

Impact of Diversity Award

Tipps zur Kommunikationsarbeit für Teilnehmende des IOD

Die Teilnahme am Impact of Diversity Award bedeutet Aufmerksamkeit und Wertschätzung für deine Organisationen, deine Initiative oder dein Projekt. Gemeinsam tragen wir dein Anliegen in die Öffentlichkeit und geben dir eine Bühne. Wir haben einige Tipps zusammengestellt, damit du möglichst sichtbar werden kannst.

Social Media

- Berichte über deine Teilnahme beim Impact of Diversity und vor allem während des Public Votings. Die Einreichung mit den meisten Stimmen erhält den Audience Award, unabhängig des regulären Awards für die beworbene Kategorie. Doppelte Chance für alle! Verlinke für mehr Informationen auf unsere Seite: <https://impact-of-diversity.com/>
- Mit einem Eye-Catcher (Foto, Video, Grafik) werden Menschen auf dich aufmerksam.
- Nutze dazu gerne die Materialien des Impact of Diversity Awards. Diese findest du unter: <https://impact-of-diversity.com/mediathek-einreichungen>
- Nutze die Hashtags: #ImpactOfDiversity #IOD #IOD25
- Teile auf LinkedIn und Instagram deine Beiträge, rund um den IOD Award (Gerne auch auf weiteren Kanälen falls vorhanden, wir sind aber nur auf LinkedIn und Instagram)
 - <https://www.linkedin.com/company/impactofdiversity/?viewAsMember=true>
 - https://www.instagram.com/impact_of_diversity/

Tags:

- LinkedIn: Impact of Diversity
- Instagram: @impact_of_diversity

Eigene Medien und Netzwerke

- Binde den IOD Award optional auf deine Website oder in deiner Signatur ein. So erreichst du möglichst viele Stimmen für das Public Voting.
- Mache in deinen Publikationen (z. B. Newsletter) auf die Teilnahme und den Award aufmerksam und berichte in deinen Netzwerken über deine Teilnahme. Jede Stimme zählt (Intranet, Communitys).
- Für Printprojekte senden wir gerne auf Anfrage entsprechende Auflösungen unseres Logos zu.

Hast du Fragen?

Ich stehe bei Fragen gerne zur Verfügung:



Thomas Bogdanski

Creative Director

t.bogdanski@fki-diversity.com

<https://impact-of-diversity.com/>

*** English***

Impact of Diversity Award

Tips for communication work for participants in the IOD

Participation in the Impact of Diversity Award means attention and appreciation for your organisation, your initiative, or your project. Together we will publicise your cause and give you a stage. We have put together some tips to help you maximise your visibility.

Social media

- Report on your participation in the Impact of Diversity and especially during the public voting. The submission with the most votes will receive the Audience Award, regardless of the regular award for the category applied for. Double chance for everyone! For more information, link to our website: <https://impact-of-diversity.com/> and the official Public Voting page:
- With an eye-catcher (photo, video, graphic) people will take notice of you.
- Feel free to use the Impact of Diversity Award materials. You can find these at: <https://impact-of-diversity.com/mediathek-einreichungen>
- Use the hashtags: #ImpactOfDiversity #IOD #IOD25
- Share your posts about the IOD Award on LinkedIn and Instagram (also on other channels if available)
 - <https://www.linkedin.com/company/impactofdiversity/?viewAsMember=true>
 - https://www.instagram.com/impact_of_diversity/

Tags:

- LinkedIn: Impact of Diversity
- Instagram: @impact_of_diversity

Own media and networks

- Optionally include the IOD Award on your website or in your signature. This will help you to achieve as many votes as possible for the public voting.
- Draw attention to your participation and the award in your publications (e.g. newsletter) and report on your participation in your networks. Every vote counts (intranet, communities).
- For print projects, we will be happy to send you corresponding resolutions of our logo on request.

Do you have any questions?

I am at your disposal for any questions:

Thomas Bogdanski

Creative Director

t.bogdanski@fki-diversity.com

<https://impact-of-diversity.com/>