

Форма проєктної заявки

Ваші контактні дані	Прізвище ім'я та по-батькові: Телефон (мобільний): Електронна адреса:			
Назва проєкту	Назва проєкту повинна відображати його зміст використовуючи настільки мало слів наскільки це можливо.			
Номер і назва цілі / завдання стратегії, якому відповідає проєкт	Вкажіть ціль/завдання зі Стратегії розвитку громади, якому відповідає Ваша ідея – їх перелік надано у кінці цього опису			
Мета проєкту	Зазначте мету, яка буде досягнута внаслідок реалізації проєкту.			
Територія, на яку проєкт матиме вплив	Зазначте населені пункти громади, в яких має бути реалізований проєкт.			
Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди	Зазначте, хто (які соціальні групи) буде отримувачем вигоди від реалізації проєкту? За можливості, вкажіть приблизну кількість населення, яке отримає вигоду від реалізації проєкту.			
Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт	Максимально стислий опис (не більше 200 слів) проблеми і змін, які буде досягнуто, внаслідок реалізації проєкту.			
Основні заходи проєкту	Зазначте лише ключові групи заходів у формі «створення...», «підготовка...», «організація...» і т. д. Заходи повинні забезпечити досягнення зазначених очікуваних результатів.			
Індикатори (показники) результативності	Тут повинні бути зазначені виключно ключові очікувані результати в наступній формі: «завершено», «створено», «підготовлено», «навчено» і т. д. Очікувані результати повинні чітко відображати рівень досягнення мети, на яку спрямований проєкт.			
Період реалізації проєкту	Вказати період реалізації Вашого проєкту (не може виходити за межі 2025 – 2027 років)			
Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис. грн.	Тут вкажіть загальну суму коштів, необхідну для фінансування Вашого проєкту, в тис. грн. В наступному пункті зазначте розподіл коштів за роками та джерелами (місцевий, обласний бюджет, державний бюджет, кошти грантів, проєктів та програм МТД, кошти приватних інвесторів) в тис. грн.			
у тому числі:	2025	2026	2027	Разом
• місцевий бюджет				
• обласний бюджет				
• державний бюджет				
• інші джерела (гранти, МТД, кошти інвесторів)				
Відповідальний виконавець:	Вкажіть, хто буде організатором виконання проєкту, відповідати за досягнення мети та освоєння коштів			
Інша інформація	За потреби надайте додаткову інформацію щодо проєкту			

Приклад проєктної заявки на проєкт місцевого розвитку до Плану реалізації Стратегії

Назва проєкту	Створення Центру підтримки підприємництва
<i>Номер і назва цілі / завдання стратегії, якому відповідає проєкт</i>	Стратегічна ціль 2. Стале економічне зростання громади Оперативна ціль 2.1 Підвищення підприємницької активності жителів громади. Завдання: 2.1.1 Проведення навчальних програм з організації підприємницької діяльності, сфокусованих на різні групи мешканців: від школярів до пенсіонерів 2.1.2 Створення для підприємців-початківців пільгових умов для ведення бізнесу на території громади 2.1.3. Створення системи інформаційного забезпечення підприємницької діяльності на території громади
Мета проєкту	Підвищити підприємницьку активність на території громади, збільшити обсяги податкових надходжень до бюджету громади
Територія, на яку проєкт матиме вплив:	Назва громади
Цільові групи проєкту та кінцеві отримувачі вигоди	Працездатне населення, молодь, безробітні, ВПО, ветерани ЗСУ.
Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт	Мале і середнє підприємництво (МСП) відіграє значну роль в підвищенні рівня конкурентоспроможності громади і забезпеченні її сталого економічного зростання. В умовах ринкової економіки розвиток МСП є головним засобом розв'язання проблем зайнятості у громаді: і для постійних мешканців, і для ВПО. Низький рівень підприємницької активності у громаді пов'язаний з низьким рівнем обізнаності про можливості започаткування бізнесу, відсутністю консультаційної та матеріально-технічної підтримки підприємців-початківців. Проєкт націлено на вирішення зазначених проблем через: • Визначення потреб діючих підприємців, виявлення ключових напрямків, в яких може розвиватись прибуткова підприємницька діяльність на території громади за сприяння ОМС; • Підвищення обізнаності та підприємницьких навичок у мешканців громади та ВПО; • Надання консультаційних послуг початківцям та діючим підприємцям; • Організація навчальних заходів, тренінгів та семінарів з питань розвитку бізнесу на території громади; • Створення для підприємців-початківців пільгових умов для ведення бізнесу на території громади (створення зони коворкінгу для підприємців-початківців); • Сприяння доступу до фінансових ресурсів та залучення інвестицій (через підготовку проєктів розвитку, бізнес-планів, проведення маркетингових заходів); • Підтримка підприємців у бізнес-плануванні, розробці проєктів розвитку, виході на нові ринки; • Проведення заходів територіального маркетингу, брендування громади.
Основні заходи проєкту	• Вибір та облаштування приміщення для ЦПБ; • Закупівля необхідного обладнання та програмного забезпечення; • Набір кваліфікованого персоналу для роботи в ЦПБ (двох штатних працівників, які працюватимуть на постійній основі, залучення декількох діючих підприємців для роботи в ЦПБ за контрактами з надання навчальних і консультаційних послуг); • Створення зони коворкінгу для підприємців-початківців; • Проведення підвищення кваліфікації штатних співробітників, розробка детального бізнес-плану ЦПБ; • Організація надання інформаційних та консультаційних послуг початківцям та діючим підприємцям; • Проведення тренінгів із започаткування власної справи та впровадження інноваційних технологій в роботу діючих підприємств;

	• Забезпечення роботи зони коворкінгу для започаткування бізнесу мешканцями громади, ветеранами ЗСУ і ВПО; • Залучення грантів, донорських коштів та інших джерел фінансування для забезпечення сталої довготривалої роботи ЦПБ; • Надання працівникам ОМС консультацій при оформленні заявок для участі в конкурсах програм міжнародної технічної допомоги			
Індикатори (показники) результативності	Реалізація проєкту забезпечила наступні результати: • проведено 50 семінарів і тренінгів для мешканців громади і підприємців-початківців; • 300 мешканців громади пройшли тренінги для започаткування власної справи; • 100 початківців скористались можливостями зони коворкінгу, • 20 мешканців громади стали підприємцями і започаткували роботу на території громади підприємницьких структур: у 2025 р. – 5 од, у 2026 р. – 7 од, у 2027 р. – 8 од. • Надходження до бюджету громади податків від новостворених підприємницьких структур склали понад 2,0 млн грн.			
Період реалізації проєкту	2025 – 2027 роки			
Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис. грн.	2000 тис. грн			
<i>у тому числі:</i>	2025	2026	2027	Разом
• місцевий бюджет	700	500	200	1400
• обласний бюджет	-	-	-	-
• державний бюджет	-	-	-	-
• інші джерела (<i>гранти, МТД, роялті</i>)	100	200	300	600
Відповідальний виконавець:	Начальник відділу економіки			
Інша інформація				