

ПАМЯТКА

Требования, предъявляемые к презентациям

1. Презентация — это иллюстрация к выступлению, эффективный способ привлечения внимания, а не средство для самостоятельного изучения.
2. Создайте дизайн презентации: выберите стандартную тему или создайте свой дизайн. На всех слайдах должен быть соблюден единый стиль. Не рекомендуется использовать более трех основных цветов (для фона, для заголовка, для текста) и более 3 типов шрифта.
3. Фон презентации остаётся фоном. Для просмотра презентации с помощью проектора используйте темный фон и светлые буквы, для просмотра на экране монитора — светлый фон и темные буквы.
4. Текст должен быть чётко виден на используемом фоне. Для просмотра презентации с помощью проектора используйте шрифт 32–24 пункта, для заголовков – не менее 32 пунктов и не более 50, оптимально – 44 пункта. Шрифт размером менее 20 pt на экране выглядит неразборчиво.
5. Используйте рубленый шрифт, типа Arial, Calibri, **Comic Sans MS**, Tahoma, Verdana. Наиболее благоприятный для восприятия шрифт — Verdana.
6. Текста не должно быть слишком много. Используйте на слайде не более тридцати слов и пяти пунктов списка. Текст слайда не должен повторять текст выступления.
7. Ключевые слова выделяйте или полужирным, или курсивным начертанием, оба выделения не используются одновременно.
8. Используйте списки вместо сплошного текста, текст выравнивайте по левому краю.
9. Обязательно используйте макеты слайдов. Использование макетов поможет создать аккуратную презентацию с одинаковым оформлением слайдов.
10. Придерживайтесь одного правила: один слайд – одна мысль.
11. Графические объекты должны быть только хорошего качества, не располагаются в середине текста. Лучше изображения располагать справа от текста.
12. Презентация, составленная только из фотографий и таблиц, оставляет впечатление незавершённости. Минимум текста всё-таки должен быть. Рисунки, фотографии, диаграммы и таблицы должны быть подписаны. Надписи располагаются под объектами, выравниваются по центру.
13. Анимацию следует использовать только с целью привлечения внимания к основным, ключевым моментам. Используйте максимум 2–3 типа переходов. Слишком долгая анимация вызывает раздражение.
14. Звуковые эффекты либо отсутствуют, либо несут смысловую нагрузку и не должны отвлекать внимание от основной информации.