

Formular de aplicare la Programul de finanțare a Clubului Tinerilor Makeri

Contextul apelului de finanțare

În cadrul activităților desfășurate de **Clubul Tinerilor Makeri**, este lansat **apelul de finanțare pentru mini-granturi destinate tinerilor makeri**, cu scopul de a sprijini dezvoltarea unor **produse tehnice realizate de participanți** și simularea transformării acestora în **mini-afaceri**.

Apelul are un caracter **educațional și demonstrativ**, fiind conceput pentru a încuraja aplicarea practică a competențelor dobândite de tineri în cadrul cursurilor Clubului Tinerilor Makeri, precum și pentru a dezvolta gândirea antreprenorială, capacitatea de planificare și prezentare a unei idei de produs cu potențial de piață.

Clubul Tinerilor Makeri este implementat de **Asociația Națională a Companiilor din Domeniul TIC (ATIC)**, în parteneriat cu **Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova**, și este susținut de **Liechtenstein Development Service Moldova (LED Moldova)**.

I. DATE GENERALE DESPRE APLICANT

I.1. Nume și prenume: Damian Nicolae

I.2. Vârsta: 18 ani

I.3. Localitatea: mun. Chisinau

I.4. Telefon: 060686255

I.5. Email: purfaer@gmail.com

I.6. Statut:

Student & Absolvent al Clubului Tinerilor Makeri

I.7. Experiența în cadrul Clubului Tinerilor Makeri:

Din Septembrie 2023 pana in prezent sunt un membru activ a clubului, absolvind aproape toate cursurile

I.8. Cursuri absolvite în cadrul Clubului Tinerilor Makeri

(Bifați toate cursurile absolvite)

- ✓ Drone și aparate de zbor
- ✓ Robotică și mecatronică
- ✓ Modelare 3D și tăiere laser
- ✓ Electronică și programare
- ✓ Modelare 3D și programarea mașinilor CNC
- ✓ Modelare și imprimare 3D

II. CONTEXTUL ȘI MOTIVAȚIA PROIECTULUI

II.1. Contextul apariției proiectului

(Descrieți cum a apărut ideea proiectului: ce v-a motivat, în ce context educațional sau practic, ce experiențe din cadrul Clubului Tinerilor Makeri au contribuit la conturarea acesteia.)

0/300–800

III. PROBLEMA IDENTIFICATĂ ȘI NECESITATEA PIEȚEI

III.1. Problema sau necesitatea identificată

(Descrieți problema reală, nevoia sau situația concretă existentă în piață/comunitate. Indicați cine se confruntă cu această problemă și de ce este importantă rezolvarea ei.)

0/500–1000

IV. SOLUȚIA PROPUȘĂ – IDEEA DE AFACERE

IV.1. Descrierea soluției și a ideii de afacere simulate

(Descrieți soluția propusă pentru problema identificată: ce produs sau soluție veți dezvolta, ce valoare aduce, cui i se adresează și de ce considerați că ar putea funcționa ca o mini-afacere.)

0/700–1000

V. DESCRIEREA PRODUSULUI / SOLUȚIEI MAKER

V.1. Descrierea produsului sau soluției tehnice

(Descrieți produsul care va fi realizat: ce este, cum funcționează, care sunt principalele componente, ce rezultat final se obține. Explicația trebuie să fie clară și ușor de înțeles.)

0/500–1500

VI. COMPETENȚE TEHNICE ȘI TEHNOLOGII UTILIZATE

VI.1. Tehnologii și competențe utilizate

(Descrieți tehnologiile, echipamentele și competențele tehnice utilizate în realizarea produsului: Arduino, electronică, senzori, programare, printare 3D, tehnologia tăierii laser etc. Menționați ce ați învățat în cadrul Clubului Tinerilor Makeri.)

0/500–1000

VII. MINI-AFACEREA SIMULATĂ – PERSPECTIVĂ ANTREPRENORIALĂ

VII.1. Modul de funcționare al mini-afacerii

(Descrieți cum ar funcționa această idee dacă ar deveni o afacere reală: organizare, echipă sau individual, locul desfășurării activității, rolul dvs. în dezvoltare.)

0/300–800

VII.2. Piața țintă și clienții potențiali

(Descrieți cui i s-ar adresa produsul, cine sunt potențialii clienți, unde se află și de ce ar fi interesați să cumpere produsul.)

0/700–1200

VII.3. Poziționarea pe piață și concurența

(Indicați dacă există soluții similare pe piață și care sunt avantajele produsului dvs. comparativ cu acestea.)

0/700–1200

VIII. PLAN SIMPLIFICAT DE VÂNZĂRI (SIMULARE)

VIII.1. Estimarea orientativă a vânzărilor

An	Număr produse vândute	Preț estimat / unitate	Venit estimat
Anul 1			
Anul 2			
Anul 3			

IX. IMPACTUL PROIECTULUI

XI.1. Impact educațional și social

(Descrieți impactul proiectului asupra dezvoltării dvs. personale, competențelor tehnice și antreprenoriale, precum și asupra comunității.)

0/500–1000

X. CONCLUZIE

0/500–1000