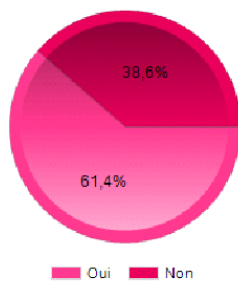


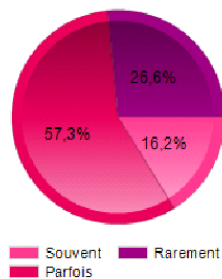
1. Prenez-vous en compte un message publicitaire pour effectuer un achat?

Taux de réponse : 97,8%



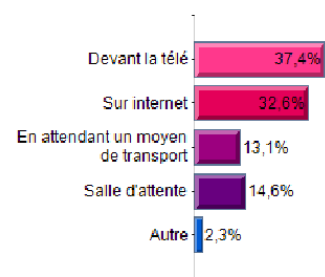
2. Si oui, à quelle fréquence?

Taux de réponse : 66,9%



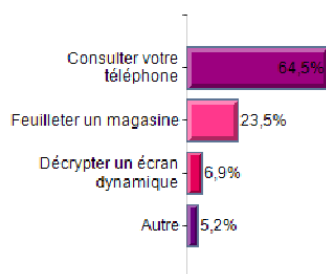
3. Quand prêtez-vous le plus attention aux messages publicitaires?

Taux de réponse : 97,2%



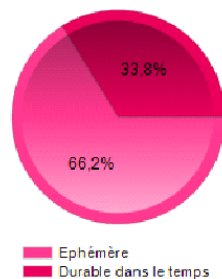
5. Lors d'un moment d'attente, vous préférez?

Taux de réponse : 96,9%



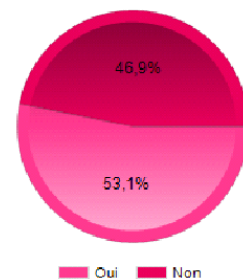
7. Selon votre expérience, l'impact d'un message publicitaire est-il?

Taux de réponse : 96,9%



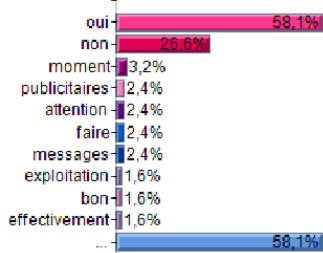
8. Lors d'un moment d'attente, êtes vous prédisposés à recevoir un message publicitaire?

Taux de réponse : 97,2%



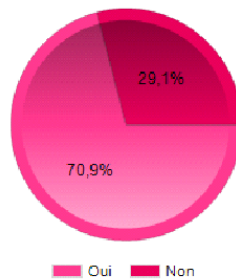
9. Si oui, considérez vous cela comme étant une exploitation de ce moment?

Taux de réponse : 34,4%



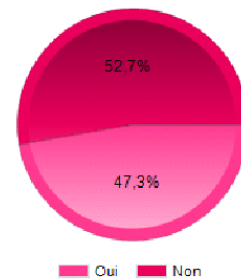
10. Vous sentez vous agressés par la multitude des messages publicitaires exposés?

Taux de réponse : 96,4%



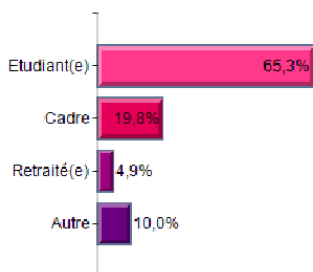
11. Connaissez-vous le concept du Wait Marketing?

Taux de réponse : 96,4%



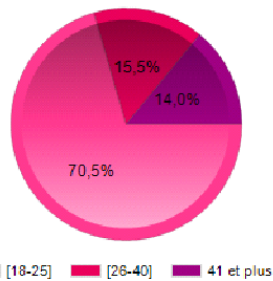
12. Votre profession :

Taux de réponse : 96,9%



13. Vous avez entre :

Taux de réponse : 96,9%



14. Vous êtes :

Taux de réponse : 96,9%

