

Правила проведения публичного конкурса в канале «Азбука вкуса Карьера» в социальной сети «Telegram»

1. Общие положения

1.1. Публичный конкурс (далее – **«Конкурс»**) проводится в рамках рекламной кампании продукции, производимой под брендом **«Азбука вкуса»**, направлен на привлечение внимания к ней, формирование или поддержание интереса к ней и продвижение ее на рынке.

1.2. Конкурс проводится на территории Российской Федерации, по правилам открытого публичного конкурса без предварительной квалификации участников в соответствии с положениями Главы 57 Гражданского кодекса РФ.

1.3. Конкурс не является стимулирующей лотереей, пари, тотализатором, азартной игрой или иной игрой, основанной на риске, требования Федерального закона РФ №138-ФЗ от 11.11.2003 г. «О лотереях» на него не распространяются.

1.4. Настоящий Конкурс проводится Организатором Конкурса по правилам, установленным для стимулирующего мероприятия рекламного характера, предложение об участии в настоящем Конкурсе обращено к неограниченному кругу лиц, соответствующих требованиям настоящих Правил.

1.5. Объявление о Конкурсе размещается в сети интернет в официальном канале в социальной сети «Telegram» <https://t.me/careerav> (далее – **«Канал»**).

2. Сведения об Организаторе Конкурса

2.1. Организатором Конкурса является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации (ранее и далее — **«Организатор»**):

Наименование: **Общество с ограниченной ответственностью «Фэмили»** (сокращенное наименование — ООО «Фэмили»). Юридический адрес: 105082, Москва г, Спартаковский пер, дом 2, строение 1, офис Пом/к/подв III/4г. ИНН: 7704355355.

3. Сроки проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится в период с **25 августа 2026 года до 28 августа 2026 года**. Указанный срок включает в себя:

3.1.1. Выполнение конкурсного задания с **25 августа 2026 года до 28 августа 2026 года включительно**.

3.1.2. Подведение итогов и определение Победителей осуществляется не позднее **29 августа 2026 года включительно**.

3.1.3. Публикация итогов Конкурса осуществляется в канале в комментариях под постом с Конкурсом в течение 1 (Одного) календарного дня с момента подведения итогов и определения Победителей.

3.1.4. Выдача Наград Победителям осуществляется до **31 августа 2026 года**.

3.2. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершенными и фиксируются Организатором по московскому времени. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

4. Участники Конкурса, их права и обязанности

4.1. Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, далее по тексту настоящих Правил именуются Участниками Конкурса.

4.2. Участниками Конкурса могут являться дееспособные лица, любого пола, в возрасте от 18 лет, являющиеся гражданами Российской Федерации, зарегистрированные, постоянно проживающие на территории Российской Федерации и имеющие регистрацию в качестве пользователя социальной сети «Telegram», при этом личная страница Участника Конкурса в указанной социальной сети должна быть доступна для публичного просмотра на протяжении всего срока проведения настоящего Конкурса, указанного в п. 3.1 настоящих Правил.

4.3. Граждане иностранных государств не приобретают статуса Участника, независимо от совершения действий, необходимых для участия в Конкурсе.

4.4. Принимая участие в Конкурсе, а именно, совершая последовательность конклюдентных действий, указанных в п. 5.1 настоящих Правил, имеющих целью участия в Конкурсе, Участник:

- ✓ подтверждает достижение им соответствующего возраста, при этом несовершеннолетние лицо обладает письменным согласием своих законных представителей;
- ✓ подтверждает, что является гражданином Российской Федерации, зарегистрирован и постоянно проживает на территории Российской Федерации;
- ✓ соглашается с настоящими Правилами;
- ✓ соглашается с обработкой персональных данных, предоставленных при участии в настоящем Конкурсе, Организатору Конкурса в целях проведения Конкурса;
- ✓ гарантирует, что совершение им действий в целях участия в Конкурсе не нарушает прав, свобод и законных интересов третьих лиц;
- ✓ несет ответственность за все негативные последствия нарушения данных в соответствии с настоящими Правилами гарантий, согласий и подтверждений.

4.5. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

5. Порядок участия в Конкурсе

5.1. Для того чтобы стать Участником Конкурса и претендовать на получение Наград, лицу, соответствующему требованиям, предусмотренным п. 4.2 - п. 4.4 настоящих Правил, необходимо в период, предусмотренный п. 3.1.1 настоящих Правил, выполнить следующую последовательность действий:

5.1.1. Авторизоваться в социальной сети «Telegram», используя свою учетную запись.

5.1.2. Ознакомиться с правилами проведения Конкурса в Канале Конкурса.

5.1.3. Выполнить Конкурсное задание:

— подписаться на Канал в «Telegram» «Азбука вкуса Карьера» по ссылке: <https://t.me/careerav>;

— оставить комментарий к конкурсной публикации, где необходимо выбрать 2 карточки с героями, которых взяли бы в свою рабочую команду и кратко написать, почему выбрали именно их.

5.2. Лицо, выполняя действия, указанные в п. 5.1 настоящих Правил, подтверждает свое согласие на участие в настоящем Конкурсе, факт ознакомления и согласия с настоящими Правилами Конкурса, а также согласие на предоставление и обработку персональных данных Организатором и уполномоченными им лицами и их дальнейшее использование в рамках Конкурса.

5.3. Организатор Конкурса (либо иное лицо по поручению Организатора) проводит обязательную проверку материалов на соответствие требованиям, установленным в настоящих Правилах (модерацию). Проверка (модерация) производится Организатором на протяжении всего Конкурса Участником действий, указанных в п. 5.1.3 настоящих Правил. Материалы (публикации, комментарии), прошедшие модерацию и допущенные до участия в настоящем Конкурсе.

6. Размер, форма и количество Наград

6.1. Наградный фонд Конкурса включает в себя следующие Награды:

5 (Пять) электронных сертификатов в кинотеатры сети Киномакс номиналом 3000 (три тысячи) рублей каждый.

Действует в любом кинотеатре сети Киномакс за исключением кинотеатров-франшиз*

* Исключения - Рига-Молл, Челябинск-Урал, Ростов-Плаза, Липецк, Томск, Тамбов.

6.2. Стоимость призов, входящих в наградный фонд, не превышает 4 000, 00 (Четырех тысяч) рублей 00 копеек каждый, что является необлагаемой НДС суммой в соответствии с Налоговым Кодексом РФ. При получении приза у победителей Конкурса не возникает обязанности по уплате НДС.

6.3. Обязательства Организатора относительно качества Наград ограничены гарантиями, предоставленными их производителями (поставщиками, исполнителями). Претензии относительно качества Наград должны предъявляться непосредственно производителям (поставщикам, исполнителям) этих Наград. Целостность и функциональная пригодность Наград должна проверяться Участниками непосредственно при получении Наград.

6.4. Внешний вид Наград может отличаться от их изображения в рекламных материалах и не совпадать с ожиданиями Участников /Победителей Конкурса.

6.5. Установленные Награды не обмениваются и не могут быть заменены денежным эквивалентом.

7. Порядок определения Победителей и обладателей Наград

7.1. Победителями Конкурса становятся 5 (Пять) Участников, чьи комментарии под конкурсным постом будут соответствовать требованиям Конкурсного задания. Выбор Победителей осуществляется с использованием сервисов случайного определения. Победители получают приз, предусмотренный настоящими Правилами.

7.2. Итоги Конкурса публикуются в комментариях конкурсного поста в Канале 28 августа 2026 года до 19.00 по МСК времени.

8. Порядок вручения Наград

8.1. Организатор Конкурса осуществляет вручение Наград в сроки, установленные в п. 3.1.4 настоящих Правил.

8.2. Победитель обязуется связаться с Организатором до 31 августа включительно с момента определения Победителей с помощью отправки личного сообщения в социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.ru/azbuka.vkusa> и Организатор разъяснит Победителю порядок вручения Награды.

8.2.1. В случае если Победитель не связывается с Организатором в течение 7 (семи) календарных дней с момента определения Победителей, такой Победитель считается утратившим право на получение Награды. В указанном случае новый Победитель не определяется, а Награда остается у Организатора. Организатор не несет ответственности, если Победитель не связался с Организатором в установленный срок и утратил право на получение Награды.

9. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Конкурса

9.1. Правила Конкурса в полном объеме для открытого доступа размещаются в сети интернет в Канале.

9.2. Организатор, вправе изменить Правила Конкурса или отменить Конкурс только в течение первой половины срока, указанного в п. 3.1.1 настоящих Правил.

9.3. В случае изменения Правил или отмены Конкурса информация об этом будет размещена Организатором в Канале.

10. Дополнительные условия

10.1. Факт участия Участника в Конкурсе подразумевает его ознакомление с настоящими Правилами и его согласие на участие в Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами.

10.2. Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Конкурсе, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

10.3. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

10.4. Награды не выдаются при несоблюдении Участниками Конкурса настоящих Правил.

10.5. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящем Конкурсе любому лицу, которое фальсифицирует или извлекает выгоду из фальсификации процесса подачи заявок на участие в Конкурсе (например, посредством использования множественных регистраций) или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет иные недобросовестные действия, в том числе с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом. Организатор самостоятельно определяет способ реализации указанных прав, включая, но не ограничиваясь, блокировку аккаунтов Участников. В дополнение к указанному Организатор прямо указывает, что каждый Участник единолично несет ответственность за действия/ бездействия, предпринимаемые им и/или с его аккаунта в социальной сети, как и за слова/изображения/ видео, размещаемые Участником или иным лицом с аккаунта Участника в социальной сети.

10.6. Если по какой-либо причине порядок проведения настоящего Конкурса не может быть соблюден в таком виде, как это предусмотрено настоящими Правилами, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса, или же признать недействительными любые заявки на участие в настоящем Конкурсе.

10.7. Организатор, а также лица, уполномоченные Организатором на организацию и проведение Конкурса, не несут ответственности за:

10.7.1. качество связи в сети Интернет, а также за качество работы Интернет-провайдеров, и совместимость их оборудования и программного обеспечения с оборудованием и программным обеспечением Участников, а также за иные, не зависящие от Организатора обстоятельства и (или) ограничения, равно как и за все, связанные с этим, негативные последствия;

10.7.2. отсутствие возможности связаться с Участником по причине технического сбоя в сети оператора связи, абонентом которой является Участник;

10.7.3. любые действия Участников и (или) третьих лиц, которые повлекли невозможность принятия участия в настоящем Конкурсе;

10.7.4. невозможность предоставления Наград Участникам по каким-либо причинам, не зависящим от Организатора;

10.7.5. недоставку уведомлений о победе по причине неактуальности имеющейся информации об Участнике, а также за технические проблемы, связанные с передачей данных при

использовании каналов связи, используемых при проведении Конкурса. В том случае, если Организатор не может связаться с Победителем по указанному в ходе регистрации контактному данным, Награда признаётся невостребованной;

10.7.6. нарушение Участниками Правил;

10.7.7. заблокированные или скрытые от публичного просмотра личные страницы Участников в социальной сети, не позволяющие связаться или отправить уведомление о победе;

10.7.8. какие-либо прямые или косвенные потери Участников, связанные с участием в Конкурсе, в том числе явившиеся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и (или) выведение из строя программного и (или) аппаратного комплекса Организатора, а также непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы. Организатор не обязан возмещать потери Участникам в подобных случаях. Организатор не покрывает никаких расходов Участников, в том числе на оплату услуг Интернет, телефона, транспортных и прочих расходов, которые могут возникнуть в процессе участия в Конкурсе или получения Наград.

10.8. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.