

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“O primavara roz by HMD”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1 Organizatorul Campaniei promotionale “O primavara roz by HMD” (denumita in cele ce urmeaza “Campania”) este compania HMD GLOBAL OY (denumit in continuare “Organizatorul”), sediul social Bertel Jungin aukio 9, 02600 Espoo, Finlanda, inregistrata la Registrul Comertului sub 2724044-2, CUI FI27240442, cont bancar 0700518019, IBAN FI6971307005180198, SWIFT CITIFIHX deschis la CITIBANK INTERNATIONAL PLC FINLAND BRANCH (denumita in cele ce urmeaza “Organizatorul”).
- 1.2 Campania “HMD Barca Devices x Costi Max” se desfasoara prin intermediul agentiei GOLIN HARRIS PUBLIC RELATIONS S.A., persoana juridica romana, cu sediul in str. Grigore Alexandrescu nr. 89-97, Corpul B, etaj 4, modul A, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/4863/1998, CIF RO 10596424, reprezentata prin Cristina Butunoi, Director Executiv, care are si calitatea de imputernicit al Organizatorului (denumita in cele ce urmeaza, „Imputernicit al Organizatorului” sau „Agentia”) si care va presta pentru organizator urmatoarele activitati: Agentia va prelua si centraliza inscrierile participantilor care au respectat mecanica de concurs si conditiile de participare din Prezentul Regulament si va desemna castigatorii prin tragere la sorti. (preluarea inscrierilor la concurs se va infaptui din formularul de înscriere în concurs comunicat în postarea de concurs), precum si prin Societatea MEDIAPOST HIT MAIL S.A., persoana juridica de nationalitate romana, cu sediul in Municipiul Bucuresti, strada Siriului, nr. 42-46, etaj 3, sector 1, tel. 021.224.40.20, fax. 021.224.57.31, cod unic de inregistrare RO13351917, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8295/2000, cont bancar nr. RO53BRDE445SV13947154160 deschis la BRD - Sucursala Aviatiei, Bucuresti, reprezentata de Dl. Marian Seitan, in calitate de Director General, care are si calitatea de subimputernicit al Agentiei (denumita in cele ce urmeaza „Mediapost”), care va efectua activitatea de autentificare a prezentului regulament.

SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului Regulament (denumit in continuare “Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si

completările ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice și prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protecția persoanelor fizice, în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

2.2 Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui Participant, pe paginile de Instagram: HMD România - <https://www.instagram.com/hmd.romania/> și Facebook: HMD (RO) - <https://www.facebook.com/HMDdevicesRO> într-un Google Doc dedicat Campaniei, disponibil pe perioada concursului pe pagina indicată.

2.3 Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa oricând Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi oricând Campania, cu condiția instiintării prealabile a Participanților, cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări și/sau completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale la prezentul Regulament care vor fi comunicate către public prin publicarea Regulamentului, în formă actualizată, pe pagina de Instagram: HMD România - <https://www.instagram.com/hmd.romania/> și Facebook: HMD (RO) - <https://www.facebook.com/HMDdevicesRO> într-un Google Doc dedicat Campaniei, disponibil pe perioada concursului pe pagina indicată.

2.5 Respectarea modului de derulare a Campaniei conform prevederilor din prezentul Regulament este obligatorie pentru Participanți. Prin participarea la această Campanie, se prezuma cunoașterea și respectarea integrală, expresă și neechivocă a tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor Regulamentului și acordul Participantului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

2.6 Participanții înțeleg și acceptă în mod expres faptul că Organizatorul își rezervă dreptul de a întrerupe/opri oricând desfășurarea prezentei Campanii și de a modifica oricând perioada de valabilitate a acesteia menționată mai jos, dacă, oricând pe durata Campaniei, activitatea Organizatorului va fi închisă sau restricționată în orice mod, din cauza schimbărilor legislative și/sau a eventualelor măsuri stabilite de către autoritățile publice pe plan local și/sau național, pe fondul instituirii stării de alertă sau, după caz, a stării de urgență pe teritoriul României, sau a stării de asediu, după caz, care să conducă la modificarea prezentului Regulament.

2.7 Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, exclusiv in mediul online, prin intermediul urmatoarelor pagini de Instagram HMD Romania - <https://www.instagram.com/hmd.romania/> si Facebook: HMD (RO) - <https://www.facebook.com/HMDdevicesRO> (denumite, in continuare, "**Paginile de Social Media ale Campaniei**"), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2 Campania se desfasoara in perioada **08.03.2025 ora 17:00, ora Romaniei - 15.03.2025, ora 23:59, ora Romaniei** (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**").

3.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia.

3.4. Campania nu este sponsorizata, asociata, administrata si nu are nicio legatura cu platforma Meta (<https://www.meta.com>). Prin participare, Participantii ofera informatii catre Organizator si catre Golin, nu catre Instagram. Informatiile date de Participant, furnizate pe pagina de Instagram vor fi folosite doar in conditiile si termenii din prezentul Regulament. Platforma Instagram nu are niciun fel de raspundere sau implicare in legatura cu organizarea, promovarea, sponsorizarea sau derularea acestei Campanii. Participantii la Campanie inteleg ca informatiile furnizate de catre ei sunt destinate Organizatorului. Informatiile pe care Participantii le furnizeaza vor fi utilizate doar de Organizator, in conditiile prezentului Regulament. Orice intrebari, comentarii, reclamatii in legatura cu aceasta Campanie, urmeaza a fi adresate Organizatorului printr-o solicitare adresata acestuia pe pagina de Contact, din cadrul Paginii de Instagram. Prin participare, Participantii ofera informatii catre Organizator si catre Golin, nu catre Instagram. Informatiile date de Participant, furnizate pe pagina de Instagram vor fi folosite doar in conditiile si termenii din prezentul Regulament. Platforma Instagram nu are niciun fel de raspundere sau implicare in legatura cu organizarea, promovarea, sponsorizarea sau derularea acestei Campanii. Participantii la Campanie inteleg ca informatiile furnizate de catre ei sunt destinate Organizatorului. Informatiile pe care Participantii le furnizeaza vor fi utilizate doar de Organizator, in conditiile prezentului Regulament. Orice intrebari, comentarii, reclamatii in legatura cu aceasta Campanie, urmeaza a fi adresate Organizatorului printr-o solicitare adresata acestuia pe pagina de Contact, din cadrul Paginii de Instagram.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, pe teritoriul Romaniei, care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

4.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu respecta conditiile Sectiunii 4.1;
- (ii) Angajatii companiei HMD GLOBAL OY;
- (iii) Angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei (de ex., nelimitativ, Organizatorul, Imputernicitul Organizatorului, si subimputernicitul Agentiei);
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

4.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.2.

4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament. Sunt descalificate automat persoanele care participa la Campanie asumandu-si o identitate falsa. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea unui premiu, Organizatorul are dreptul de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea intregului prejudiciu cauzat. Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un Participant este desemnat castigator in cazul in care acesta nu a furnizat date corecte de contact, s-a inscris utilizand date false, incearca sa influenteze Campania prin modalitati frauduloase sau nu respecta prevederile Regulamentului. Refuzul de a furniza datele corecte necesare inscrierii in Campaniei are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiului in cazul castigatorului desemnat. Astfel, in cazul descoperirii oricaror neconcordanțe între datele furnizate Organizatorului (de către oricare dintre Participanți) și realitate, respectiva participare se invalidează fără îndeplinirea vreunei formalități față de Participanți.

4.5 Participarea la Campanie trebuie sa fie guvernata de buna credinta si corectitudine.

4.6 Participantul trebuie sa indeplineasca cumulativ toate obligatiile instituite in sarcina sa de prezentul Regulament.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Orice persoana care doreste sa se inscrie la Campanie trebuie sa respecte prevederile prezentului Regulament, incluzand perioada si dreptul de participare.

5.2. Conditii privind inscrierea in Campanie

5.2.1. Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (i) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- (ii) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- (iii) Participantul trebuie sa isi creeze cont sau sa se logheze pe www.instagram.com (in cazul in care are deja cont de utilizator);
- (iv) Participantul trebuie sa urmareasca (follow) pagina oficiala de Instagram HMD Romania - <https://www.instagram.com/hmd.romania> / Facebook HMD (RO) - <https://www.facebook.com/HMDdevicesRO> si sa lase un comentariu cu tag catre persoana iubita sau un prieten;
- (v) Un singur comentariu este suficient pentru inscrierea in concurs, dar este permisa postarea mai multor comentarii de catre o singura persoana, toate fiind luate in considerare.
- (vi) Participantul trebuie sa realizeze inscrierea in Campanie de pe un cont de Instagram personal, public. Participantul este identificat prin intermediul contului de Instagram utilizat pentru inscrierea in Campanie.

5.2.2. Fiecare Participant declara ca materialul sau publicat potrivit art. 5.2.1, punctul (iv) ii apartine, ca reprezinta creatia sa originala si ca aceasta nu incalca alte drepturi de autor. In eventualitatea unor pretentii din partea unor terte parti, Participantul declara si garanteaza ca va raspunde in mod direct fata de acestia, absolvind Organizatorul sau Imputernicitul de orice raspundere. Organizatorul nu este responsabil pentru faptul ca terte parti pot utiliza informatii pe care Participantii la Campanie le posteaza sau le fac disponibile in spatiile virtuale dedicate Campaniei. De asemenea, Participantii isi asuma intreaga raspundere civila si penala pentru informatiile pe care le transmit sau le publica in spatiile virtuale dedicate Campaniei.

5.2.3. Participantii sunt in intregime responsabili de continutul materialelor postate transmise altor membri ai Instagram. Participantii sunt de acord si se obliga sa nu foloseasca serviciile Instagram pentru a instiga la incalcarea legislatiei romanesti. In acelasi timp, Participantii sunt de acord si se obliga sa nu ofere informatii cu scopul de a sprijini activitati ilegale. Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica/exclude din Campanie materialele transmise de Participanti si care nu respecta conditiile mentionate anterior.

5.2.4. Inscrierile care nu respecta conditiile de mai sus si prevederile prezentului Regulament nu vor fi luate in considerare si vor fi eliminate.

5.2.5. Paginile de Instagram ale Campaniei sunt moderate, iar orice tip de continut necorespunzator si/sau legaturi cu pagini de internet care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului pot fi inlaturate, fara a fi necesara notificarea autorului/Participantului sau prezentarea unei explicatii. Autorul/Participantul va fi exclus din Campanie si implicit va pierde orice posibilitate de a castiga oricare din premiile Campaniei.

5.2.6. Va fi descalificata automat din Campanie orice inscriere care:

- (i) include continut licentios, imoral sau antisocial;
- (ii) contine detalii defaimatoare, indecente, sensibile din punct de vedere politic si/sau cultural, sau care promoveaza violenta, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, etnie, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- (iii) contine amenintari catre o terta persoana, loc, afacere sau grup, lezeaza intimitatea, promoveaza discriminarea pe baza de dizabilitati fizice sau de varsta, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale unei terte persoane, firme sau entitate si incalca legislatia si reglementarile aplicabile;
- (iv) contine referiri sau mesaje cu privire la marci inregistrate sau neinregistrate;
- (v) contine aluzii/referiri directe sau indirecte la marci de tigarete sau alcool;
- (vi) contine mesaje adresate minorilor;
- (vii) face referire la minori;
- (viii) nu respecta tematica Campaniei asa cum este descrisa in cadrul postarii de anuntare a Campaniei;
- (ix) incalca orice alta prevedere din prezentul Regulament;
- (x) este efectuata in afara perioadei Campaniei, mentionata la sect. 3.2, de mai sus.

5.2.7. Inscrierile care nu respecta conditiile de mai sus si prevederile prezentului Regulament nu vor fi luate in considerare si vor fi eliminate.

5.2.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga, modera si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

5.2.9. Participantii au obligatia de a urmari anuntarea Castigatorilor si de a transmite datele personale solicitate pentru acordarea premiului castigat, conform mentiunilor din Sectiunea 7. Desemnarea castigatorilor si acordarea premiilor si din Sectiunea 8. Validarea si publicarea castigatorilor. Intrarea in posesie a premiilor.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 In cadrul Campaniei, se vor acorda urmatoarele 2 premii:

- (i) 1 x HMD Barbie Phone – pentru concursul organizat pe Instagram
- (ii) 1 x Nokia G42 5G – pentru concursul organizat pe Facebook

6.2 Valoarea totala cumulata a premiilor este de **1809,98 lei (TVA inclus)** conform graficului de mai jos:

Nr. Crt.	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI (TVA inclus)	Valoare totala LEI (TVA inclus)
1	HMD Barbie Phone	1	659,99	659,99
2	Nokia G42 5G	1	1149,99	1149,99
TOTAL				1809,98

6.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate. In cazul refuzului castigatorilor de a beneficia de premiul castigat sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

6.4 In cadrul prezentei Campanii, un Participant poate castiga maximum un singur premiu ce consta intr-un HMD Barbie Phone/ Nokia G42 5G, indiferent cate inscrieri realizeaza la postarile dedicate Campaniei de pe Paginile de Social Media ale Campaniei, conform art. 5.2.

SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

7.1 Premiile acordate in cadrul Campaniei vor fi alocate in mod aleator de catre Imputernicit prin site-ul <https://random.org/> sau un tool similar. Acesta va avea in vedere doar inscrierile valide din cadrul postarii dedicate Campaniei ce a fost urcata pe profilul personal de Instagram. Extragerea va avea loc in maximum 5 zile lucratoare de la finalizarea Campaniei.

7.2 Pentru claritate, se vor desemna **2 castigatori**, cate unul pentru fiecare concurs organizat pe Facebook, respectiv Instagram. Pentru fiecare castigator

se vor extrage si cate 2 rezerve, deci un total de 4 rezerve. Rezervele vor fi extrase pentru situatia in care Participantii desemnati castigatori nu vor putea fi validati sau nu vor putea intra in posesia premiului din motive independente de Organizator.

7.3 Ulterior desemnarii castigatorilor, acestia vor fi anuntati printr-un comentariu in cadrul postarilor dedicate Campaniei din cadrul Paginii de Instagram, respectiv Facebook, dar si prin Instagram/ Facebook story. Ulterior, acestia au obligatia sa contacteze pagina de instagram <https://www.instagram.com/hmd.romania/>, respectiv Facebook <https://www.facebook.com/HMDdevicesRO> (in functie de concursul la care au participat si au castigat), printr-un mesaj privat scris, ca urmare a desemnarii.

7.4. Premiile vor fi acordate castigatorilor Campaniei prin livrare la domiciliu, in baza unui proces-verbal de predare-primire semnat in 2 (doua) exemplare, din care 1 (un) exemplar pentru castigator. Din acel moment Organizatorul este eliberat de orice obligatie, nascuta in temeiul prezentului Regulament, fata de participantul castigator.

SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

8.1 Ulterior anuntarii castigatorilor, acestia au la dispozitie 2 zile lucratoare pentru a contacta organizatorul, prin mesaj privat, si de a trimite toate detaliile necesare intrarii in posesia premiului castigat.

8.2 Castigatorii vor fi validati doar daca respecta prevederile prezentului Regulament si ofera datele necesare acordarii premiului: nume, prenume, data nasterii, adresa de email, serie, numar si copie carte de identitate, adresa de livrare, si numar de telefon. Aceste date vor fi prelucrate conform prevederilor Anexei 1 la prezentul Regulament.

Constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantilor, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

8.3 Ulterior desemnarii castigatorilor celor 2 premii, reprezentantii Organizatorului vor realiza toate demersurile necesare validarii Castigatorilor, precum si acordarii premiilor catre acestia, in termen de maximum 3 de zile de

la data validării Castigatorilor, dar nu mai târziu de data de 20.02.2025
Castigatorii trebuie să transmită datele necesare validării conform art. 8.1 și
art. 8.2.

8.4 După validarea castigatorilor, premiile vor fi trimise către aceștia prin
curier trimis din partea unui reprezentant al Imputernicitului.

8.5 În cazul în care premiile sunt refuzate de către castigatori, devin aplicabile
prevederile incidente din art. 8.2. de mai sus.

8.6 Orice eventuală contestație, inclusiv privind modul de validare și acordare
a premiului, poate fi formulată în scris de către Participant prin mesaj către
Organizator la Pagina de Instagram <https://www.instagram.com/hmd.romania/>,
respectiv pagina de Facebook <https://www.facebook.com/HMDdevicesRO>, în
decurs de maximum 2 (două) zile lucrătoare de la încheierea concursului.
Contestația se va soluționa, în termen de maximum 10 (zece) zile lucrătoare de
la primire. În cazul în care contestatorul va fi nemulțumit de decizie, se va
încerca rezolvarea contestației pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta
nu va fi posibilă, în termen de 30 de zile de la născerea diferendului, partea
interesată se va putea adresa instanței competente de la sediul
Organizatorului.

8.7 Participantilor nu le este impusă nicio cheltuială sau taxă de participare
suplimentară legată de prezenta Campanie, cu excepția conexiunii la internet
pentru a afla despre Campanie de pe contul de Instagram / Facebook al
Organizatorului: HMD Romania - <https://www.instagram.com/hmd.romania/> /
<https://www.facebook.com/HMDdevicesRO>.

SECȚIUNEA 9. ANULAREA PREMIILOR ȘI DESCALIFICAREA PARTICIPANȚILOR

9.1 Organizatorul își rezervă dreptul de a anula alocarea premiilor din cauza
unor situații neprevăzute. Acest lucru se aplică și în cazul în care alocările de
premierii nu pot fi desfășurate conform planului, din cauza, spre exemplu, unor
defecțiuni de hardware sau software.

9.2 Orice anulare prematură a alocării de premii nu implică drepturi pentru
Participanți.

9.3 În cazul anulării alocării premiilor, vor fi postate notificări adecvate pe
Paginile de Social Media HMD Romania -
<https://www.instagram.com/hmd.romania/> /
<https://www.facebook.com/HMDdevicesRO>.

9.4 Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului, care poate
dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau
potrivită intereselor sale.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, pe care il suporta Imputernicitul. Imputernicitul calculeaza impozitul aferent acestor premii, il retine si vireaza la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice alte eventuale taxe, cheltuieli, obligatii de orice alta natura sunt in sarcina exclusiva a Castigatorilor.

10.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a Castigatorilor.

SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.

11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

11.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- (i) Eventualele dispute legate de contul de Instagram/numarul de telefon/adresa de livrare inscrise in Campanie;
- (ii) Pierderea premiilor castigate;
- (iii) Defectiuni tehnice ale operatorilor de telefonie mobila/furnizorilor de servicii de internet aparute pe durata Campaniei;
- (iv) Pierderile/intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de mesaje SMS, generate de retelele de telefonie mobila sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
- (v) Pierderile sau intarzierile inscrierilor online, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului;
- (vi) Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- (vii) Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;

- (viii) Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- (ix) Situatiile in care numarul de telefon furnizat nu poate fi apelat (numar incorrect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc.) si ca atare nu se poate contacta Participantul la Campanie;
- (x) Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, din cauza aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- (xi) Situatiile in care Participantii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- (xii) Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere; Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat); Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre castigator;
- (xiii) Erori cauzate de folosirea incorrecta a computerului/telefonului mobil de catre Participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer/telefon, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului/telefonului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre Participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei);
- (xiv) Oricare dintre circumstantele de mai jos:
- informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor website-ului, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei;
 - dificultatilor tehnice si/sau intreruperilor care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau nefunctionarea/functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice si / sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe website, in special, sau de ambele tipuri de probleme si / sau defectiuni tehnice ale operatorilor de telefonie;
 - unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie.

Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile publice, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma Campaniei,

valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea a acestora.

11.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea, participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul. Participantii vor suporta toate si oricare costuri de folosire a retelelor de telefonie/Internetului aferente inscrierii si participarii in Campanie.

11.5 In cazul in care Organizatorul constata, ulterior inmanarii premiului, ca Participantii castigatori nu au indeplinit toate conditiile stipulate in prezentul Regulament, acesta isi rezerva dreptul de a-i invalida (cu consecinta neinmanarii premiului), respectiv de a cere repunerea in situatia anterioara, prin reintrarea in posesia premiului deja inmanat sau a contravalorii acestuia, precum si a cheltuielilor aferente suportate de Organizator, daca este cazul. In aceste circumstante, Organizatorului nu ii va putea fi retinuta raspunderea si nu va datora daune – interese pentru prejudiciu.

11.6 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior incheierii acestei Campanii.

11.7 Participantii accepta cu titlu in mod expres, neechivoc si definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta Castigatorilor premiilor Campaniei, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de fraudă de orice tip la adresa Campaniei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante necesare inscrierii la Campanie, precum si validarii si acordarii Premiilor.

11.8 Acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti sunt in responsabilitatea exclusiva a acestora si considerate de catre Organizator drept reale, corecte si complete.

11.9 Imposibilitatea Castigatorului, din orice motive, de a intra in posesia oricarui premiu din cadrul acestei Campanii sau de a utiliza oricare din premiile Campaniei exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

11.10 Organizatorul nu va fi responsabil pentru toate si oricare reclamatii, de orice natura, referitoare la premiile acordate in baza prezentului Regulament, ulterioare semnarii de primire a premiilor de catre Participantii desemnati castigatori.

11.11 Organizatorul nu va fi responsabil pentru nicio reclamatie, de orice natura, referitoare la niciunul dintre premiile Campaniei legate de calitatea acestora.

11.12 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi numit parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra niciunuia dintre premiile Campaniei, ulterior predarii acestora catre Castigatori. Toate litigiile referitoare la drepturile de proprietate a oricaruia dintre aceste premii nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiile Participantilor desemnati Castigatori, care respecta prevederile prezentului Regulament. Din momentul primirii premiilor de catre Castigator, Organizatorul este exonerat de orice raspundere.

11.13 Organizatorul:

- (i) nu este raspunzator pentru nicio deficiente, de nicio natura si nici pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiului;
- (ii) este exonerat de catre Participanti, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre acestia in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- (iii) nu este raspunzator de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti/Castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;
- (iv) nu este raspunzator pentru interventiile neautorizate asupra oricaruia dintre premiile castigate, nerespectarea instructiunilor de folosire/utilizare, dupa caz, precum si pentru utilizarea premiilor in alte scopuri decat cele pentru care au fost concepute.

11.14 Cu privire la premiile acordate, Organizatorul nu va fi raspunzator pentru prejudiciile suferite de catre castigatori, indiferent de natura acestor prejudicii.

11.15 Imposibilitatea castigatorului, din orice motive, de a intra in posesia oricarui premiu din cadrul acestei Campanii sau de a utiliza oricare dintre premiile Campaniei, exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

11.16 Participantii accepta in mod expres, neechivoc si cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta desemnarii castigatorilor premiilor, precum si faptul ca Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta Regulamentul Campaniei.

11.17 Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care decide, din orice motive, sa nu suplimenteze numarul de premii alocate, in perioada de desfasurare a Campaniei.

11.18 Organizatorul Campaniei nu realizeaza niciun fel de administrare a unei promotii, in sensul termenilor si conditiilor Instagram. Aceasta activitate este administrata exclusiv prin actiunile Participantilor. Fiecare Participant trebuie sa beneficieze de o aprobare completa din partea Instagram pentru participarea la prezenta activitate.

11.19 In niciun fel de imprejurari, Organizatorul nu raspunde pentru continutul postarilor publice ale Participantilor la Campanie si nici pentru eventualele prejudicii/pierderi/daune, de orice natura, ce ar putea fi provocate tertilor de respectivele postari.

11.20 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

SECTIUNEA 12. INCETAREA/INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea Perioadei stabilite, ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

12.3. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, daca invoca forta majora, fiind obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta in termen de 24 ore de la aparitia cazului de forta majora.

SECTIUNEA 13. CONFIDENTIALITATE SI PROTECTIA DATELOR PERSONALE

13.1. In cadrul Campaniei, prelucrarea datelor cu caracter personal se realizeaza cu respectarea prevederilor Regulamentului UE nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date (in continuare "RGPD").

13.2. Societatea HMD GLOBAL OY, in calitate de Organizator, prin Imputernicitii 1 si 2, solicita participantilor la Campanii anumite date ce au caracter personal, in conformitate cu prevederile RGPD. Prin transmiterea datelor sale

personale, Participantul accepta prezentul Regulament, care include prelucrarea datelor respective de catre Organizator, exclusiv pentru derularea acestei Campanii.

13.3. Colectarea datelor cu caracter personal presupune in mod obligatoriu furnizarea acestora de catre persoanele vizate. Daca aceste date nu vor fi furnizate, acest lucru va fi considerat drept un refuz al Participantului de a-i fi prelucrate datele respective fapt care, determina implicit imposibilitatea participarii la Campanie. In vederea asigurarii securitatii prelucrarii datelor cu caracter personal, Organizatorul a luat anumite masuri adecvante privind aprobarea cerintelor minime de securitate a prelucrarilor de date cu caracter personal, iar orice persoana, care actioneaza sub autoritatea Organizatorului, care are acces la date cu caracter personal nu le prelucreaza decat pe baza instructiunilor si numai pentru indeplinirea atributiilor sale de serviciu.

13.4. Informatii detaliate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se regasesc in Anexa 1 a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

14.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei prin mesaj, la Pagina de Instagram: <https://www.instagram.com/hmd.romania/>, respectiv Pagina de Facebook: <https://www.facebook.com/HMDdevicesRO>, in termen de 2 (doua) zile lucratoare de la incheierea concursului cu privire la care au o plangere. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti competente de la sediul Organizatorului.

SECTIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

15.1. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

15.2. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor

15.3. Anexele prezentului Regulament sunt parte integranta a acestuia.

ANEXA nr. 1 - REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“O primavara roz by HMD”

Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

Societatea HMD GLOBAL OY, sediul social Bertel Jungin aukio 9, 02600 Espoo, Finlanda, inregistrata la Registrul Comertului sub 2724044-2, CUI FI27240442, cont bancar 0700518019, IBAN FI6971307005180198, SWIFT CITIFIHX deschis la CITIBANK INTERNATIONAL PLC FINLAND BRANCH (denumita in cele ce urmeaza “Operatorul”).

Si

Societatea GOLIN HARRIS PUBLIC RELATIONS S.A., persoana juridica romana, cu sediul in str. Grigore Alexandrescu nr. 89-97, Corpul B, etaj 4, modul A, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/4863/1998, CIF RO 10596424, reprezentata prin Cristina Butunoi, Director Executiv, in calitatea de imputernicit al Organizatorului (denumita in continuare “Imputernicitul Operatorului”)

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- i. Nume si prenume;
- ii. Adresa de email
- iii. Adresa de corespondenta
- iv. Seria, numar si copie de Carte de Identitate si data nasterii*;
- v. Numar telefon;

* Seria, numarul si copia cartii de identitate si data nasterii vor fi colectate doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul trebuie sa verifice daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie si pentru a putea completa procesele verbale de predare-primire a premiilor.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in urmatoarele scopuri:

- (i) Organizarea si desfasurarea campaniei;
- (ii) Desemnarea si validarea castigatorilor;
- (iii) Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului.

De asemenea, datele cu caracter personal pot fi prelucrate si in urmatoarele scopuri:

a) solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor; punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor cazuri de neeligibilitate sau descalificare, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la Campaniile de marketing organizate si succesul acestora, interesul legitim al Operatorului, in conformitate cu art. 6(1) lit. f) din RGPD;

b) activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (obligatia legala a Operatorului, conform art. 6 (1) lit. c) din RGPD).

Participantii care refuza sa comunice datele cu caracter personal pentru prelucrarea datelor cu caracter personal in scopul participarii in Campanie nu vor fi eligibile sa participe si sa primeasca premiile oferite.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul executarii contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei „O primavara roz by HMD” acceptat de Participant in momentul inscrierii in Campanie.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Operatorul prelucreaza datele cu caracter personal pe care le furnizeaza participantii in mod direct. Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator pot fi dezvaluite Imputernicitului, altor furnizori de servicii (spre exemplu, servicii IT&Software, hardware, asistență IT, curierat), precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

După încheierea Campaniei, datele cu caracter personal ale Participanților sunt pastrate pentru o perioada de 3 (trei) luni, dupa care vor fi sterse/anonimizate. De asemenea, datele cu caracter personal pot fi stocate

pentru anumite perioade de timp dupa încheierea Campaniei, astfel cum sunt acestea definitive in legislatie, ca de exemplu pentru îndeplinirea obligațiilor fiscal-contabile aferente premiilor acordate, daca va fi cazul.

7. Drepturile persoanei vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- ii. dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
 - iii. dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
 - iv. dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
 - v. dreptul la restrictionarea prelucrării;
 - vi. dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
 - vii. dreptul la portabilitate a datelor;
 - viii. dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.
- Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal pot fi gasite aici: https://www.hmd.com/ro_ro/support.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minimum 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani.

In situatia in care Operatorul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor

cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Operator, în scopul participării la Campanie, identificării și validării ca și câștigător, înmânării și primirii premiului.

10. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, fără a afecta drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștință Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost înștiințați cu privire la Regulament.