Jurnal Komunikasi Islam dan Kehumasan (JKPI)
Vol. X No. X, Agustus 2025

Judul Naskah Publikasi Ditulis Ringkas, Jelas, dan Menggambarkan Isi Penelitian (Times New Roman, 14, Bold)

Authros Authors*[1], Authors Authors[2]
[1]*Afiliasi*, Indonesia
[2]*Afiliasi, Indonesia*
Corresponding Author: Authros@gmail.com*

ARTICLE INFO
Article history:
Received
September 21, 2022
Revised
Oktober 01, 2022
Accepted
Oktober 16, 2022

ABSTRACT

The abstract should be written in English using Palatino Linotype font, size 11, with single spacing. It must not exceed 200 words. An abstract acts as a standalone summary of the research. It must explicitly state the primary objective or research problem, the methodology employed, the main findings, and a brief conclusion highlighting the research's implications or contributions to the field of Islamic communication and public relations.

Keywords*: *Islamic Communication; Public Relations; Third Keyword (3-5 words, alphabetically ordered)

How to cite Sample (2025). Sample Title. *Jurnal Komunikasi Islam dan Kehumasan (JKPI)*. 3(2).
Journal Homepage https://jurnal.radenfatah.ac.id/index.php/JKPI
This is an open access article under the CC BY SA license
https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/
Published by Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang

PENDAHULUAN

Bagian ini memaparkan konteks penelitian yang mencakup latar belakang permasalahan, urgensi penelitian, dan telaah literatur terkait. Penulis diwajibkan untuk menguraikan secara sistematis: (1) *State of the art* atau kajian terdahulu yang relevan untuk menunjukkan batas-batas ilmu saat ini; (2) *Research gap* atau celah penelitian yang belum terjawab oleh studi-studi sebelumnya; (3) Argumentasi logis mengapa penelitian ini penting dilakukan untuk mengisi celah tersebut; dan (4) Tujuan spesifik dari penelitian yang dilakukan. Hindari penggunaan sub-bab dalam bagian pendahuluan. (Isi teks menggunakan Times New Roman, 11, Regular, Spasi 1.15).

METODE

Paparkan pendekatan, jenis penelitian, dan desain yang diaplikasikan secara jelas dan terstruktur sehingga memungkinkan peneliti lain untuk mereplikasi studi ini. Bagian ini harus memuat informasi komprehensif mengenai subjek/objek penelitian, populasi dan sampel (jika kuantitatif) atau informan (jika kualitatif), teknik pengumpulan data (misalnya observasi, wawancara, kuesioner, atau studi dokumentasi), serta prosedur dan teknik analisis data yang digunakan untuk menjawab rumusan masalah.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Bagian ini merupakan inti dari artikel yang menyajikan temuan utama dari data yang telah dianalisis. Pembahasan tidak boleh hanya sekadar mendeskripsikan angka atau kutipan wawancara, melainkan harus memberikan interpretasi mendalam.

Penulis wajib mengkorelasikan temuan dengan teori yang digunakan serta membandingkannya dengan hasil penelitian terdahulu. Analisis kritis sangat diharapkan di sini. Bandingkan hasil Anda dengan literatur relevan (diutamakan terbitan 10 tahun terakhir) untuk mempertegas posisi, kontribusi, dan kebaruan *(novelty)* dari penelitian ini terhadap pengembangan keilmuan di bidang Komunikasi Islam dan Kehumasan. Idealnya, porsi Hasil dan Pembahasan memakan sekitar 40-50% dari keseluruhan panjang naskah.

KESIMPULAN

Simpulan menyajikan jawaban langsung atas pertanyaan penelitian atau tujuan utama. Bagian ini bukanlah sekadar ringkasan dari hasil pembahasan, melainkan sintesis dari temuan-temuan penting. Tuliskan simpulan secara komprehensif, padat, dan jelas dalam format paragraf naratif (hindari penggunaan bullet points atau sistem penomoran). Panjang simpulan maksimal 1 halaman. Pada paragraf akhir, penulis sangat disarankan untuk menyertakan implikasi teoritis/praktis dari penelitian serta rekomendasi untuk penelitian lanjutan di masa mendatang.

REFERENSI

Daftar rujukan wajib memuat seluruh sumber yang dikutip di dalam batang tubuh naskah. Sebaliknya, semua sumber yang tertulis di daftar referensi harus benar-benar tersitasi di dalam teks. Referensi yang digunakan harus mutakhir (minimal 80% dari total referensi merupakan literatur terbitan 10 tahun terakhir) dan didominasi oleh sumber rujukan primer (artikel jurnal ilmiah terakreditasi nasional atau jurnal internasional).

Format penulisan kutipan dan daftar rujukan secara ketat mengikuti standar American Psychological Association (APA) Style 7th Edition. Untuk menjaga konsistensi, menghindari kesalahan pengutipan, dan memudahkan proses layout, penulis diwajibkan menggunakan perangkat lunak manajemen referensi *(reference manager)* seperti Mendeley, Zotero, atau EndNote.

Contoh Referensi

Buku:

Penulis, A. A. (Tahun). Judul buku (Edisi ke-X). Penerbit.

Contoh:

Doe, J. (2020). Dasar-dasar komunikasi (Edisi ke-3). Penerbit XYZ.

Artikel Jurnal:

Penulis, A. A. (Tahun). Judul artikel. Nama Jurnal, volume(nomor), halaman-halaman. https://doi.org/xxxxxxx

Contoh:

Smith, J. (2021). Pengaruh media sosial terhadap komunikasi remaja. Jurnal Komunikasi Indonesia, 15(3), 45-58. https://doi.org/10.1234/jki.2021.15468

Sumber Web:

Penulis, A. A. (Tahun). Judul artikel. *Nama Situs Web*. URL

Contoh:

Johnson, M. (2022). Cara meningkatkan keterampilan komunikasi dalam bisnis. *Business.com*. https://www.business.com/communication-skills

Copyright Holder :
© Sample (2024).

First Publication Right :
© Jurnal Komunikasi Islam dan Kehumasan (JKPI)

This article is under:

