

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

Institut Agama Islam Negeri Salatiga Fakultas Dakwah

Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Gedung Hasyim Asy'ari Jl. Lkr. Sel. Salatiga No.Km. 2, Pulutan, Kec. Sidorejo, Kota Salatiga, Jawa Tengah 50716

FORMULIR

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

No. Dokumen :	No. Revisi :		Halaman:			Tanggal Terbit:			
PKM-RPS-DAK-012023	002		1-30			10 Januari 2023			
MataKuliah : Sistem Informasi Manajemen	Kode Mata K KPI62304	(uliah:	Semester: 3 (Ganjil)	Bobot: 2 sks	Sifat Mata Kuliah: Wajib	Mata Kuliah Prasyarat:	KBK/Bidang Keahlian: Public Relation		
Otorisasi		n Pengembang rabowo, M.Kom	Koordinator RMK Ka Prodi Ahmad Rois Syujak, M.Kom Ka Prodi Ahmad Rois Syujak, M.Kom						
Capaian Pembelajaran	Program Stu	di							
	Sikap	b. Berkontribusi dalar berdasarkan Panca	ni warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggung						

	a	Manghaggai kangalangganan hudaya nandangan agama dan kangganan ganta nandan at atau tanan an aisa al
	a.	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama dan kepercayaan serta pendapat atau temuan rasional orang lain;
	e.	Bersikap inklusif, bertindak obyektif dan tidak deskriminatif berdasarkan pertimbangan jenis kelamin, agama,
		ras, kondisi fisik, latar belakang keluarga dan status sosial ekonomi;
	f.	Menunjukkan etos kerja, rasa bangga, percaya diri dan menghargai bidang tugas menjadi penyiar agama Islam;
	g.	Menunjukkan sikap kepemimpinan (leadership), bertanggungjawab (accountability) dan
		responsibilitas (responsibility) atas pekerjaan di bidang komunikasi dan penyiaran Islam secara mandiri;
Pengetahua	a.	Mengetahui dan memahami secara umum tentang sistema informasi manajemen.
n	b.	Memahami dan mengetahui tujuan managerial serta implikasi teknologi komputer terhadap proses manajemen.
	c.	Memahami dan mampu menggunakan Teknologi Informasi untuk keunggulan Kompetitif.
	d.	Memahami dan mampu mengemukakan pengertian e-commerce.
	e.	Memahami dan mampu Mengantisipasi dan memahami konsekuensi-konsekuensi ekonomis dari sistem
		informasi dan teknologi baru.
	f.	Memahami dan mengerti tentang Etika dalam SIM.
	g.	Memahami dan mampu Mengemukakan Pengertian Konsep Sistem.
	h.	Memahami dan mampu Mengemukakan Metodelogi Siklus Hidup Sistem.
	i.	Memahami dan mampu Mengemukakan Pengertian Database dan sistem manajemen basis data.
	j.	Memahami dan mampu Mengemukakan aksesibilitas data yang tersaji secara tepat waktu dan akurat bagi para
		pemakai, tanpa mengharuskan adanya sistem informasi.
	k.	Memahami dan mampu Mengemukakan SWOT.
	l.	Memahami dan mampu Mengemukakan Pengertian Sistem Informasi Akuntansi.
	m.	
	n.	Memahami dan mampu Mengemukakan Pengertian Kantor Virtual dan Mengimplementasikannya.
	0.	Memahami dan mampu Mengemukakan Pengertian Enterprise Sistem Informasi
	p.	Memahami dan mampu Mengemukakan Sumber Informasi.
Ketrampila	a.	Mampu menjelaskan definisi sistem informasi
n	b.	Mampu menjelaskan perspektif bisnis pada sistem informasi
	c.	Mampu menjelaskan pendekatan kontempore sistem informasi
	d.	Mampu menjelaskan definisi sistem informasi manajemen
	e.	Mampu membedakan sistem informasi akuntansi dan sistem informasi manajemen
	f.	Menjelaskan organisasi dan sistem informasi
	g.	Mampu menjelaskan dampak sistem informasi terhadap organisasi dan bisnis perusahaan
		<u> </u>

		h. Mampu menjelaskan sistem informasi untuk mencapai keunggulan kompetetif
		i. Mampu menjelaskan masalahan etis dan sosial terkait dengan pengguna sistem
	Pendukung	a. Mengusai konsep teoritis secara mendalam tentang kebutuhan informasi untuk pengambilan keputusan
		b. Mampu secara mandiri mendesai proses bisnis dalam suatu sistem informasi akuntansi yang mendukung
		penyediaan informasi berbasis teknologi informasi untukpengendalian manajemen dan pengambilan keputusan organisasi
		c. Mampu secara mandiri mengoperasikan dan memanfaatkan piranti lunak dalam rangka penyusuanan laporan
		keuangan, anggaran, administrasi perpajakan, pengauditan, dan penelitian.
	Mata Kuliah	
		a. Mampu mengidentifikasi masalah manajemen yang terkait dengan platform, infrastrukur perusahaan, dan tata kelola.
		b. Mampu menjelaskan masalahan etis dan sosial terkait dengan pengguna sistem
		c. Menjelaskan etika dalam masyarakat informasi
		d. Mampu menjelaskan dimensi moral sistem informasi
		e. Mampu menjelaskan infrastruktur teknologi informasi
		f. Mampu menjelaskan komponen infrastruktur teknologi informasi.
		a. Mampu menjelaskan tren "platform" dari hardware dan software
Deskripsi Mata Kuliah		Mata kuliah Komunikasi Internasional (KI) merupakan bagian dari kurikulum jurusan Public Relations (PR) Program
		Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN Salatiga. Melalui mata kuliah ini mahasiswa diajak untuk mempelajari
		mengenai hakikat, tujuan, dan bentuk-bentuk komunikasi internasional. Mahasiswa diharapkan mampu menguasai
		materi-materi dalam perkuliahan ini karena perkembangan jaman yang semakin ter-internasionalisasi.
Daftar Pustaka	Utama	
		1. Issundari, J. C. dan S. (2016). Place Branding dalam Hubungan Internasional. Deepublish.
		2. Kertajaya, H. (2018). Citizen 4.0. Gramedia Pustaka Utama.
		3. Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2019). Marketing 4.0: Bergerak dari Tradisional ke Digital. Gramedia
		Pustaka Utama.
		4. Moriarty, S., Mitchell, N., & Wells, W. (2015). Advertising Ed.8. Jakarta: Prenadamedia
		5. Morrisan. (2015). Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta: Prenadamedia.
		6. Shimp, Terence A. (2003). Periklanan dan Promosi. Jakarta: Erlangga
		7. Susanto, A. B., & Wijarnako, H. (2004). Power Branding: Membangun Merek Unggul dan Organisasi

				Pendukungnya	. Mizan Pustak	a.					
		Pendukung									
			1.	Arenggoasih, V	V. (2020). #Tag	gar Kamu Bisa Mengi	ubah Dun	ia. LP2M IAI	N Salatiga		
		1	2.	Arenggoasih, V	V., & Wijayant	i, C. R. (2020). Pesai	n Kement	terian Agama	a Dalam Moderasi Melalu	i Media Sosial	
		1		Instagram.	Jurnal J	urnalisa : Jurna	l Jur	usan Ju	ırnalistik, 6(1),	Article 1.	
		1		https://doi.org	g/10.24252/ju	rnalisa.v6i1.13783					
		1	3.	Arenggoasih, F	R. W., & Khatib	oah, I. (2019). Chara	cteristic	of Interaction	on Stimulant Factors Ana	lysis on Social	
		1		Media Instagra	m Account @c	ditjenpajakri. Inject	(Interdis	ciplinary Jou	rnal of Communication),	4(2), Article 2.	
		1		_	tps://doi.org/10.18326/inject.v4i2.175-190						
		1			, , , ,	2). Clueless in Advert	tising. Pre	entice Hall.			
		1			. , .	api Relevan: Dasar-d	0		an. Galangpress.		
		1			•	•			T Raja Grafindo Persada		
Media pe	mbelajaran	Software:			`	ardware:	1	,	,		
	,	Power Point			Ke	omputer, LCD proyel	ktor, Whit	teboard, KIT,	pen tablet		
Dosen Pe	engampu	Mei Prabowo	o, M.Koi	m							
Minggu	Kemampuan			Metode	Vtit-	Pengalaman					
ke	yang	Bahan Kaj	jian	Pembelajara	Konten unity of sciences	belajar	Waktu	Evaluasi	Kriteria/ Indikator	Bobot	
	diharapkan			n		mahasiswa					
1	2	3	_	4	5	6	7	8	9	10	
1	Mampu	Visi dan misi I	AIN	Bentuk: tatap	Integrasi	Observasi	TM: 2 x	Kriteria:	- Menjelaskan visi dan	5 %	
	menjelaskan visi dan misi	Salatiga		muka Metode:	nilai-nilai keislaman	(Mengamati) Mahasiswa diajak	50	Ketepatan konsep	misi UIN Salatiga - Menjelaskan visi dan		
	Universitas,	Visi dan misi F	akultas	Lecturing,	dan sains,	mengamati		dan	misi Fakultas		
	Fakultas dan	Dakwah		Tanya jawab	serta local	bersama-sama		pengetahu	Dakwah		
	prodi	Visi dan misi p	rodi	Tugas/kuis	wisdom	melalui presentasi		an	- Menjelaskan visi dan		
		Komunikasi da				visi dan misi IAIN		Bentuk	misi prodi		
		Penyiaran Islai	m			Salatiga, Fakultas		penilaian:	Komunikasi dan		
	Mampu					Dakwah dan Prodi Komunikasi dan		Partisipasi diskusi,	Penyiaran Islam - Menerapkan kontrak		
	menguraikan kontrak mata					Penyiaran Islam,		tugas	kuliah Komunikasi		
	kuliah					serta kontrak		harian	Pemasaran		

	Komunikasi Pemasaran	Kontrak kuliah Komunikasi Pemasaran			kuliah Komunikasi Pemasaran; diskusi dan tanya jawab terkait kontrak kuliah Komunikasi Pemasaran			- Mengintegrasikan konsep Komunikasi Pemasaran dengan nilai-nilai keislaman dan local wisdom	
2	Mahasiswa mampu memahami dan mengetahui tujuan managerial serta implikasi teknologi komputer terhadap proses manajemen.	Pengenalan SIM	Bentuk: tatap muka Metode: Lecturing, Tanya jawab Tugas/kuis	Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom	Pengertian SIM 5 sumber utama dalam SIM Macam-macam pengguna SIM Komponen SIM Pengertian Manajer Tugas Manajemen	TM: 2 x 50	Kriteria: Ketepatan konsep dan pengetahu an Bentuk penilaian: Partisipasi diskusi, tugas harian	 Pengertian SIM 5 sumber utama dalam SIM Macam-macam pengguna SIM Komponen SIM Pengertian Manajer Tugas Manajemen 	5 %
3	Mahasiswa mampu memahami dan mampu menggunakan Teknologi Informasi untuk keunggulan Kompetitif	Menggunakan Teknologi Informasi untuk Keunggulan Kompetitif	Bentuk: tatap muka Metode: Lecturing, Tanya jawab Tugas/kuis	Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom	Pengertian Perusahaan Mengenal Lingkungan Perusahaan Mengenal Pentingnya Lingkungan Perusahaan Perusahaan Pengertian Rantai Nilai Pengertian Sistem Nilai Pengertian Sumber Daya Informasi		Kriteria: Ketepatan konsep dan pengetahu an Bentuk penilaian: Partisipasi diskusi, tugas harian	 Pengertian Perusahaan Mengenal Lingkungan Perusahaan Mengenal Pentingnya Lingkungan Perusahaan Pengertian Rantai Nilai Pengertian Sistem Nilai Pengertian Sumber Daya Informasi 	5 %

4	Mahasiswa mampu memahami dan mampu mengemukakan pengertian e-commerce	E-commerce	Bentuk: tatap muka Metode: Lecturing, Tanya jawab Tugas/kuis	Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom	Pengertian e-commerce. Manfaat e-commerce. Kendala dalam e-commerce. Kecerdasan Bisnis. Database Internal. Database Eksternal	TM: 2 x 50	Kriteria: Ketepatan konsep dan pengetahu an Bentuk penilaian: Partisipasi diskusi, tugas harian	 Pengertian e-commerce. Manfaat e-commerce. Kendala dalam e-commerce. Kecerdasan Bisnis. Database Internal. Database Eksternal 	5 %
5	Mahasiswa mampu memahami dan mampu Mengantisipasi dan memahami konsekuensi-kons ekuensi ekonomis dari sistem informasi dan teknologi baru.	Marketplace	Bentuk: tatap muka Metode: Lecturing, Tanya jawab Tugas/kuis	Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom	Pengertian Multinasional Company (MNC). Jenis-jenis MNC. Pentingnya Koordinasi dalam MNC. Kendala dalam Koordinasi di MNC. Strategi Bisnis Global.		Kriteria: Ketepatan konsep dan pengetahu an Bentuk penilaian: Partisipasi diskusi, tugas harian	 Pengertian Multinasional Company (MNC). Jenis-jenis MNC. Pentingnya Koordinasi dalam MNC. Kendala dalam Koordinasi di MNC. Strategi Bisnis Global. 	5 %
6	Mahasiswa mampu memahami dan mengerti tentang Etika dalam SIM	Implikasi Etis SIM	Bentuk: tatap muka Metode: Lecturing, Tanya jawab Tugas/kuis	Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom	Etika Warga Negara terhadap SIM. Software Bajakan. Hukum dalam SIM. Pengertian Kredo. Pentingnya Etika dalam SIM.	TM: 2 x 50	Kriteria: Ketepatan konsep dan pengetahu an Bentuk penilaian: Partisipasi diskusi,	 Etika Warga Negara terhadap SIM. Software Bajakan. Hukum dalam SIM. Pengertian Kredo. Pentingnya Etika dalam SIM. 	5 %

7	Mahasiswa mampu memahami dan mampu Mengemukakan Pengertian Konsep Sistem	Konsep Sistem	Bentuk: tatap muka Metode: Lecturing, Tanya jawab Tugas/kuis	Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom	Pengertian Konsep Sistem. Model Konsep Sistem. Sistem Konseptual. Permasalahan dalam Konsep Sistem.	TM: 2 x 50	tugas harian Kriteria: Ketepatan konsep dan pengetahu an Bentuk penilaian: Partisipasi diskusi, tugas harian	2. 3. 4.	Pengertian Konsep Sistem. Model Konsep Sistem. Sistem Konseptual. Permasalahan dalam Konsep Sistem.	5 %
			Ţ	JJIAN TENGAH S	EMESTER (20%)					
8	Mahasiswa mampu memahami dan mampu Mengemukakan Metodelogi Siklus Hidup Sistem.	Metodelogi Siklus Hidup Sistem.	Bentuk: tatap muka Metode: Presentasi kelompok, Tanya jawab Tugas/kuis	Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom	Pengertian SDLC Tahapan dalam SDLC. Penggunaan SDLC. Keuntungan Menggunakan SDLC	TM: 2 x 50	Kriteria: Ketepatan konsep dan pengetahu an Bentuk penilaian: Partisipasi diskusi, tugas harian	1. 2. 3. 4.	SDLC. Penggunaan SDLC.	5 %
9	Mahasiswa mampu memahami dan mampu Mengemukakan Pengertian Database dan	Database dan sistem manajemen basis data	Bentuk: tatap muka Metode: Presentasi kelompok, Tanya jawab Tugas/kuis	Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom	Pengertian Database. Pengertian Organisasi Data.	TM: 2 x 50	Kriteria: Ketepatan konsep dan pengetahu an Bentuk penilaian:	3.	Pengertian Database. Pengertian Organisasi Data. Struktur Database. Konsep Database.	5 %

	sistem manajemen basis data				Struktur Database. Konsep Database.		Partisipasi diskusi, tugas harian			
10	Mahasiswa mampu memahami dan mampu Mengemukakan aksesibilitas data yang tersaji secara tepat waktu dan akurat bagi para pemakai, tanpa mengharuskan adanya sistem informasi.	Komunikasi Data	Bentuk: tatap muka Metode: Presentasi kelompok, Tanya jawab Tugas/kuis	Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom	Pengertian Komunikasi Data. Model OSI Model TCP Protokol Paket Data Alamat Jaringan	TM: 2 x 50	Kriteria: Ketepatan konsep dan pengetahu an Bentuk penilaian: Partisipasi diskusi, tugas harian	3. 4. 5.	Pengertian Komunikasi Data. Model OSI Model TCP Protokol Paket Data Alamat Jaringan	5 %
11	Mahasiswa mampu memahami dan mampu Mengemukakan SWOT	SWOT	Bentuk: tatap muka Metode: Presentasi kelompok, Tanya jawab Tugas/kuis	Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom	Pengertian SWOT Implementasi SWOT	TM: 2 x 50	Kriteria: Ketepatan konsep dan pengetahu an Bentuk penilaian: Partisipasi diskusi, tugas harian		Pengertian SWOT plementasi SWOT	5%

12	Mahasiswa mampu memahami dan mampu Mengemukakan Pengertian Sistem Informasi Akuntansi	Akuntansi	Informasi	Bentuk: tatap muka Metode: Presentasi kelompok, Tanya jawab Tugas/kuis	Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom	Pengertian Sistem Informasi Akuntansi. Tahapan dalam Memroses Data. Sifat-sifat SIA. Contoh SIA.	TM: 2 x 50	Kriteria: Ketepatan konsep dan pengetahu an Bentuk penilaian: Partisipasi diskusi, tugas harian	3.	Informasi Akuntansi. Tahapan dalam Memroses Data.	5%
13	Mahasiswa mampu memahami dan mampu Mengemukakan Pengertian Sistem Pendukung Keputusan.	Sistem Po Keputusan	endukung	Bentuk: tatap muka Metode: Presentasi kelompok, Tanya jawab Tugas/kuis	Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom	Pengertian SPK. Jenis-jenis Keputusan. Tahapan-tahapan dalam Pemecahan Masalah. Konsep SPK.	TM: 2 x 50	Kriteria: Ketepatan konsep dan pengetahu an Bentuk penilaian: Partisipasi diskusi, tugas harian	3.	Jenis-jenis Keputusan.	5%
14	Mahasiswa mampu memahami dan mampu Mengemukakan Pengertian Kantor Virtual dan Mengimplementa sikannya.	Kantor Virtu	ıal	Bentuk: tatap muka Metode: Presentasi kelompok, Tanya jawab Tugas/kuis	Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom	Pengertian Kantor Virtual. Keuntungan dari Kantor Virtual. Kerugian Menggunakan Kantor Virtual.	TM: 2 x 50	Kriteria: Ketepatan konsep dan pengetahu an Bentuk penilaian: Partisipasi diskusi, tugas harian	2.	Pengertian Kantor Virtual. Keuntungan dari Kantor Virtual. Kerugian Menggunakan Kantor Virtual.	5%

				Strategi dalam		4. Strategi	dalam	
				Membangun		Membangur	n Kantor	
				Kantor Virtual.		Virtual.		
				Organisasi Virtual.		5. Organisasi V	/irtual.	
				Aplikasi Kantor		6. Aplikasi	Kantor	
				Virtual.		Virtual.		
UJIAN AKHIR SEMESTER (30%)								

1. Komponen Penilaian

Proses penilaian pada mata kuliah ini dibedakan dalam 4 komponen, diantaranya adalah sebagai berikut :

a. Kehadiran

Komponen ini memiliki poin sebesar 10% dari total pertemuan tatap muka di kelas (14). Kehadiran merupakan salah satu komponen penunjang dalam melakukan proses penilaian karena setiap pertemuan akan membahas berbagai macam cara menemukan dan menjelaskan soal-soal latihan. Mahasiswa didorong untuk bertanya, mengerjakan soal latihan, atau pun mengambil tanggung jawab dalam tugas kelompok. Bobot kehadiran sebesar 5%

b. Tugas

Selama 1 semester, mahasiswa akan diberikan tugas yang diberikan sebanyak 1x sebelum UTS dan 1x setelah UTS. Komponen keseluruhan tugas memiliki poin sebesar 15%.

c. UTS (Ujian Tengah Semester)

UTS dilakukan pada pertemuan ke-8 dari total pertemuan melalui ujian tertulis, praktek atau mini project yang akan dipresentasikan. Materi yang diujikan adalah materi pertemuan 1 sampai dengan 7, dengan bobot yang diberikan sebesar 30%.

d. UAS (Ujian Akhir Semester)

UAS dilakukan pada pertemuan ke-16 dari total pertemuan melalui ujian tertulis, praktek atau mini project yang akan dipresentasikan. Materi yang diujikan adalah materi setelah UTS yaitu materi pada pertemuan 9 sampai dengan 15, dengan bobot yang diberikan sebesar 50%.

Catatan:

- Tidak berlaku ujian susulan baik UTS maupun UAS kecuali kepada mahasiswa yang diberikan izin khusus seperti sakit (disertai dengan surat dokter dan surat dari orang tua/wali), atau terlibat dalam kegiatan akademik di luar kampus (disertai dengan surat izin yang ditanda tangani oleh KAPRODI)
- Bagi mahasiswa yang nilainya belum memenuhi dengan kode TU (TUNDA) diberi kesempatan remedial, setelah diumumkan oleh Dosen Pengampu. Selambat-lambatnya remedial dilaksanakan dua minggu setelah Matakuliah yang bersangkutan diujikan. Selambat-lambatnya dua minggu setelah tanggal ditetapkan ujian remid0i, nilai yang berkode TU diubah sesuai dengan skor final yang ditentukan Dosen Pengampu, termasuk mahasiswa yang tidak mengikuti ujian remedial.

2. Kriteria Penilaian

Penilaian dilakukan berdasarkan semua komponen nilai yang ada. Nilai akhir yang diperoleh mahasiswa merupakan rata-rata dari perolehan tiap komponen dengan melibatkan bobot masing-masing. Nilai akhir merupakan gambaran kemampuan dan kualitas mahasiswa terhadap ilmu yang sudah diperoleh selama 1 semester. Nilai akhir akan dikonversi ke dalam bentuk angka dan huruf dengan rincian sebagai berikut:

Kon	versi	Skala10	Skala100
Huruf	Angka	Angka	Angka
A	4,0	8,5-10	85-100

A-	3,75	8,1-8,4	81-84
AB	3,5	7,7-8,0	77-80
B+	3,25	7,3-7,6	73-76
В	3,0	7,0-7,2	70-72
В-	2,75	6,7-6,9	67-69
BC	2,5	6,4-6,6	64-66
C+	2,25	6,2-6,3	62-63
С	2,0	6,0-6,1	60-61
C-	1,75	5,7-5,9	57-59
CD	1,5	5,3-5,6	53-56
D+	1,25	4,9-5,2	49-52
D	1,0	4,5-4,8	45-48
Е	0	0,0-4,4	0-44