

CÔNG TY CỔ PHẦN EAZ VIỆT NAM

Lĩnh vực: Thương mại điện tử

Vị trí:	Videographer & Video Editor
Địa điểm làm việc	Số 33/26 Đường 9, Phường An Khánh, TP. Hồ Chí Minh
Thời gian làm việc	8:00 - 17:30, từ thứ 2 - thứ 6

GIỚI THIỆU CÔNG TY

Công ty Cổ phần EAZ Việt Nam là đơn vị uy tín trong lĩnh vực Thương mại điện tử, chuyên phân phối các dòng sản phẩm thuộc ngành FMCG (Tã, bỉm, khăn ướt, băng vệ sinh). Với tầm nhìn trở thành cầu nối tin cậy giữa thương hiệu và người tiêu dùng, EAZ Việt Nam chú trọng xây dựng môi trường làm việc năng động, sáng tạo. Chúng tôi tìm kiếm những cộng sự trẻ trung, quyết liệt để cùng chinh phục thị trường TikTok Shop đầy tiềm năng.

VIDEOGRAPHER & VIDEO EDITOR – SHORT-FORM VIDEO

1. Thông tin vị trí

Chức danh: Videographer & Video Editor – Short-form Video

Tên tiếng Việt: Nhân viên Quay dựng Video ngắn

Bộ phận: Media/Content

Báo cáo trực tiếp: Creative Lead/Ecommerce Leader

Thời gian làm việc: 8:00–17:30, từ thứ Hai đến thứ Sáu

2. Mục tiêu công việc

Chịu trách nhiệm quay phim, dựng và hoàn thiện các video ngắn phục vụ hoạt động truyền thông, xây dựng thương hiệu và bán hàng trên các nền tảng TikTok, Facebook Reels, YouTube Shorts.

Phối hợp cùng Creative Lead, quản lý kênh và VJ để đảm bảo video được sản xuất đúng nội dung, đúng tiến độ và đạt chất lượng hình ảnh theo định hướng của công ty.

3. Mô tả công việc

A. Quay video

- Tiếp nhận kịch bản và brief nội dung từ Creative Lead.
- Phối hợp với Creative Lead, quản lý kênh và VJ để chuẩn bị buổi quay.
- Đề xuất góc máy, bố cục, ánh sáng và cách thể hiện phù hợp với từng nội dung.
- Trực tiếp quay các video tình huống, video sản phẩm, video bán hàng và nội dung theo trend.
- Thiết lập máy quay, điện thoại, ánh sáng, micro và các thiết bị liên quan.
- Kiểm soát chất lượng hình ảnh, âm thanh và dữ liệu trong quá trình quay.
- Hỗ trợ sắp xếp bối cảnh, đạo cụ và thiết bị trước, trong và sau buổi quay.

B. Dựng và hậu kỳ video

- Dựng video ngắn theo kịch bản, định hướng sáng tạo và đặc điểm từng nền tảng.
- Cắt ghép hình ảnh, xử lý âm thanh, chèn nhạc, hiệu ứng, subtitle và CTA.
- Điều chỉnh nhịp dựng, hook và cách thể hiện để tăng khả năng giữ chân người xem.
- Chỉnh màu cơ bản, xử lý tạp âm và đảm bảo chất lượng video khi xuất file.
- Chèn logo, thông tin sản phẩm, giá bán hoặc nội dung chương trình khi có yêu cầu.
- Thực hiện chỉnh sửa video theo phản hồi từ Creative Lead và quản lý kênh.
- Xuất video theo đúng kích thước, định dạng và tiêu chuẩn của từng nền tảng.

C. Quản lý dữ liệu và thiết bị

- Sắp xếp, đặt tên và lưu trữ file quay, file dựng, file âm thanh và bản xuất.
- Đảm bảo dữ liệu được sao lưu đầy đủ, dễ tìm kiếm và không bị thất lạc.
- Quản lý và bảo quản máy quay, điện thoại, micro, đèn và thiết bị Media.
- Kiểm tra tình trạng thiết bị trước và sau mỗi buổi quay.
- Chủ động báo cáo và đề xuất sửa chữa, thay thế hoặc bổ sung thiết bị.

D. Phối hợp sản xuất nội dung

- Tham gia họp nội dung và lịch sản xuất theo tuần.
- Phối hợp với Creative Lead để thống nhất phong cách hình ảnh và nhịp dựng.
- Phối hợp với VJ để tối ưu góc quay, biểu cảm và cách thể hiện nội dung.
- Góp ý về tính khả thi của kịch bản dưới góc độ quay dựng.

- Chủ động đề xuất cách quay, hiệu ứng và format video mới.
- Hỗ trợ sản xuất hình ảnh, hậu trường hoặc nội dung bổ sung khi cần.

E. Theo dõi và cải tiến chất lượng

- Theo dõi hiệu quả các video đã đăng để cải thiện cách quay và dựng.
- Nghiên cứu xu hướng quay dựng, âm thanh, hiệu ứng và phong cách video ngắn.
- Xây dựng và chuẩn hóa template dựng cho từng nhóm nội dung.
- Tối ưu quy trình sản xuất để tăng sản lượng nhưng vẫn đảm bảo chất lượng.
- Hạn chế tối đa tình trạng quay lại hoặc sửa video nhiều lần.

4. Yêu cầu ứng viên

- Có tối thiểu 1 năm kinh nghiệm quay và dựng video.
- Có kinh nghiệm sản xuất nội dung Videos Ngắn
- Sử dụng tốt một trong các phần mềm dựng
- Biết sử dụng máy quay, điện thoại, micro và hệ thống ánh sáng cơ bản.
- Có tư duy hình ảnh, bố cục và nhịp dựng tốt.
- Hiểu cách dựng video ngắn có hook, nhịp nhanh và khả năng giữ chân người xem.
- Có khả năng làm việc theo kế hoạch và đáp ứng tiến độ sản xuất.
- Chủ động, cẩn thận, có trách nhiệm và phối hợp tốt với đội nhóm.
- Có khả năng tiếp nhận phản hồi và chỉnh sửa nhanh.
- Ưu tiên ứng viên từng làm nội dung hài hước, tình huống, sản phẩm hoặc TikTok Shop.

5. Kỹ năng cần thiết

- Quay video dọc.
- Dựng video ngắn.
- Xử lý âm thanh và ánh sáng cơ bản.
- Chỉnh màu cơ bản.
- Làm subtitle và motion đơn giản.
- Quản lý dữ liệu Media.
- Quản lý tiến độ sản xuất.

- Phối hợp với Creative Lead và VJ.

6. Chỉ số đánh giá công việc

- Hoàn thành số lượng video theo kế hoạch.
- Tỷ lệ video hoàn thành đúng thời hạn.
- Chất lượng hình ảnh, âm thanh và bản dựng.
- Tỷ lệ video phải quay lại hoặc sửa nhiều lần.
- Thời gian hoàn thành trung bình cho mỗi video.
- Mức độ tuân thủ quy trình quản lý và lưu trữ file.
- Khả năng chủ động đề xuất giải pháp quay dựng.
- Mức độ phối hợp với Creative Lead, quản lý kênh và VJ.

7. Quyền lợi

- Thu nhập thỏa thuận theo năng lực và kinh nghiệm.
- Thưởng theo hiệu quả công việc và sản lượng nội dung.
- Được cung cấp thiết bị phục vụ quay dựng.
- Được tham gia xây dựng các kênh nội dung từ giai đoạn đầu.
- Có cơ hội phát triển lên Senior Media hoặc Media Lead.
- Môi trường trẻ, năng động, tập trung vào sáng tạo và thương mại điện tử.
- Đầy đủ quyền lợi theo chính sách công ty và quy định pháp luật.