

ТЗ копирайтеру

Задача	SEO-копирайтинг / Рерайт Написать серию статей по подходам, каждая не менее 1000 слов.
Предназначение	Страница услуги / Блог
Тип текста	Информационно-полезный / Продающий
Использование ключевых слов, семядро	Жирным выделены ключевые слова, которые обязательно нужно включить в статью. https://docs.google.com/spreadsheets/d/1dhr8rmN72rvsSd_sueSLpi5Y9aHlx9MWFh-2gnfjZxc/edit#gid=1344867514
Пожелания по структуре	Структура статьи должна раскрывать смысловые блоки из семядра.
Язык статьи	Русский, Украинский
Стиль статьи	Важен информационно-ознакомительный, обзорный стиль изложения, минимум “воды” - максимум сути . Важно смотреть глазами потребителя / читателя. Описывать выгоды, что получит потребитель, какие вопросы от решит. Помните о базовом принципе маркетинга: “Продаем НЕ сверло, а отверстие в стене” .
Нюансы	- Статья должна быть оформлена в Google Doc: отправляйте на проверку только ссылку, в документе откройте доступ “для редактирования” - Вписанные в текст ключевые слова обязательно должны быть выделены жирным шрифтом / цветом. LSI-слова нужно выделить другим цветом Заголовки, абзацы, списки должны быть четко видны в тексте статьи.
Требования к тексту	Уникальность не меньше 95%, стандарт - 100%. Текст должен быть ритмичным Меньше “воды”. По данным https://istio.com водность текста должна

	быть до 40%. Также количество стоп-слов в тексте должно быть минимально. К таким относятся: <i>без сомнения, просто, безусловно, бесспорно, большое разнообразие, в то же время, вопреки, всего лишь, всем известно что, всякий знает, дабы, дает возможность, между прочим, как полагается, ни для кого не секрет, открывает новые горизонты, прямо скажем и т.д.</i> 4. Текст должен быть без переспама основными ключевыми словами. Используйте для проверки сервис https://istio.com: последняя колонка "процент в тексте" не должна превышать 3% 5. Насыщение текста ключевыми фразами - составляющие высокочастотных ключевых фраз из семядра должны быть в "ТОП 10 слов" по https://istio.com. 6. Текст должен быть естественным 7. Ключевые слова можно склонять, если не получается качественно, читабельно, вставить их в текст в первоначальном виде. 8. В первый абзац статьи, в первое-третье предложение, обязательно должно быть вписано 1-2 высокочастотных ключа из семядра 9. Использование LSI-ключей. LSI-ключи - это слова, которые задают тематику текста в поисковой выдаче, например, по которым поисковик понимает, что это образовательная статья, а не описание товара. В тексте обязательно должны быть использованы все LSI-ключи, в любом вхождении. 10. Грамотность - удобные для чтения предложения, естественные речевые обороты, без орфографических ошибок. <u>Обязательная</u> проверка орфографии и пунктуации 11. В тексте НЕ должно быть: дефисов вместо тире, двойных пробелов, разных видов кавычек. 12. Текст должен быть структурированным - подзаголовки, абзацы, списки, таблицы. Подзаголовки должны быть разными, с использованием ключевых слов из семядра. При этом, они должны быть максимально читабельными, отображать суть параграфа, легкими для восприятия. 13. Пишите по сути, используйте важную, полезную информацию. 14. Пишите для людей. Текст должен легко читаться и быть простым для восприятия.
--	--

