

Министерство образования Республики Беларусь  
Учреждение образования «Ошмянский государственный  
аграрно-экономический колледж»

УТВЕРЖДАЮ

Консультант проекта: заведующий  
кафедрой управления и психологии  
профессионального образования  
факультета ПК и ПК РИПО

\_\_\_\_\_ Карпович Т.Н.

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2025

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН  
ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

по проекту «Внедрение учебно-методической модели развития навыков  
предприимчивости и финансовой грамотности у учащихся учреждений  
образования, реализующих образовательные программы  
профессионально-технического и среднего специального образования»

на 2025/2026 учебный год

Ошмяны  
2025

Разработчик: Климович Мария Владимировна, методист УО  
«Ошмянский государственный аграрно-экономический колледж».

Рассмотрен на заседании педагогического совета учреждения  
образования «Ошмянский государственный аграрно-экономический  
колледж»

Протокол №1 от «29» августа 2025 года

**КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН  
ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
на 2025/2026 учебный год**

В международной практике под финансовой грамотностью чаще всего имеется в виду способность физических лиц понимать финансовые риски и принимать эффективные решения в целях улучшения собственного финансового благосостояния и обеспечения защиты своих интересов.

Ускорение процесса глобализации, существенно усложнившаяся в последнее время финансовая система, появление широкого спектра новых сложных финансовых продуктов и услуг ставят перед людьми весьма сложные задачи, к решению которых они зачастую оказываются неподготовленными. Финансовая грамотность позволяет человеку не зависеть от обстоятельств, от воли других людей. Образованный человек способен сам выбирать наиболее привлекательные пути в жизни, создавая материальную основу для развития всего общества. Финансовое образование, безусловно, необходимо всем категориям граждан. Грамотный потребитель финансовых услуг лучше защищен от мошеннических действий в области финансов. Финансовая грамотность населения способствует притоку средств граждан в экономику страны и укреплению финансовой стабильности. С повышением уровня финансовой грамотности населения параллельно развиваются и рынки финансовых услуг, сокращаются издержки денежного обращения, в финансовую систему вовлекаются возрастающие сбережения населения, создаются условия для развития страховых рынков и накопительных систем пенсионного обеспечения, население получает знание принципов и инструментов финансового рынка, снижаются риски подверженности панике на потребительском и финансовом рынках.

При выборе приоритетных тем для инновационного проекта по вопросам финансовой грамотности во внимание принимались необходимость предоставления знаний учащимся и формирование мотивации к получению практических навыков по следующим вопросам:

1. Персональные финансы – разъяснение практической пользы ведения учета доходов и расходов, финансового планирования на различных этапах жизненного цикла, формирование осознания важности накопления личных сбережений для реализации целей, чувства личной ответственности за принятые финансовые решения.

2. Базовые финансовые знания – формирование знаний о принципах функционирования финансового рынка, природе и функциях финансовых институтов, сути финансовых инструментов, рисках и доходности, процентных ставках, инфляции, формирование навыков умения читать договор и понимать содержащуюся в нем информацию, сравнивать между собой предложения различных финансовых организаций (в т.ч. кредитование, инвестирование), принимать взвешенные, основанные на анализе всей доступной информации решения.

3. Цифровые финансовые технологии – формирование знаний и развитие умений учащихся в области использования цифровых финансовых технологий. Эта сфера включает в себя как повышение компетенций в этой области, так и разъяснение основ цифровой безопасности.

4. Налоговая грамотность – формирование у учащихся понимания важности уплаты налогов для государства и общества и знания своих прав и обязанностей по уплате налогов, повышение доверия к налоговой системе и налоговым органам, что в совокупности означает налоговую культуру граждан.

5. Страхование – мотивация учащихся к получению знаний в страховой сфере путем информирования о важности, пользе и доступности страхования, а также проведения разъяснительной работы об основных принципах страховой деятельности, базовых страховых терминах и понятиях, важных аспектах договора страхования, выборе страховой организации, обязанностях страхователя и страховщика.

6. Права и обязанности потребителей финансовых услуг – информирование учащихся как потребителей финансовых услуг об их

правах, обязанностях, ответственности, разъяснение основ законодательства и действующих механизмов защиты прав потребителей финансовых услуг.

При реализации данного проекта особое внимание уделяется формированию личной мотивации и личных установок учащихся. Традиционно, в учебном процессе преподаватель рассматривает теоретические вопросы. На внеучебных занятиях предлагается рассмотреть жизненные ситуации, где необходимо личное участие человека и выбор того или иного решения. Реальная жизненная ситуация – исходная точка, дающая импульс познавательным процессам и вызывающая личную заинтересованность в решении проблемы, поиске оптимальной модели поведения. Особенностью содержания данного проекта является определение особого вектора познавательной деятельности: от жизненной ситуации — к теоретическому знанию. Именно в этом видится сущностная особенность процесса формирования финансовой грамотности — в отличие от укоренившихся в практике педагогических ориентиров на исходное теоретическое знание, которое, зачастую, так и остаётся теоретическим, не обнаруживающим свой прикладной смысл и не применяемым в жизни.

Обращаясь к жизненным ситуациям, которые отражаются в структурных элементах данного проекта, можно отметить, что каждая из них — это проблемная ситуация. Её описание не завершается тем, что просто происходит вокруг нас, или в чём мы даже участвуем. К примеру, развиваются банки, иные финансовые организации, появляются новые предложения, новые услуги в сфере финансов, новые финансовые отношения и т. п. В каждом случае описание включает возникшую в описываемой ситуации конкретную, требующую решения проблему, с которой столкнулся или сам учащийся, или члены его семьи, или кто-то из его ближайшего окружения. Учащимися необходимо формулировать задания, в которых происходит «разворачивание» проблемы, конкретизация отдельных её аспектов, описываются возможные подходы к её решению. По сути, даётся

возможность искать из неё выход, обращаясь в своих поисках к собственному знанию, пониманию, умению.

В данном проекте реализуется способ изучения социальных процессов и явлений «от первого лица» — в контексте понимания того, как конкретно эти знания смогут обеспечить твоё собственное финансовое благополучие. Акцент делается на необходимость предъявления учащимся всё более сложных (усложняющихся по мере взросления учащихся) задач в сфере управления личными и семейными финансами. Во главу угла ставится чрезвычайно важная для формирования финансовой грамотности задача: проецирование получаемых знаний на свои собственные модели поведения. При этом формируется умение не просто однозначно констатировать «правильно» или «неправильно», не просто говорить: «это так, а это не так», — формируется умение выбирать альтернативные варианты.

Альтернативность вариантов решений при отсутствии единственно возможного или единственно правильного — ещё одна сущностная особенность содержания финансовой грамотности. И, соответственно, педагогическая задача, актуальная для формирования финансовой грамотности: формировать умение видеть несколько возможных альтернативных решений и, понимая, какие возможны приобретения, выгоды и какие риски, учитывать преимущества и дефициты каждого варианта, и на этой основе выбирать какой-то один определённый.

Естественно, встаёт вопрос о заинтересованности посещения учащимися факультативов, занятий кружков и т.д. Необходимо так организовывать познавательную деятельность, чтобы теоретические учебные занятия имели вполне определённую перспективу развития на занятиях факультатива или кружка.

Поэтому требуется построения системы освоения знаний на учебных занятиях и практических умений в виде игр, тренингов, встреч с профессионалами финансовой сферы, конкурсов и т.д.

Регулярный мониторинг не только позволит контролировать уровень усвоения учащимися финансовой грамоты, но и корректировать недостатки и вовремя восполнять пробелы в знаниях и умениях учащихся.

Цель инновационного проекта – повышение уровня финансовой грамотности учащихся на основе внедрения учебно-методической модели развития навыков предприимчивости и финансовой грамотности у учащихся учреждений образования, реализующих образовательные программы профессионально-технического и среднего специального образования.

Задачи инновационной деятельности:

1. Применять разработанные критерии по определению уровня сформированности финансовой грамотности учащихся.
2. Применять организованную систему научно-методического сопровождения инновационной деятельности на всех этапах внедрения учебно-методической модели развития навыков предприимчивости и финансовой грамотности в условиях учреждения образования.
3. Способствовать формированию у учащихся умений и навыков для осуществления эффективного экономического воспитания.

Для решения поставленных задач используются следующие методы исследования: теоретические (изучение теоретической, психолого-педагогической, научно-методической литературы), эмпирические (наблюдение, анкетирование, тестирование, изучение педагогической документации, анализ организации образовательного процесса, обобщение педагогического опыта, проведение педагогических измерений).

### Содержание работы в 2025/2026 учебном году

Название этапа	Содержание работы	Сроки проведения	Форма представления результатов
Этап I. Организационный	<p>1. Обновление творческой группы по теме инновационной деятельности.</p> <p>2. Разработка календарного плана инновационной деятельности по проекту на 2025/2026 учебный год</p> <p>3. Определение тем познавательных занятий с учащимися.</p> <p>4. Определение тем, занятий практической направленности.</p>	Сентябрь 2025 г.	<p>Приказ о создании творческой группы.</p> <p>Календарный план инновационной деятельности по проекту на 2025/2026 учебный год</p> <p>Оформление дневников участников инновационной деятельности.</p>
Этап II. Практический	<p>1. Разработка тематики исследовательских работ для учебно-исследовательской конференции учащихся</p> <p>2. Участие в XVII международной учебно-исследовательской конференции учащихся</p> <p>3. Участие преподавателей колледжа в XX международной научно-практической конференции с привлечением коллег учреждений образования, на базе которых</p>	<p>Ноябрь 2025 г.</p> <p>Апрель 2026 г.</p> <p>Май 2026 г.</p>	<p>Разработки занятий объединения по интересам.</p> <p>Планы работы кружков при учебных кабинетах.</p> <p>Публикации в сборнике материалов международных учебно-исследовательской и научно-практической конференций 2026 года.</p> <p>Разработки воспитательных мероприятий.</p> <p>Разработки тематических занятий объединений по интересам в рамках темы инновационного проекта.</p>



	<p>осуществляется экспериментальная, инновационная деятельность по данной тематике</p> <p>4. Разработка тематики и проведение воспитательных мероприятий кураторами учебных групп</p> <p>5. Разработка и проведение комплекса тематических занятий кружков при учебных кабинетах в рамках темы экспериментального проекта</p> <p>6. Проведение встреч работниками финансовых учреждений</p> <p>8. Психолого-педагогическая диагностика учащихся с целью оценки эффективности процесса формирования предприимчивости и экономических компетенций.</p> <p>9. Обучающий тренинг с педагогами колледжа.</p> <p>10. Осуществление мониторинга эффективности проведенных мероприятий, информирование педагогов, обучающихся, родителей о результатах инновационной</p>	<p>В течение 2025/2026 учебного года</p> <p>Февраль 2026 г.</p> <p>Апрель-май 2025/2026 учебного года</p>	<p>Оформление дневников участников инновационной деятельности.</p>
--	--	---	--

	деятельности за 2023-2026 годы.		
Этап III. Обобщающий	<p>1. Обобщение результатов работы инновационной деятельности за 2023-2026 г.</p> <p>2. Анализ результатов работы творческой группы в рамках реализации инновационного проекта за 2023-2026 г.</p>	<p>Май 2026 г.</p> <p>Июнь 2026 г.</p>	<p>Итоговый отчет инновационной деятельности. Разработанные программы объединений по интересам. Выставка разработанных материалов участников инновационной деятельности в методическом кабинете.</p>
Этап IV Внедренческий	Публикации в периодических изданиях по теме инновационного проекта.	Сентябрь – июнь 2025/2026 учебного года	Размещение статей по теме инновационного проекта в сборниках конференций.

## Критерии и показатели определения эффективности запланированной работы

Критерии	Показатели		
	а. знания и навыки	в. отношение и установки	с. поведение
<b>1. Персональные финансы</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие личного финансового планирования</li> <li>2. Умение делать выбор в пользу выгодной покупки, сравнивая имеющиеся альтернативы</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понимание важности финансового планирования и анализа трат для реализации жизненных целей</li> <li>2. Понимание важности сбережений на случай непредвиденных расходов, кризисных и экстренных ситуаций</li> <li>3. Понимание важности пенсионных накоплений</li> <li>4. Заинтересованность в расширении своих финансовых знаний в целях эффективного управления персональными финансами</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ведение личного, семейного бюджета</li> <li>2. Использование программ и приложений для ведения бюджета и планирования финансов</li> <li>3. Наличие финансовой цели и реализация конкретных действий по ее достижению</li> <li>4. Результативность предыдущих попыток достичь финансовых целей</li> <li>5. Реализация эффективной стратегии трат</li> <li>6. Планирование доходов и расходов</li> <li>7. Реализация практики совершения рациональных, обоснованных покупок</li> <li>8. Реализация практики активных сбережений (в течение последних 12 месяцев). Доля средств, откладываемых на сбережения ежемесячно, составляет не менее 10% от совокупного дохода</li> </ol>
<b>2. Базовые финансовые знания и их применение на практике</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Осведомленность о видах финансовых услуг, представленных в разных сегментах финансового рынка</li> <li>2. Понимание</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Наличие установки на пользование базовыми финансовыми услугами (кредит, депозит и др.)</li> <li>2. Понимание важности наличия базовых</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Использование базового набора финансовых инструментов</li> <li>2. Использование разумных и обоснованных</li> </ol>

Критерии	Показатели		
	а. знания и навыки	в. отношение и установки	с. поведение
	<p>основных финансовых и экономических понятий и терминов, умение делать базовые финансовые вычисления</p> <p>3. Осведомленность об обязательствах кредитополучателя и поручителей по кредитам</p> <p>4. Способность оценить влияние инфляции на покупательную способность</p>	<p>финансовых знаний для принятия обоснованных финансовых решений</p> <p>3. Наличие чувства личной ответственности за принимаемые финансовые решения</p> <p>4. Склонность принимать обоснованные решения в отношении финансовых продуктов и услуг</p>	<p>критериев выбора финансовой организации</p> <p>3. Реализация разумной и безопасной стратегии при выборе финансового продукта, услуги</p> <p>4. Отслеживание актуальной информации о ситуации на финансовых рынках</p>
<b>3. Цифровые технологии в сфере финансов</b>	<p>1. Информированность о цифровых технологиях в сфере финансов, доступных в РБ, и умение ими пользоваться</p> <p>2. Информированность о способах защиты персональных данных</p>	<p>1. Лояльность по отношению к цифровым технологиям</p> <p>2. Наличие установки на освоение современных технологий в финансовой сфере</p>	<p>1. Использование цифровых технологий в сфере финансов в повседневной жизни.</p> <p>2. Соблюдение правил цифровой финансовой безопасности</p>
<b>4. Налоговая грамотность</b>	<p>1. Информированность о том, в каких случаях законодательством РБ предусмотрена подача налоговой декларации физическими лицами</p> <p>2. Осведомленность о случаях налогообложения процентного дохода по депозитам</p>	<p>1. Понимание важности и необходимости уплаты налогов для государства и общества</p>	<p>1. Использование налоговых льгот</p> <p>2. Подача налоговой декларации онлайн</p>

Критерии	Показатели		
	а. знания и навыки	в. отношение и установки	с. поведение
<b>5. Страхование</b>	1. Владение базовыми страховыми терминами и понятиями 2. Осведомленность о видах страхования	1. Понимание пользы страхования для минимизации последствий персональных финансовых рисков 2. Наличие установки на пользование страховыми услугами в будущем	1. Использование страховых услуг 2. Внимание к разделу страхового договора, где перечисляются признаки страхового случая и исключения из покрытия
<b>6. Права и обязанности потребителей финансовых услуг</b>	1. Осведомленность о том, что предпринимать в случае нарушения прав потребителей финансовых услуг 2. Информированность об обязанностях и ответственности потребителей финансовых услуг 3. Информированность о том, как читать договор на получение финансовой услуги, чтобы минимизировать возможные риски	1. Восприятие защищенности своих прав как потребителя финансовых продуктов, услуг 2. Готовность отстаивать свои права в сфере финансов в случае их нарушения	1. Прочтение договора и анализ его содержания перед подписанием 2. Практика отстаивания своих прав в случае их нарушения, в том числе обращение в официальные специализированные органы за защитой своих прав

Директор  
 учреждения образования  
 «Ошмянский государственный  
 аграрно-экономический колледж»

В.И. Войшнарovich

СОГЛАСОВАНО

Начальник управления профессионально-  
 технического, среднего специального  
 образования ГУО «Гродненский  
 областной институт развития образования»

Т.М.Жуковская

СОГЛАСОВАНО

Заместитель начальника  
главного управления образования  
Гродненского областного  
исполнительного комитета

О.Н.Суворова