskutujete hodinu a pak se sejdete, abyste zakončili celou strategickou besedu (bod 4 tohoto harmonogramu).
 - Všichni diskutujete hodinu o prvním tématu, hodinu o druhém tématu a další hodinu o třetím tématu.
 - Vyberete 6 nejpreferovanějších témat a rozdělíte je do 6 diskuzí ve dvou hodinách. V první hodině se ve třech skupinách diskutují tři témata a v druhé hodině stejným způsobem jiná tři témata.
- Pokud to je možné, doporučujeme, abyste se **před samotnou strategickou besedou domluvili, o jakých tématech budete diskutovat.** Velmi pravděpodobně to zvýší připravenost účastníků diskuze (Když vím, že se bude diskutovat jen o dvou tématech, tak si přečtu materiál právě k těmto dvěma tématům.). Jak na to?
 - Můžete se například domluvit na předchozí střediskové radě, o kterých tématech budete na té další diskutovat.
 - Můžete si předem udělat rychlou anketu na vašem on-line setkávacím místě (skupina na Facebooku, Slack, Discord...).
- Doporučujeme připravit výběr témat k diskuzi co nejefektivněji, aby se vám nestalo, že polovinu vymezeného času strávíte dohadováním, o čem se chcete bavit. Pokud budete preferencemi roztříštění mezi více témat, **doporučujeme umožnit diskuzi o každém tématu, kde jsou minimálně 3 zájemci.**
- Zajistěte, aby se **každý z účastníků se zadáním seznámil.** Pokud to bude třeba, nechte na začátku čas, ať si jej každý přečte nebo si jej přečtete společně.
- Vezměte si návod k diskuzi o vybraném tématu (Aktivní šíření skautingu atd.) a diskutujte dle pokynů, které v návodu najdete. Pokud se vám diskuze stočí někam jinam a nebude se držet předem připravených otázek, ale přesto bude stále plodná a k tématu, klidně v ní pokračujte. Vaše výstupy pak zaznamenejte do otevřené otázky, kterou najdete ve formuláři ke každému tématu. V žádném případě si vaše myšlenky nenechávejte jen pro sebe, byla by to škoda!

- **Nezapomeňte na závěr zapsat vaše myšlenky a výstupy do formuláře!** Vězte, že nehledáme precizní a vyargumentovaný text, pod který se všichni podepíšete. Sbíráme paletu názorů a myšlenek, která bude jistě pestrá, tak na sebe nebudte zbytečně přísní při rozhodování, co nám chcete napsat a co ne.
- Dotazníky k diskuzním tématům vám nabízí tyto tři druhy odpovědí. **Doporučujeme si dotazníky předem projít**, aby organizátor a zapisovatel besedy věděli, jaké odpovědi pak budou po besedě zaznamenávat.
 - **Otevřená odpověď**, do které můžete souvisle nebo v bodech vypsát vaše myšlenky či závěry.
 - **Škálovací odpověď**, která vás u některých otázek bude nutit shrnout stanovisko skupiny na škále se 4 možnostmi (určitě ano, spíše ano, spíše ne, určitě ne).
 - **Zaznamenání bodů** u otázek, kde se o něčem hlasovalo.

4. Ukončení

- Zkontrolujte, že jste zaznamenali všechny výstupy z vaší besedy do správných formulářů. Vždy by to měl být formulář ke stanovení priorit a většinu pak 1 až 11 formulářů k diskuzním tématům.
- Pokud chcete, **naplánujte si další besedu**. Budete-li se scházet ve stejném složení, neprocházejte znovu aktivitu ke stanovení priorit. Věnujte se rovnou tématům samotným (třeba díky tomu stihnete více témat).
- Dojmy, fotky, videa, myšlenky můžete na sítích sdílet s hashtagem **#skaut**. Díky tomu se obsah dostane ke komunikačnímu týmu ústředí.
- Díky za vaši energii!

Tipy pro uspořádání dobré besedy

- Besedu může uspořádat jakákoliv jednotka nebo společenství, které si na to troufají. Protože jsou strategické besedy zároveň předsněmovou diskuzí pro Valný sněm 2024, doporučujeme zakomponovat strategickou besedu mimo jiné do programu sněmů středisek, okresů i krajů. Besedu můžete svolat například na střediskovou, okresní nebo krajskou radu, může proběhnout na střediskovém či okresním sněmu (pokud jej budete mít někdy od dubna do srpna). Besedu může rovněž zorganizovat libovolné fórum Skautského institutu, roverský kmen, tým vzdělávací akce, oddílová rada apod. Beseda může proběhnout na střediskovém táboře, na střediskovém, okresním či krajském setkání, v rámci vzdělávací akce, na krajském kole závodu, na celostátní akci...
- **Ke každé besedě, na kterou chcete pozvat ostatní, [vyplňte prosím tento formulář](#)** - diskuze se tak (s časovým odstupem) propíše do [mapky](#) s nabídkou pořádaných diskuzí na Skautské křižovatce. Besedy budeme průběžně promovat na standardních skautských komunikačních kanálech. Pozvání dalších diskutujících dává smysl zejména v těchto případech:
 - Budete pořádat besedu, kde budete v kroku 3 harmonogramu diskutovat o tématu, které je předem vybrané. Tedy chcete, aby na besedu přišli lidé, kteří se o toto téma zajímají. Pravděpodobně budete chtít diskutovat více do hloubky.
 - Budete pořádat besedu pro otevřenou komunitu, nikoliv ustálené společenství (středisková rada, frekventanti vzdělávacího kurzu apod.). Může se jednat třeba o besedu pořádanou krajskou nebo okresní radou pro všechny činovníky v regionu, o besedu pořádanou fórem Skautského institutu apod.

- Harmonogram vzorové besedy počítá s tím, že vám besedování zabere **až dvě hodiny**. Záleží samozřejmě na vás, jak si upravíte podmínky, aby vám co nejvíce vyhovovaly. Navrhujeme takové, které nám přijdou nejvhodnější pro zdárný průběh předsněmové diskuze před VSJ 2024.
- Nenech se omezovat. Pokud ti bude diskuze o tvém tématu ve tvém okolí chybět, najdi alespoň dva další zájemce a **uspořádej tematickou besedu sám/a!**
- Nemůžeš se žádné besedy zúčastnit? Vyber si tu, která tě nejvíc láká, kontaktuj organizátora a zeptej se, zda se nemůžeš připojit třeba on-line.
- **Ústředí ve spolupráci s kraji zajistí, že v každém kraji proběhne nejméně jedna beseda.**
- **Výstupy z každé besedy zaznamenejte do sběrného formuláře.** Odkazy najdete u jednotlivých témat. Pokud nebudou výsledky zaznamenané, ústřední orgány se o vašich názorech nedozví.
- Některá témata přímo vybízejí k tomu, abyste je **ve svých jednotkách či společenstvích využili k diskutování o vaší budoucnosti**. Například se vám může hodit na středisku debatovat o tématu Klubovny, tábořiště, základny, pokud právě teď řešíte nějaký problém spojený s tábořištěm či klubovnou.
- Na každé debatě dbejte o vytvoření bezpečného prostředí, respektujte názory ostatních a uče se od sebe navzájem.
- Važte si vašeho času. Pokud to jde, svolajte **delší besedu** a věnujte diskuzi celé nedělní odpoledne, ať zvládnete na jednom setkání probrat vše, co probrat chcete.
- Domluvte se předem, kdo bude moderátorem a zapisovatelem vaší debaty. Pamatujte, že není snadné se zároveň účastnit debaty a zároveň ji efektivně řídit, popřípadě zároveň zaznamenávat vaše výstupy.

Kde najdu přehled besed

Všechny besedy jsou přehledně vypsány na webu strategie2030.skaut.cz. Seznam se v průběhu měsíců doplňuje o nové besedy podle toho, kde se kdo rozhodne nějakou další otevřenou besedu uspořádat.

Na webu najdeš i [mapu](#), ve které je každá beseda zobrazená. Snad ti to pomůže s hledáním té nejbližší, nedostupnější nebo nejzajímavější!