

Додаток до рішення

Ірпінської міської ради

Від «_____» _____ 2016 р. № _____

«Про внесення змін та доповнень до Порядку розміщення зовнішньої реклами в м. Ірпінь від 20.12.2012 р. «2636-39-VI»

1. Загальні положення

1.1. Цей Порядок розроблений відповідно до Закону України від 03.07.1996р. № 270/96-ВР “Про рекламу”, інших нормативних актів України.

1.2. Порядок регулює здійснення діяльності і розміщення у місті Ірпені зовнішньої реклами з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища, тощо.

1.3. Дія цього Порядку поширюється на всі підприємства, установи та організації, незалежно від форми власності та відомчої належності, а також фізичних осіб, які здійснюють діяльність у сфері зовнішньої реклами у місті Ірпені.

2. Визначення термінів

2.1. У цих Правилах терміни вживаються у такому значенні:

зовнішня реклама - інформація про особу чи товар, розповсюджена в будь-якій формі та в будь-який спосіб і призначена сформувати або підтримати обізнаність споживачів реклами та їх інтерес щодо таких особи чи товару, що розміщується на спеціальних тимчасових і стаціонарних конструкціях, розташованих на відкритій місцевості, а також на зовнішніх поверхнях будинків, споруд, на елементах вуличного обладнання, над проїжджою частиною вулиць і доріг;

особа - фізична особа, в тому числі суб'єкт підприємницької діяльності, юридична особа будь-якої форми власності, представництво нерезидента в Україні;

товар - будь-який предмет господарського обігу, в тому числі продукція, роботи, послуги, цінні папери, об'єкти права інтелектуальної власності;

розповсюджувач реклами - особа, яка здійснює розповсюдження реклами;

рекламні засоби - засоби, що використовуються для доведення реклами до її споживача;

алея - дорога в парку, саду, сквері, лісопарку, на бульварі, обсаджена, як правило, з обох боків деревами та чагарниками;

виконавчий орган ради - виконавчий комітет Ірпінської міської ради;

робочий орган - відділ містобудування та архітектури Ірпінської міської ради Київської області.

рекламодавець - особа, яка є замовником реклами для її виробництва та/або розповсюдження;

демонтаж - комплекс заходів, які передбачають відокремлення спеціальної конструкції разом з основою від місця її розташування та транспортування у місце її подальшого зберігання;

дозвіл - документ установленої форми, виданий розповсюджувачу зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого комітету міської ради який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці;

місце розташування рекламного засобу - площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості у межах населеного пункту, що надається розповсюджувачу зовнішньої реклами в тимчасове, користування власником або уповноваженим ним органом (особою);

пішохідна доріжка - елемент дороги, призначений для руху пішоходів, облаштований у її межах чи поза нею і позначений дорожнім знаком;

спеціальні конструкції - тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та несвітлові, наземні та неназемні (повітряні), плоскі та об'ємні стенди, щити, панно, транспаранти, троли, таблички, короби, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, панелі, тумби, складні просторові конструкції, аеростати, повітряні кулі тощо), які використовуються для розміщення реклами;

вивіски чи таблички - елемент на будинку, будівлі або споруді, з інформацією про зареєстроване найменування особи, знаки для товарів і послуг, що належать такій особі, вид її діяльності (якщо це не впливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, що розміщений на зовнішній поверхні будинку, будівлі або споруди не вище певного поверху або на поверсі де розташовується, власне чи надане у користування особі приміщення (крім, випадків, коли суб'єкту господарювання належить на праві власності або користування вся будівля або споруда) біля входу у таке приміщення, який не є рекламою.

2.2. Інші терміни застосовуються у значенні, наведеному в Законі України "Про рекламу".

Зовнішня реклама розміщується на підставі дозволів та у порядку, встановленому виконавчим комітетом ІрпінськоТ міської ради у відповідності до цих Правил.

Справляння плати за видачу зазначених дозволів виконавчими органами міської ради забороняється.

На територіях, будинках і спорудах зовнішня реклама розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища та з додержанням правил благоустрою територій населених пунктів.

3. Вимоги до розміщення зовнішньої реклами

3.1. Розміщення об'єктів зовнішньої реклами повинно відповідати таким законодавчим та нормативним вимогам:

- Закону України "Про рекламу";
- Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні";
- Типовим правилам розміщення зовнішньої реклами;
- Закону України „Про благоустрій населених пунктів”;
- Закону України «Про регулювання містобудівної діяльності».

3.2. Зовнішня реклама розміщується:

- на тимчасових і стаціонарних конструкціях, розташованих на відкритій місцевості;
- на зовнішніх поверхнях будинків, споруд, на елементах вуличного обладнання;
- над проїжджою частиною вулиць і доріг.

3.3. Зовнішня реклама повинна відповідати таким вимогам: розміщуватися з додержанням вимог техніки безпеки;

розміщуватися із забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, перехресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та не відтворювати зображення дорожніх знаків;

освітлення зовнішньої реклами не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати квартири житлових будинків;

фундамент наземної зовнішньої реклами, що виступає над поверхнею землі, повинен бути декоративно оформлений;

на опорах наземної зовнішньої реклами, що розміщується вздовж проїжджою частини вулиць і доріг, за вимогою Державтоінспекції наноситься вертикальна дорожня розмітка із світлоповертаючих матеріалів заввишки до 2 метрів від поверхні землі;

нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною вулиць і доріг, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен (розташовуватися на висоті не менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття;

у місцях, де проїжджа частина вулиці межує з цоколями будівель або огорожами, зовнішня реклама може розміщуватися в одну з фасадів будівель або огорожами лінію.

3.4. Забороняється розташовувати рекламні засоби:

на пішохідних доріжках та алеях, якщо це перешкоджає вільному руху пішоходів; у населених пунктах на висоті менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїжджої частини;

на фасадах будинків (будівель), огорож, приватних ділянках без дозволу виконавчого комітету

3.5. Розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури і в межах зон охорони таких пам'яток, в межах об'єктів природно-заповідного фонду дозволяється за погодженням з відповідним центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду.

3.6. Можливість розміщення дахових установок визначається робочим органом окремо по кожному місцю розташування спеціальної конструкції незалежно від форм власності місця їх розташування. Розміщення дахових конструкцій потребує попередньої експертизи відповідних технічних служб.

3.7. На брандмауерних стінах, як правило, встановлюються конструкції, що виконані за індивідуальними проектами. Крім цього можливе застосування настіінних щитів зі змінним зображенням. Можливість розміщення конструкцій на брандмауерних стінах визначається робочим органом окремо по кожному місцю розташування спеціальної конструкції.

3.8. Установки у вигляді об'ємно-просторових конструкцій встановлюються у пішохідних зонах (крім алеї і пішохідних доріжок) на площах, на територіях, виставочних комплексів, на розподільних смугах магістралей. Можливість розташування таких конструкцій визначається у кожному конкретному випадку робочим органом.

3.9. Кронштейни встановлюються на опорах освітлення, на окремих стійках, на фасадах будинків. Кронштейни, що встановлюються на опорах, повинні розташовуватись на висоті 4 м від поверхні землі до нижнього краю кронштейна у бік тротуару. Не допускається розміщення на одній опорі більше одного кронштейну.

Місця розташування кронштейнів, виконаних у вигляді окремо розташованих стійок, визначаються у кожному конкретному випадку робочим органом. Кронштейни повинні мати автономне (індивідуальне) освітлення в темний період доби.

3.10. Прапори фірм і організацій з їхньою символікою, що встановлюються біля приміщень або ділянок територій, що належать або знаходяться в користуванні (оренді) у таких організацій, можуть вивішуватися постійно за умови наявності дозволу, що надається згідно з цим Порядком.

3.11. Тимчасові виносні РЗ (штандери) розміщуються за наявності дозволу, тільки під час роботи підприємств(установ, організацій тощо), котрі рекламують товари власного виробництва (послуги), та встановлюються тільки за межею пішохідної частини тротуару. Інформаційна площа такої конструкції не повинна перевищувати 2 кв.м для двох стізій конструкції. ^

3.12. Нетрадиційні види реклами і спеціальних конструкцій (тенти, повітряні кулі, аеростати, короби тощо), як правило, є тимчасовим оформленням, що розміщується згідно Розпорядження міського голови або рішення виконавчого комітету Ірпінської міської ради, на період проведення різного роду культурно - масових заходів (виставки, шоу, атракціони, цирки -, рекламні кампанії тощо).

3.13. Вивіски чи таблички повинні розміщуватися без втручання у несучі конструкції, легко демонтуватися, щоб не створювати перешкод під час робіт, пов'язаних з експлуатацією та ремонтом будівель і споруд, на яких вони розміщуються; не повинні відтворювати зображення дорожніх знаків; не повинні розміщуватися на будинках або спорудах - об'єктах незавершеного будівництва; площа поверхні не повинна перевищувати 3 кв. метрів.

Забороняється вимагати від суб'єктів господарювання будь-які документи для розміщення вивісок чи табличок, не передбачені законодавством.

4. Оформлення та видача дозволів на розміщення зовнішньої реклами

4.1. Для одержання дозволу розповсюдженець зовнішньої реклами (далі - заявник) подає в виконавчий комітет Ірпінської міської ради, погоджену заявку за формою (затверджена постановою Кабінету Міністрів України від 16.12.2015 року N 1173 «Про внесення змін до деяких постанов Кабінету Міністрів України щодо відповідності основним вимогам до дозвільної системи у сфері господарської діяльності», додаток № 1 до цього Порядку), до якої додаються:

фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу, та ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням;

- фотокартка та комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування РЗ, та ескіз РЗ з конструктивним рішенням (конструктивне рішення завірене підписами і печаткою розробника, яке містить інформацію про основні габаритні розміри, вузли кріплення, застосовані матеріали, підключення до інженерних мереж, інші технічні характеристики та дотримання встановлених вимог ДСТУ, ДБН, ЄСКД та інших нормативних документів (формат А4), разом із завіреною належним чином копією ліцензії розробника, що підтверджує право останнього надавати послуги (роботи) на право будівельного проектування та конструювання);

■ - завірено у встановленому порядку копія документу, що підтверджує право власності на конструкцію (матеріал) рекламного засобу.

- завірена у встановленому порядку копія свідоцтва про державну реєстрацію заявника як юридичної особи або фізичної особи - підприємця.

Перелік документів, що додаються до заяви, є вичерпним. Дозвіл на розміщення зовнішньої реклами видається лише на один рекламний засіб (один об'єкт).

4.2. За наявності документів, передбачених пунктом 4.1. цього Порядку, відомості про заяву у той же день вносяться робочим органом до внутрішнього реєстру заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами (журналу), який ведеться у довільній формі. Журнал повинен бути прошитий, а його сторінки пронумеровані. На останній сторінці журналу робиться запис про кількість сторінок, який засвідчується підписом керівника робочого органу, скріпленим печаткою.

Робочий орган протягом двох робочих днів з дня реєстрації заяви перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене у заяві, на предмет надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу за формою згідно з додатком 3.

У разі прийняття рішення про відмову у видачі дозволу робочий орган надсилає заявникові вмотивовану відповідь із зазначенням підстав, передбачених законом.

Строк видачі дозволу або надання письмового повідомлення про відмову у його видачі становить 10 робочих днів.

4.3. Видача дозволу погоджується робочим органом з власником місця або уповноваженим ним органом (особою), а також з:

Мінкультури - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках національного значення, в межах зон охорони цих пам'яток, історичних ареалів населених місць;

виконавчим комітетом Ірпінської міської ради Київської області - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках місцевого значення, а також в межах зон охорони цих пам'яток;

утримувачем інженерних комунікацій - у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій;

Укравтодором або власниками автомобільних доріг та Національною поліцією - у разі розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг.

Перелік органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, є вичерпним.

Дії щодо отримання зазначених погоджень вчиняються робочим органом без залучення заявника протягом строку, встановленого для отримання дозволу.

Для здійснення погодження робочий орган не пізніше дня, що настає за днем одержання документів від заявника, надсилає їх копії у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді органам, зазначеним в абзацах першому - п'ятому цього пункту, та встановлює строк розгляду зазначених документів.

За результатами дозвільної (погоджувальної) процедури органи, зазначені в абзацах першому - п'ятому цього пункту, надають погодження, які у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді надсилаються робочому органу.

У разі ненадання органами, зазначеними в абзацах першому - п'ятому цього пункту, протягом встановленого строку погоджень вважається, що видачу дозволу погоджено.

4.4. Дата і номер рішення керівника робочого органу про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, або про відмову в установленні такого пріоритету заноситься в журнал реєстрації.

Відмова у встановленні пріоритету, продовженні строку, на який встановлено зазначений пріоритет, може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

Інформація про подані заяви та встановлені робочим органом пріоритети є відкритою і повинна надаватися будь-якій особі за її письмовою заявою.

4.5. Під час надання дозволу втручання у форму рекламного засобу та зміст реклами забороняється.

4.6. Робочий орган протягом не більш як двох робочих днів з дати одержання від органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, подає виконавчому органу ради пропозиції та проект відповідного рішення.

4.7. Виконавчий комітет Ірпінської міської ради Київської області протягом одного робочого дня з дати одержання зазначених пропозицій приймає рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні.

Дозвіл або відмова у його видачі видається не пізніше ніж протягом наступного робочого дня після прийняття відповідного рішення.

4.8. Робочий орган протягом десяти днів з дати реєстрації дозволу надає органам державної податкової служби інформацію про розповсюджувачів зовнішньої реклами, яким надано дозвіл.

4.9. Дозвіл надається строком на п'ять років, якщо менший строк не зазначено у заяві.

4.10. Виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу.

4.11. Після розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами у п'ятиденний строк зобов'язаний подати робочому органу фотокартку місця розташування рекламного засобу (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів).

4.12. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, робочий орган у семиденний строк письмово повідомляє про це розповсюджувача зовнішньої реклами. У десятиденний строк з початку зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва робочий орган надає розповсюджувачу зовнішньої реклами інформацію про інше рівноцінне місце. У разі досягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу вносяться зміни у дозвіл.

Відшкодування витрат, пов'язаних з демонтажем та монтажем рекламного засобу на новому місці, здійснюється відповідно до договору з власником місця розташування рекламного засобу.

Плата за надання робочим органом послуг, пов'язаних із зміною місця розташування рекламного засобу, не справляється. Строк дії дозволу продовжується на час, необхідний для вирішення питання про надання рівноцінного місця. Після закінчення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами має пріоритетне право на розташування рекламного засобу на попередньому місці.

4.13. Строк дії дозволу продовжується на підставі заяви, яка подається робочому органу розповсюджувачем зовнішньої реклами у довільній формі не пізніше ніж за два місяці до закінчення строку дії дозволу. Продовження строку дії дозволу фіксується в журналі реєстрації з внесенням відповідних змін у дозвіл.

У такому ж порядку продовжується строї с дії дозволів, наданих до набрання чинності цього Порядку. Відмова у продовженні строку дії дозволу може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

4.14. У разі набуття права власності на рекламний засіб іншою особою або передачі його в оренду дозвіл підлягає переоформленню.

Особа, яка набула право власності (а рекламний засіб або орендувала його, протягом одного місяця з дня виникнення права власності (користування) рекламним засобом звертається до робочого органу із заявою у довільній формі про переоформлення дозволу.

До заяви додається:

документ, який засвідчує право власності (користування) на рекламний засіб;

оригінал зареєстрованого дозволу;

письмове погодження власника місця розташування рекламного засобу або уповноваженим ним органом (особою) та відділом з питань містобудування та архітектури;

копія свідоцтва про державну реєстрацію заявника як юридичної особи або фізичної особи - підприємця;

банківські реквізити, ідентифікаційний код юридичної особи або ідентифікаційний номер фізичної особи платників податків, зборів та інших обов'язкових платежів.

У разі відсутності зауважень до поданих заявником документів керівник робочого органу протягом п'яти робочих днів з дати подання заяви вносить відповідні зміни у дозвіл.

Переоформлення дозволу фіксується в журналі реєстрації.

Відмова у переоформленні дозволу може бути оскаржена у порядку встановленому законодавством.

5. Анулювання дозволів на встановлення спеціальних конструкцій зовнішньої реклами

5.1. Дозвіл анулює виконавчий комітет міської ради до закінчення терміну дії за поданням робочого органу з долученням акта обстеження місця або судового рішення, за таких підстав:

1) за письмовою заявою розповсюджувача зовнішньої реклами у довільній формі, до якої долучено підтвердження відсутності рекламного засобу на заявленому місці (фотофіксація). До заяви додається витяг з Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб - підприємців.

Робочий орган подає виконавчому комітету проект рішення про анулювання дозволу з дати отримання заяви розповсюджувача;

2) у разі невикористання місця розташування рекламного засобу безперервно протягом шести місяців;

3) у разі не переоформлення дозволу у встановленому порядку.

У разі анулювання дозволу за заявою розповсюджувача, якому було переоформлено дозвіл згідно з підпунктом 4.13 цих Правил, робочий орган при підготовці проекту рішення виконавчого комітету про анулювання дозволу враховує умови договору оренди, на які здійснено посилання у підпункті 4.13 цих Правил, та долучає письмову згоду власника конструкції на анулювання дозволу.

Виконавчий комітет міської ради може розглядати питання анулювання дозволів достроково у разі порушення розповсюджувачем вимог Закону України "Про рекламу" та цих Правил, невиконання зобов'язань за договором про тимчасове користування місцем для розміщення рекламного засобу та заборгованості більше двох місяців сплати за розміщення об'єктів зовнішньої реклами.

5.2. Рішення про анулювання дозволу фіксується у журналі реєстрації та надсилається робочим органом розповсюджувачу зовнішньої реклами протягом двох робочих днів.

Рішення про анулювання дозволу може бути оскаржене у порядку, встановленому законодавством.

5.3. Розповсюджувач зобов'язаний демонтувати рекламний засіб, дозвіл на який був анульований, протягом строку зазначеного в відповідному рішенні.

6. Художньо-естетичні вимоги щодо розміщення зовнішньої реклами.

6.1. До основних видів зовнішньої реклами відносяться:

Стационарні рекламні засоби – рекламні засоби, які розташовуються у спосіб, що не передбачає можливості їх переміщення без відокремлення конструктивних елементів (опор, фундаментів, кронштейнів тощо), котрі забезпечують фіксацію рекламного засобу у місці його розташування.

Стационарні рекламні засоби поділяються на наземні, навісні та такі, що розташовуються на будинках і спорудах.

Тимчасові рекламні засоби – рекламні засоби, конструктивне рішення яких передбачає можливість їх вільного переміщення з визначеного місця розташування. До тимчасових рекламних засобів належать, зокрема, виносні щитові конструкції, рекламні засоби, що переміщуються фізичною особою в рекламних цілях чи використовуються при проведенні рекламних акцій.

6.2. Розміщення рекламних засобів повинно здійснюватись з врахуванням архітектурних, естетичних та функціонально-планувальних вимог та з додержанням Правил благоустрою території в межах Ірпінської територіальної громади. Обов'язковою вимогою встановлення рекламоносіїв є збереження умов цілісного візуального сприйняття архітектурних ансамблів та доміант, міських перспектив, ландшафтів та інших містоутворюючих факторів.

6.3. Розміщення нових рекламних засобів із погіршенням сприйняття існуючих рекламних засобів заборонено.

6.4. Розміщення рекламних засобів повинно здійснюватись з дотриманням вимог їх уніфікації в межах однієї вулиці за типом конструкцій, розмірів, висотою від поверхні землі, кутом нахилу площини конструкцій до дороги, відстанню місця розташування конструкції від дорожнього полотна, вигляду тумб, щитів, на огорожах та обабіч вулиць.

6.5. Матеріали, які використовуються при виготовленні усіх типів спеціальних конструкцій, рекламоносіїв повинні відповідати сучасним вимогам якості та дизайну.

Конструкції повинні утримуватися в належному стані відповідно до Правил благоустрою в м. Ірпінь. Засоби реклами повинні мати індивідуальне; освітлення рекламного зображення у темний час доби.

6.6. Фундаменти наземної зовнішньої реклами, що виступають над поверхнею землі повинні бути декоративно оформлені, з врахуванням таких вимог:

1) вертикальні поверхні фундаменту повинні бути оздоблені облицювальними матеріалами у відповідності до офіційно затвердженої стилістики екстер'єрних конструкцій;

2) на горизонтальній поверхні повинні бути облаштовані лави і (або) квітники;

3) розділ оздоблення фундаменту повинен бути складовою частиною проекту рекламного засобу.

6.7. Щитові установки - окремо встановлені стаціонарні спеціальні конструкції, що мають зовнішні поверхні для розміщення реклами складаються з фундаменту, каркаса та інформаційного поля (полів), що встановлюються на газонах, ґрунті, асфальті тощо.

Вимоги до щитових установок:

- виходячи із містобудівної ситуації застосовуються щитові конструкції виключно типових розмірів інформаційного поля однієї сторони 1,2 x 1,8 м; 6 x 3 м.

- щитові наземні установки виконуються, як правило, у двосторонньому варіанті та мають індивідуальне освітлення.

- конструктивні елементи жорсткості та кріплення (болтові з'єднання, елементи опор і т.і.) повинні бути закриті декоративними елементами та мати однакове забарвлення;

- щитові установки не повинні мати видимих елементів з'єднання різних частин конструкцій (торцеві поверхні конструкцій, кріплення освітлювальної арматури, з'єднання з підставою);

Фундамент окремо встановлених щитових конструкцій може заглиблювати до рівня землі.

Рекомендована висота рекламних щитів з урахуванням їх візуального сприйняття на вулицях і магістралях складає не менш 4 м від поверхні землі до рекламної площини спеціальної конструкції (окрім випадків їх розташування над проїзними частинами доріг).

До конструкцій, що розташовуються безпосередньо у пішохідній зоні (крім алей і пішохідних доріжок), до їх технічного та естетичного рівня застосовуються підвищені вимоги. Плакати рекомендується захищати склом або прозорою плівкою. Установки повинні мати внутрішнє або зовнішнє підсвітлення. Розташування, розміри і форма конструкцій визначаються у кожному конкретному випадку робочим органом та обов'язково повинні відповідати Типовим правилам.

6.8. Дахові установки (конструкції) - стаціонарні об'ємні або площинні спеціальні конструкції, розташовувані цілком або частково вище рівня карниза будинку або на даху.

Дахові установки складаються з елементів кріплення, несучої частини конструкції та інформаційної установки.

Дахові установки повинні мати систему пожежогасіння і повинні бути обладнані системою аварійного відключення від мережі електроживлення.

Проекти дахових установок в обов'язковому порядку повинні пройти експертизу на безпеку, включаючи експертизу на вітрову стійкість із урахуванням конкретного місця розміщення.

Розташування дахових рекламних засобів забороняється без попередньої технічної експертизи спеціалізованих підприємств, установ та організацій.

Дахові конструкції як правило виготовляються із застосуванням газоосвітлювальних і волоконно-оптичних елементів або з внутрішнім підсвітленням. Можливість розміщення таких конструкцій визначається управлінням містобудування та архітектури.

Електрона опора – це конструкція для утримання дротів повітряної лінії електропередачі на певній відстані від землі.

Для розміщення реклами на електронній опорі необхідно отримати погодження від власника електронної опори та дозвіл виконавчого комітету Ірпінської міської ради Київської області.

Забороняється розміщення реклами на електронних опорах без отримання відповідного дозволу.

6.9. Кронштейни - двосторонні консольні площинні стаціонарні спеціальні конструкції, що розміщуються на опорах або на будинках.

Кронштейни (касетони), що встановлюються на фасадах будівель та на окремих стійках, повинні мати індивідуальне освітлення у темний час доби.

Кронштейни (холдери), що встановлюються на опорах освітлення не потребують додаткового індивідуального освітлення в темний час доби за наявності діючого освітлення.

Стилістика художнього вирішення рекламних засобів на фасадах будівель і споруд повинна узгоджуватись з архітектурно - пластичними особливостями та масштабом, кольоровою гамою оздоблення фасаду будівлі, написи і знаки повинні бути співрозмірні до фасаду.

6.10. Транспаранти-перетяжки стаціонарні спеціальні конструкції, що складаються з пристрою кріплення, пристрою натягу (якщо воно передбачено проектом) та інформаційного зображення.

Транспаранти-перетяжки підрозділяються на світлові (в тому числі гірлянди) і неосвітлені, виготовлені з жорстких матеріалів і з матеріалів на м'якій основі.

Транспаранти-перетяжки як правило, виконуються у розмірах 4 x 0,7 м з використанням сучасних матеріалів, на м'якій основі в жорсткому каркасі (банерне полотно, тентова тканина, плівка тощо).

Конструкція світлових транспарантів-перетяжок повинна мати пристрій аварійного відключення від мереж електроживлення.

6.11. Конструкції, що встановлюються на спорудах зупинок громадського транспорту, у підземних переходах повинні бути виконані з внутрішнім підсвітленням, гармоніювати з архітектурних обліком павільйону, підземного переходу.

6.12. Спеціальні конструкції обов'язкова забезпечуються маркуванням із зазначенням на каркасі рекламного засобу найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, адреса, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії. Конструкції не забезпечені таким маркуванням підлягають демонтажу.

6.13. Рекламна акція – захід, спрямований на збільшення об'ємів продажів, привернення уваги споживачів до продукції і зміцнення становища юридичної або фізичної особи-підприємця на ринку.

6.14. Реклама на елементах благоустрою – рекламні засоби, розміщені на конструкціях інженерних споруд, інших елементах благоустрою, які використовуються як рекламоносії, в тому числі на урнах, лавах, телефонних кабінах, малих архітектурних формах, нестационарних об'єктах торгівлі (наметах), вуличних меблях тощо.

6.15. Рекламний засіб, що переміщується фізичними особами – тимчасовий засіб зовнішньої реклами, у вигляді спеціального вбрання або одягнених на людину елементів зовнішньої реклами, що носяться фізичними особами з ціллю реклами товарів чи послуг.

6.16. Розміщення реклами на транспорті погоджується лише з власниками об'єктів транспорту або уповноваженими ними органами (особами). При погодженні розміщення реклами на транспорті втручання у форму та зміст реклами забороняється.

Розміщення реклами на транспорті повинно відповідати вимогам безпеки та правил дорожнього руху.

За умови розміщення реклами на транспорті з дотриманням вимог безпеки і правил дорожнього руху забороняється вимагати від власників транспортних засобів отримання дозволів, погоджень, інших документів щодо розміщення реклами.

Забороняється розміщення на транспортних засобах:

реклами, яка повторює чи імітує кольорографічні схеми спеціальних та оперативних транспортних засобів;

реклами із нанесенням світлоповертаючих матеріалів;

реклами, яка супроводжується звуковими чи світловими сигналами.

Забороняється розміщувати рекламу на скляних (прозорих) поверхнях транспортних засобів, за винятком випадків, коли для цього використовуються матеріали, які забезпечують безперешкодний огляд з салону транспортного засобу.

6.17. Забороняється розповсюдження реклами через радіотрансляційні або інші звукові мережі сповіщення пасажирів у транспортних засобах громадського користування, на станціях метрополітену, вокзалах, в портах та аеропортах, за винятком розповсюдження соціальної реклами.

6.18. Розміщення реклами на парканях та будинках погоджується з виконавчим комітетом Ірпінської міської ради Київської області та власниками (утримувачами) будинків та парканів.

Забороняється розміщення реклами на фасадах будинків та парканів без отримання відповідного дозволу.

7. Вимоги до освітлення зовнішньої реклами

7.1. Світлова реклама, її масштаб і ритм мають підпорядковуватись архітектурі вулиць, площ та їх вечірньому освітленню.

7.2. Освітлення зовнішньої реклами не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати квартири житлових будинків.

7.3. У межах історико-культурної заповідної території зовнішню рекламу необхідно виконувати з внутрішньою підсвіткою. В районах нової забудови можна використовувати зовнішню підсвітку.

7.4. Наземні спеціальні конструкції повинні підключатися до існуючих мереж електричного живлення під землею на підставі договору з енергопостачаючими організаціями або власником місця розташування спеціальної конструкції. Освітлення спеціальних конструкцій зовнішньої реклами повинні бути підключені до електромереж на підставі договорів з енергопостачальними організаціями.

8. Технічні вимоги до зовнішньої реклами

8.1. Кожен елемент рекламного засобу повинен бути складовою цілісного естетичного вигляду рекламного засобу і мати високий рівень дизайнерських рішень.

8.2. Для забезпечення комфортності пересування людей, безпеки руху та підвищення естетичності міського середовища фундаменти наземних конструкцій повинні бути заглиблені у ґрунт з відновленням твердого покриття, трав'яного покриву та виконанням у повному обсязі інших робіт з відновлення благоустрою місця.

У разі неможливості заглиблення фундаменту конструкції до рівня землі з технічних причин потребу влаштування наземного фундаменту необхідно підтвердити висновками відповідних інженерних служб, які експлуатують комунікації, що знаходяться на ділянці встановлення спеціальної конструкції. У цьому разі ескіз-креслення на влаштування фундаменту має бути погоджена з відділом містобудування та архітектури Ірпінської міської ради, а частина фундаменту, що виступає над поверхнею землі, обов'язково має бути декоративно оформлена.

8.3. Відповідальність за міцність (стійкість) цих конструкцій, експлуатацію, технічний стан несе розповсюджувач зовнішньої реклами згідно із законодавством.

9. Вимоги до проектно-технічної документації зовнішньої реклами

9.1. Проектування зовнішньої реклами здійснюється спеціалізованими проектними організаціями або робочим органом.

9.2. Розробка необхідної технічної документації і монтаж спеціальних конструкцій повинні виконуватися спеціалізованими організаціями, що мають право на виконання таких робіт.

Проектно-технічна документація повинна визначати основні характеристики спеціальної конструкції та її взаємозв'язок з оточуючим середовищем, і містити розрахунки на надійність та стійкість навантаженням (вітровим, сніговим). Для розміщення і дахових установок слід виконати попередню експертизу конструкцій даху, а при необхідності - несучих конструкцій будинку.

9.3. Проекти зовнішньої реклами виконуються в наступному обсязі:

- схема розміщення спеціальної конструкції на топопідоснові М 1:500 для реклами просто неба (при необхідності з нанесенням червоних ліній);
- фотофіксація припустимого місця розташування рекламоносія з трьох точок у 2-х примірниках;
- ескіз зовнішньої реклами М 1:5, 1:10;
- креслення спеціальної конструкції або рекламоносія з основними габаритними розмірами, кресленнями фундаментів та вузлів кріплення, даними про застосовувані матеріали, про під'єднання до електропостачання, іншими технічними характеристиками, обов'язковим підписом проєктанта щодо дотримання нормативних конструктивних та технічних вимог.

9.4. На поданих проектних матеріалах необхідно чітко вказати:

- назву організації замовника;
- назву проектно-технічної організації, прізвище та ім'я автора проекту (членів авторського колективу);
- дату виконання проекту.

9.5. Погодження проєктів зовнішньої реклами здійснюється відділом містобудування та архітектури Ірпінської міської ради.

9.6. Проектну документацію на погодження подає замовник або автор проекту в двох примірниках, один з яких зберігається в архіві робочого органу.

10. Обов'язки та відповідальність розповсюджувачів зовнішньої реклами

10.1. Розповсюджувач зовнішньої реклами зобов'язаний:

10.1.1. При проведенні будівельних та інших робіт по розміщенню об'єктів зовнішньої реклами, якщо це призводить до порушення поверхневого (родючого) шару ґрунту, отримати дозвіл на зняття та перенесення ґрунтового покриву (родючого шару ґрунту) земельної ділянки, відповідно до вимог пункту 3.1 Порядку видачі та анулювання спеціальних дозволів на зняття та перенесення ґрунтового покриву (родючого шару ґрунту) земельних ділянок, затвердженого наказом Державного комітету України по земельних ресурсах від 04.01.2005 року №1.

10.1.2. Виконати роботи із встановлення об'єкта зовнішньої реклами без пошкодження архітектурних деталей, конструктивних елементів будівель та споруд, підземних та наземних комунікацій, елементів благоустрою та озеленення. При вимушеному пошкодженні елементів благоустрою та озеленення рекламо розповсюджувач зобов'язаний їх відновити у триденний термін після встановлення рекламоносія.

При неможливості відновити озеленення рекламо розповсюджувач зобов'язаний сплатити його відновлювальну вартість.

10.1.3. Забезпечити відповідність об'єкта зовнішньої реклами проекту, державним стандартам, нормам і правилам конструктивної міцності, електротехнічної та експлуатаційної безпеки.

10.1.4. Після демонтажу об'єкта зовнішньої реклами розповсюджувач має відновити зелені насадження та дорожнє покриття або відшкодувати витрати, пов'язані з їх відновленням..

10.2. Відповідальність за безпеку, монтаж (демонтаж), експлуатацію, утримання в належному санітарно-технічному стані покладається на розповсюджувача зовнішньої реклами.

10.3. Реклама, яка розміщується на спеціальних конструкціях, повинна відповідати вимогам Закону України "Про рекламу". Відповідальність за порушення Закону України "Про рекламу", в тому числі недотримання вимог до змісту та достовірності реклами, несуть особи, зазначені в частині другій статті 27 зазначеного Закону.

10.4. Реклама, яка встановлена без дозволу або без маркування підлягає негайному демонтажу.

11. Порядок визначення розміру плати за користування місцями, які потребують у комунальній власності та надаються розповсюджувачам зовнішньої реклами для розташування спеціальних конструкцій в м. Ірпінь.

<i>№ п/п</i>	<i>Вид засобу зовнішньої реклами</i>	<i>Одиниця виміру</i>	<i>Базова плата за місяць, грн.</i>	<i>Базова плата за місяць (без освітлення) грн.</i>
1	2	3	4	5
1.	Щит, що стоїть окремо, бігборд, білборд, скроллер(скролінг), призматрон.	за 1 кв. м площі поверхні проекції	33,0	66,0
2.	Щит на фасаді будинку чи паркані, призматрон.	за 1 кв. м площі поверхні проекції	18,0	36,0
3.	Щит на тимчасовій споруді, паркані, на території будмайданчика	за 1 кв. м площі поверхні реклами	34,8	69,6
4.	Лайтпостер (світловий стенд (короб) розміром однієї рекламної площини порядку 1,2 x 1,8 м, незалежно від кількості рекламних площин, як окремо розміщений, так і розміщений на стовпах в тому числі на окремих опорах вуличного освітлення), що стоїть окремо, сіті – лайт, трієдр(тригранний сіті – лайт),	за 1 кв. м площі поверхні проекції	42,0	42,0
5.	Лайтпостер, що є складовою частиною павільйону, кіоску, або на фасаді будинку чи паркані.	за 1 кв. м площі поверхні реклами	18,0	18,0
6.	Графічна (лазерна) проекційна установка	за одиницю	3522,0	3522,0
7.	Телевізійний екран	за 1 кв. м площі поверхні реклами	105,6	105,6
8.	Тимчасова виносна спеціальна конструкція з площею поверхні - до 1 кв. м - від 1 кв. м до 3 кв. м - 3 кв. м і більше	за одиницю	14,4 27,6 112,8	28,8 55,2 225,6
9.	Таблички тимчасові на опорах, фасадах будинків та парканах на період проведення акцій, шоу і т. ін.	1 шт.	5,0	5,0
10.	Банер (прямокутна або трикутна (тканина, пластик, папір) з рекламним текстом), панно, беклайт, також	за 1 кв. м площі	18,0	36,0

	розміщених на опорах, фасадах будинків та парканах.	поверхні реклами		
11.	Конструкції на даху будинку (будівлі), споруди	за 1 кв. м площі поверхні реклами	98,4	196,8
12.	Кронштейн (двосторонні консольні площинні стаціонарні спеціальні конструкції, що розміщуються на опорах або на будинках), конвексборд	за 1 кв. м площі поверхні реклами	24,0	48,0
13.	Конструкції на естакаді, мості, шляхопроводі	за 1 кв. м площі поверхні реклами	70,8	141,6
14.	Конструкції у підземному переході, тунелі	за 1 кв. м площі поверхні реклами	18,0	36,0
15.	Тумба, об'ємно-просторова конструкція, що стоять окремо	за 1 кв. м площі поверхні реклами	49,2	98,4
16.	Рекламна вивіска, напис на будинку (будівлі), споруді чи паркані.	за 1 кв. м площі поверхні реклами	56,4	112,8
17.	Електронне табло, "рядок, що біжить", світлова газета, які розташовані на фасаді чи паркані.	за 1 кв. м площі поверхні реклами	70,8	70,8
18.	Пневмостенд, повітряна куля, які використовуються як рекламоносії, з площею поверхні: - до 20 кв. м - до 30 -кв. м - понад 30 кв. м	за одиницю	422,4 564,0 844,8	422,4 564,0 844,8
19.	Торговельний павільйон, кіоск, які використовуються як рекламоносії, з площею поверхні: - до 50 кв. м - понад 50 кв. м	за одиницю	140,4 282,0	280,8 564,0
20.	Телефонна кабіна, урна, лава, інші елементи зовнішнього благоустрою, які використовуються як рекламоносії	за одиницю	14,4	14,4
21.	Прапор, прапорець, парасоля, намет, які використовуються як рекламоносії, з площею поверхні: - до 5 кв. м - понад 5 кв. м	за одиницю	14,4 27,6	14,4 27,6
22.	Художньо-просторова композиція (зелені насадження, фітокомпозиції тощо), які використовуються як рекламоносії	за 1 кв. м площі поверхні реклами	27,6	27,6
23.	Транспарант-перетяжка над вулицею	за 1 кв. м площі поверхні реклами	36,0	72,0

Примітка: Базова плата за місяць без освітлення (колонка 5) визначається з врахуванням коефіцієнту 2,0 (колонка 4 * 2,0) в залежності від виду рекламного засобу.

№ п/п	Вид засобу зовнішньої реклами	Одиниця виміру	Базова плата за добу, грн
1.	Рекламна конструкція, яка переміщується фізичною особою	за одиницю	12,0
2.	Аудіореklamна акція з використанням міського середовища - без переміщення містом - з переміщенням містом	за одиницю	12,0 18,0
3.	Рекламна акція з демонстрацією зразків продукції - без переміщення містом - з переміщенням містом	за одиницю	47,0 59,0

11.1. Рекламорозповсюджувач на звернення виконавчого комітету Ірпінської міської ради надає на безоплатній основі 10 відсотків своєї площі під розміщення соціальної реклами.

11.2. Місячний розмір плати, визначений згідно цього Порядку, вказується у договорі про надання в користування місць, які перебувають у комунальній власності, для розташування спеціальних конструкцій, що укладається з розповсюджувачем зовнішньої реклами.

За користування місцями для розміщення транспарантів-перетяжок, що встановлюються над проїжджою частиною вулиць та шляхів, а також інших видів тимчасових спеціальних конструкцій, що розміщуються терміном до одного місяця, плата стягується з розрахунку, як за повний місяць.

11.3. Плата не враховує податок на додану вартість, який має бути обчислено додатково відповідно до законодавства.

11.4. При підрахунку площі рекламоносія плата за неповний квадратний метр береться як за повний.

11.5. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

11.6. Розрахунок розміру оплати здійснюється на підставі площі розташування рекламного засобу:

На території зеленої зони, на асфальті, ґрунті, дахах будинків (будівель) та споруд - як сума площі її горизонтальної проекції на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього рекламного засобу помножений на коефіцієнт зонування (див. п.11.6.1).

Для неназемного та недахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

Під час проведення рекламних акцій (виставок, шоу тощо) просто неба для визначення площі місця береться загальна площа території, яка надається організаторам таких акцій.

11.6.1 Зонування території міста

11.6.1.1. У цьому Порядку застосовується рекламне зонування території міста по ступеню містобудівної, історичної та візуальної значимості, а саме:

11.6.1.2. Перша зона, що включає центральну частину міста: вул. Шевченка. (коефіцієнт - 3)

11.6.1.3. Друга зона включає міські площі та вулиці поза межами першої зони. Друга зона залежно від ступеню ефективності сприйняття зовнішньої реклами, обумовленого просторовими характеристиками міського середовища, містобудівними, ергономічними та іншими об'єктивними чинниками, поділяється на дві підзони, що позначаються індексами «В1» та «В2».

Підзона В1 включає: вул. Соборна, вул. Університетська, вул. Гостомильське шосе, вул. Г. Сковороди. (коефіцієнт - 2)

Підзона «В2» включає: вул. Центральна, вул. Северинівська, вул. Садова, вул. Гриб'єдова, вул. З. Алієвої, вул. Д. Попова, вул. Новооскольська, вул. Надсонова. (коефіцієнт - 1,5)

11.6.1.4. Третя зона включає решту території міста та позначається індексом «С» (коефіцієнт - 1).

Третя зона на підзони не поділяється.

11.7. Плата за тимчасове користування місцями, які перебувають у комунальній власності, для розташування спеціальних конструкцій здійснюється розповсюджувачем зовнішньої реклами та перераховується на

поточний рахунок КП "Контроль благоустрою міста" щомісячно на підставі укладеного договору про надання в користування місць для розташування спеціальних конструкцій, не пізніше 10 числа місяця, наступного за звітним (додаток 5).

11.8. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що надходить на поточний рахунок КП "Контроль благоустрою міста" за договорами, після сплати податку на додану вартість залишається у розпорядженні КП "Контроль благоустрою міста" та використовується на здійснення статутної діяльності.

11.9. Контроль за своєчасністю та повнотою сплати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу здійснює КП "Контроль благоустрою міста".

11.10. Плата за місце розташування зовнішньої реклами справляється щомісяця, до 10 числа місяця, наступного за звітним, згідно з договором. У разі несвоєчасного внесення плати сплачується пеня у розмірі, подвійної облікової ставки НБУ від суми заборгованості за кожний день прострочення.

11.11. Розповсюджувач зовнішньої реклами не звільняється від плати за тимчасове користування місцями для розміщення об'єктів зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Ірпінь, у разі відсутності конструкції за наявності дозволу на право її розміщення.

12. Порядок здійснення демонтажу рекламних засобів

Під демонтажем розуміють комплекс заходів, які передбачають відокремлення рекламного засобу разом з основою від місця його розташування та транспортування у місце його подальшого зберігання. При цьому демонтаж та наступне зберігання рекламного засобу не передбачає переходу права власності на нього до територіальної громади м. Ірпінь та КП "Контроль благоустрою міста".

12.1. Демонтажу згідно з цими Правилами підлягають:

12.1.1. Самовільно встановлені рекламні засоби:

а) власник яких невідомий, у тому числі у разі відсутності маркування на рекламному засобі;

б) власник яких відомий, але вимоги про демонтаж не виконав.

12.1.2. Рекламні засоби, що мають занедбаний вигляд, створюють аварійні ситуації, загрозу життю або здоров'ю людей та або заподіяння шкоди майну третіх осіб.

12.2. У випадку, зазначеному у підпункті 12.1.1 а), демонтаж рекламних засобів здійснюється без попереднього надсилання вимоги про усунення порушень Правил розміщення зовнішньої реклами у м. Ірпінь, на підставі наказу КП "Контроль благоустрою міста" про демонтаж.

У випадку, зазначеному у підпункті 12.1.1 б), демонтаж рекламних засобів повинні провести власники (законні користувачі) рекламного засобу самостійно за власний рахунок у термін, вказаний у вимозі КП "Контроль благоустрою міста" про усунення порушення Правил розміщення зовнішньої реклами у м. Ірпінь. У разі невиконання розповсюджувачем у зазначений термін вимог про демонтаж спеціальної конструкції КП "Контроль благоустрою міста" не пізніше ніж через 10 робочих днів з дати невиконання вимоги видає наказ про примусовий демонтаж.

У разі виникнення аварійної ситуації, зазначеної у підпункті 12.1.2, демонтаж рекламних засобів здійснюється без попереднього надсилання вимоги та складається відповідний акт за участю КП "Контроль благоустрою міста", власника місця розташування спеціальної конструкції і представника управління з питань надзвичайних ситуацій та цивільного захисту населення.

12.3. Демонтаж рекламних засобів проводиться КП "Управління житлово-комунального господарства „Ірпінь” та КП "Контроль благоустрою міста" або на замовлення КП "Контроль благоустрою міста" - підрядною організацією.

У разі необхідності під час проведення демонтажу можуть бути присутні власник або законний користувач рекламного засобу, представники державних органів, представники Ірпінським міським відділом поліції Головного управління Національної поліції в Київській області, міських служб та інших організацій.

12.4. Про проведений демонтаж рекламного засобу складається і підписується працівниками КП "Контроль благоустрою міста", КП "Управління житлово-комунального господарства „Ірпінь” та іншими учасниками, що були присутні при його проведенні, акт проведення демонтажу рекламного засобу. До акта додається в обов'язковому порядку фотофіксація місця розташування рекламного засобу до і після демонтажу.

Акт проведення демонтажу складається у чотирьох примірниках, які залишаються в КП "Контроль благоустрою міста", КП "Управління житлово-комунального господарства „Ірпінь", Ірпінським міським відділом поліції Головного управління Національної поліції в Київській області та при необхідності в Ірпінському МУ ГУ МНС України в Київській області, четвертий - передається власнику демонтованого рекламного засобу одразу після складання такого акта у разі його присутності.

У разі відсутності власника рекламного засобу або його відмови від підписання акта демонтажу, про що робиться відповідна відмітка, другий примірник акта КП "Контроль благоустрою міста" у п'ятиденний термін надсилає поштою за місцезнаходженням власника рекомендованим листом (якщо встановлено його місцезнаходження). Якщо місцезнаходження власника невідоме, КП "Контроль благоустрою міста" у цей же термін повідомляє про проведений демонтаж та місцезнаходження рекламного засобу Ірпінським міським

відділом поліції Головного управління Національної поліції в Київській області (за місцем демонтажу рекламного засобу).

Після проведення демонтажу складається акт виконаних робіт з демонтажу рекламного засобу з зазначенням характеру робіт та їх вартості, який підписує КП "Контроль благоустрою міста" (замовник) та організація або особа (виконавець), що здійснили демонтаж.

12.5. Компенсація витрат КП "Управління житлово-комунального господарства „Ірпінь”, яке організовувало демонтаж або проводило самостійно демонтаж рекламного засобу, покладається на власника (законного користувача) демонтованого рекламного засобу на підставі виставленого рахунку та акта виконаних робіт з демонтажу, які надсилаються власнику в обов'язковому порядку у п'ятиденний термін з дати демонтажу.

13. Облік та зберігання демонтованих рекламних засобів.

13.1. Демонтовані рекламні засоби передаються на тимчасове зберігання КП "Управління житлово-комунального господарства „Ірпінь” з моменту демонтажу та зберігаються у спеціально відведених для цього місцях (сховищах, складах тощо).

13.2. Облік демонтованих рекламних засобів здійснюється КП "Управління житлово-комунального господарства „Ірпінь” у спеціальному журналі обліку за формою, яка затверджується керівником КП "Управління житлово-комунального господарства „Ірпінь”.

13.3. КП "Управління житлово-комунального господарства „Ірпінь” приймає заходи щодо встановлення власника демонтованого рекламного засобу.

13.4. Для проведення демонтажу рекламного засобу власнику рекламного засобу необхідно звернутись до КП "Контроль благоустрою міста" з такими документами:

- 1) заявою на ім'я керівника про повернення демонтованого рекламного засобу;
- 2) документом, що підтверджує право власності (інше майнове право) на конкретний демонтований рекламний засіб;
- 3) документом, що підтверджує оплату витрат КП "Контроль благоустрою міста", пов'язаних з демонтажем рекламного засобу, транспортуванням та зберіганням.

13.5. У разі неможливості встановити власника рекламного засобу послуги з демонтажу сплачує міська рада на підставі угод, укладених з КП "Управління житлово-комунального господарства „Ірпінь” щодо очищення території м. Ірпінь від самовільно розміщених рекламних засобів.

13.6. Після закінчення річного терміну зберігання примусово демонтовані рекламні засоби визнаються безхазяйним майном (ст. 335 Цивільного Кодексу) і переходять у власність територіальної громади м. Ірпеня у порядку, визначеному законодавством, якщо:

- 1) після закінчення терміну зберігання примусово демонтованих об'єктів власники не зголосились за їх поверненням;
- 2) після закінчення терміну зберігання примусово демонтованих об'єктів власники не сплатили вартості демонтажу, транспортування та зберігання або не надали документів, підтверджуючих право власності (інше майнове право) на цей рекламний засіб;
- 3) власники надали письмову відмову від демонтованого рекламного засобу та документи, що підтверджують право власності (інше майнове право) на цей рекламний засіб.

Після чого вказане майно підлягає реалізації, а кошти отримані після реалізації цього майна, за вирахуванням сум, необхідних для сплати платежів і зборів, та витрат пов'язаних з реалізацією вказаного майна перераховуються до міського бюджету.

14. Контроль за дотриманням цього порядку

14.1. Робочий орган:

14.1.1. На другий день після видачі дозволу передає КП "Контроль благоустрою міста" для контролю копію 2-го примірника дозволу розповсюдженню зовнішньої реклами з комплектом копій документів зазначених у п.4.1 цього Порядку.

14.2. КП "Контроль благоустрою міста":

14.2.1. В тиждень термін готує договір про надання в користування місць для розташування спеціальних конструкцій згідно з додатком 5 та підписується начальником КП "Контроль благоустрою міста" і заявником або уповноваженою ним особою.

14.2.2. Один примірник договору надається заявнику і є підставою для оплати через установу банку. Другий примірник знаходиться у КП "Контроль благоустрою міста". Копію договору завірену належним чином надає до фінансового управління Ірпінської міської ради у п'ятиденний термін після реєстрації договору.

14.2.3. Здійснює контроль відповідності фактичного розміщення об'єктів зовнішньої реклами на території згідно з виданою дозвільною документацією.

14.2.4. Передає робочому органу інформацію про виявлені порушення даних Правил та законодавства про рекламу для прийняття рішення про скасування дозволів на встановлення спеціальних конструкцій зовнішньої реклами.

14.2.5. Забезпечує демонтаж об'єктів зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого комітету про скасування дозволів.

14.2.6. У разі самовільного встановлення об'єктів зовнішньої реклами та рекламоносіїв або не виконання рішення виконавчого комітету проводить їх демонтаж.

14.2.7. Щорічно, при складанні звіту, інформує виконавчий комітет Ірпінської міської ради щодо демонтованих об'єктів зовнішньої реклами.

15. Заключні положення

15.1. Питання, що не врегульовані цим Порядком, вирішуються згідно з чинним законодавством України, а також відповідно до рішень Ірпінської міської ради та її виконавчих органів.

15.2. Спори, що виникають при вирішенні питань, пов'язаних з розміщенням зовнішньої реклами, вирішуються у встановленому законом порядку.

Міський голова

Карплюк В. А.