



Sounds In Bordeaux

www.soundsinbordeaux.com

Jonah Alle Monne - Raphaël Arayago. - Bastien Bahuet
Emeline Bailleul. - Edouard Berard - Laurène Caré
Clément Champion. - Romain Chartaud

Accès à Google Analytics : OK

Accès au google webmaster tools : problème → validation impossible

État d'avancement

La plateforme est opérationnelle et possède du contenu pour certaines rubriques (artistes et info). Le contenu principal (event) est quasi absent pour le moment et doit être mis à jour régulièrement. Nous avons eu la chance de créer quelques liens avec des partenaires pour les événements. Ces derniers améliorent notre visibilité sur la scène bordelaise.

Lors du point établi Jeudi 21/09, nous avons décidé de modifier quelques éléments pour améliorer la navigation et la cohérence de votre plateforme.

Prochaines grandes étapes

La suite du projet portera principalement sur l'entretien de la plateforme et l'ajout de contenu pour fidéliser notre audience.

Mise à jour de maquette : Nous aurons à produire quelques maquettes pour les pages concernées, et ensuite les intégrer. Ces modifications ont pour but de rendre la navigation la plus intuitive possible.

Veille et ajout continu : Nous aurons 2 à 3 personnes qui veilleront continuellement, sur une liste détaillé de site, les événement électro à Bordeaux. Elles rédigeront les descriptions des événements intégrer au fur et à mesure sur le site Sounds In Bordeaux. Elles seront également en contact avec quelques partenaires pour organiser des jeux concours sur nos réseaux sociaux.

Travail de Community-Management et de Web marketing : Enfin nous établirons une stratégie de communication sur les réseaux sociaux, pour tisser des liens avec votre communauté et par la suite les fidéliser. Nous mettrons également en place les éléments que nous aurons vu en cours de webmarketing pour améliorer nos chiffres d'audience et fidéliser nos visiteurs.

Newsletter: Nous proposons du contenu via un système de newsletter hebdomadaires. Nous y listerons les événements en vogue de la semaine.

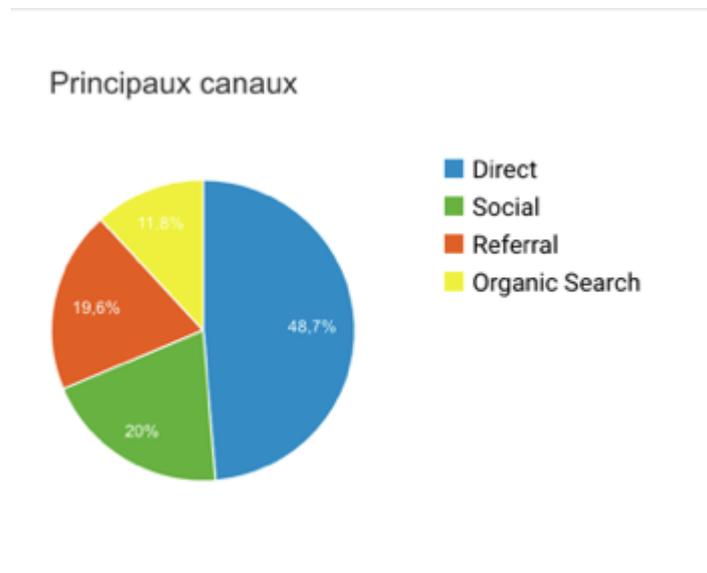
Formulaire Newsletter : Nous intégrerons également un formulaire d'abonnement à cette newsletter sur le site sous forme de pop up.

Page en anglais : Nous créerons une page d'accueil en anglais pour y informer les potentiels visiteurs anglophones.

Données d'audience

- Nombre de pages indexées sur google : **20**
- Nombre de visites sur les 12 derniers mois : **1212**
- Nombre de visiteurs sur les 12 derniers mois : **596**
- Taux de rebond : **52,06 %**
- Nombre backlinks : **6**

Répartition de la provenance des visites



Expression clé :

- Sounds in Bordeaux
- Soirée à Bordeaux
- Sortir à bordeaux
- Agenda bordeaux
- Evénement bordeaux
- Soirée electro
- Evénement musique
- Musique bordeaux
- Dj electro bordeaux
- Soirée electro

MACROPLANNING :

SEPTEMBRE
MAQUETTE V1.2
Ajout contenu
Design Newsletter
OCTOBRE
Front
Newsletter
Page accueil Anglais
Strat de comm
Mise en place de la comm
Ajout d'event
Audit et mise en place de la stratégie webmarketing
Webmarketing
NOVEMBRE
Communication
Ajout d'event
Webmarketing
Analyse
DECEMBRE
Communication
Ajout d'event
Webmarketing
Analyse