

Техническое задание на текст

Человеческим языком — так, чтобы получить на выходе то, что нужно

Тема материала	Как мы быстро выпустили нового шоколадного зайца и сэкономили на разработке 100500 млн рублей, реальный опыт конструкторов по зайцам
Формат	Статья (пост, новость и пр.)
ЦА (целевая аудитория) — для кого статья, кто должен будет ее читать	Конструкторы шоколадных зайцев, руководители отделов разработки зайцев, владельцы шоколадного бизнеса
Почему статью должны читать? Иначе — какую проблему читателей мы хотим помочь решить?	Разработка и производство шоколадных зайцев сегодня — удовольствие дорогое, а люди хотят больше и разных. И: как назло, китайские зайцы тут как тут: они оттягивают на себя нехилую долю рынка. Из статьи вы узнаете, как можно сэкономить при разработке. У нас получилось, и у вас получится
О чем рассказываем , коротко	На чем именно можно сэкономить при разработке шоколадных зайцев (формы, технология, материалы, упаковка), чтобы вместо зайца не получился хомяк. Собственный опыт. Приводим цифры
Что именно рассказываем (иногда это примерный план статьи, иногда — всего пара фраз, но емких)	1. Разработать нового шоколадного зайца — это дорого и становится еще дороже. 2. Но сэкономить все равно можно. Вот как: a. (+пример из собственного опыта) b. (+пример из собственного опыта) c. (+пример из собственного опыта) 3. На чем нельзя экономить и чем обернется, если сделаете то, что нельзя (с примерами: не тот шоколад подобрал — такой ужас, ошибся с производителем формы — сякой ужас. Примеры из своего и чужого опыта. 4. Заключение / вывод (краткий пересказ того, что выше, — для закрепления прочитанного) + плюшка: ссылка на наше исследование по рынку зайцев, скачивайте
Ваши корыстные либо бескорыстные намерения (можно смешать). Иначе: Какие свои услуги/товары/продукты хотим этой статьей продать?	1. Реверс-инжиниринг китайских шоколадных зайцев. 2. Полный цикл разработки собственных шоколадных зайцев. 3. Подбор подрядчиков для непосредственного изготовления зайцев.

или Не будем ничего продавать, просто надоело смотреть, сколько людей наступают на одинаковые грабли с этой зайцеразработкой	4. Подбор подрядчиков для разработки и поставки упаковки
Стиль текста	Свободный (как будто вы хорошему знакомому объясняете) / официальный / научный / в стиле ToV (tone of voice, простите) компании/ на усмотрение автора
Объем текста	5-10 тысяч знаков с пробелами
Где текст будет опубликован	Блог компании, блог на внешнем ресурсе, заказная статья в тематическом издании и пр.
Ограничения	Ни в коем случае не упоминать г-жу Торт, например
Иллюстрации	Подберем или нарисуем сами / напишите ТЗ на них иллюстратору или промт для генерации
Дополнительно (референсы — ссылки на статьи, источники, пожелания)	1. Все материалы (кейсы в том числе для примеров) — на диске по <u>ссылке</u>. 2. Хорошие статьи есть на ресурсе «Шоколадное зайцеведение» (<u>раз</u> ссылка, <u>два</u> ссылка). 3. По техническим вопросам сверяйтесь с фундаментальным трудом Остерхазе «Производство шоколадных зайцев от сотворения мира до наших дней». 4. Если будут упоминаться данные исследований, обязательно перечислить их в примечаниях и вшить в текст ссылки на эти исследования
SEO-оптимизация	Надо / не надо. Если да, то указать необходимые атрибуты (табличка по SEO для совсем ленивых есть <u>здесь</u>)
СТА (call to action, он же призыв к действию)	Скачайте исследование по рынку зайцев бесплатно / Не надо никакого СТА, людей от этого уже тошнит
Контакт	@_yazaja
Срок сдачи	33 зайцебря 962 г. от р.з.

Выделенное курсивом — необязательно (работаете с автором давно, пишете сами и т.д.)

От [Textovoz](#)