



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

Institut Agama Islam Negeri Salatiga

Fakultas Dakwah

Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam

Gedung Hasyim Asy'ari Jl. Lkr. Sel. Salatiga No.Km. 2, Pulutan, Kec. Sidorejo, Kota Salatiga, Jawa Tengah 50716

FORMULIR

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

No. Dokumen : PKM-RPS-DAK-012023	No. Revisi : 002	Halaman: 1-30			Tanggal Terbit: 10 Januari 2023	
MataKuliah : Sistem Informasi Manajemen	Kode Mata Kuliah: KPI62304	Semester: 3 (Ganjil)	Bobot : 2 sks	Sifat Mata Kuliah: Wajib	Mata Kuliah Prasyarat: -	KBK/Bidang Keahlian: Public Relation
Otorisasi	Dosen Pengembang	Koordinator RMK				Ka Prodi
	Mei Prabowo, M.Kom	Ahmad Rois Syujak, M.Kom				 Dra. Maryatin, M. Pd
Capaian Pembelajaran	Program Studi					
	Sikap	a. Menjunjung tinggi nilai-nilai luhur ketuhanan, kemanusiaan, persatuan, demokrasi, dan keadilan sosial. b. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan masyarakat, berbangsa, bernegara dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila; c. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggung jawab pada negara dan bangsa;				

		d. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama dan kepercayaan serta pendapat atau temuan rasional orang lain; e. Bersikap inklusif, bertindak obyektif dan tidak diskriminatif berdasarkan pertimbangan jenis kelamin, agama, ras, kondisi fisik, latar belakang keluarga dan status sosial ekonomi; f. Menunjukkan etos kerja, rasa bangga, percaya diri dan menghargai bidang tugas menjadi penyiara agama Islam; g. Menunjukkan sikap kepemimpinan (<i>leadership</i>), bertanggungjawab (<i>accountability</i>) dan tanggungjawab (<i>responsibility</i>) atas pekerjaan di bidang komunikasi dan penyiara Islam secara mandiri;
	Pengetahuan	a. Mengetahui dan memahami secara umum tentang sistem informasi manajemen. b. Memahami dan mengetahui tujuan managerial serta implikasi teknologi komputer terhadap proses manajemen. c. Memahami dan mampu menggunakan Teknologi Informasi untuk keunggulan Kompetitif. d. Memahami dan mampu mengemukakan pengertian e-commerce. e. Memahami dan mampu Mengantisipasi dan memahami konsekuensi-konsekuensi ekonomis dari sistem informasi dan teknologi baru. f. Memahami dan mengerti tentang Etika dalam SIM. g. Memahami dan mampu Mengemukakan Pengertian Konsep Sistem. h. Memahami dan mampu Mengemukakan Metodologi Siklus Hidup Sistem. i. Memahami dan mampu Mengemukakan Pengertian Database dan sistem manajemen basis data. j. Memahami dan mampu Mengemukakan aksesibilitas data yang tersaji secara tepat waktu dan akurat bagi para pemakai, tanpa mengharuskan adanya sistem informasi. k. Memahami dan mampu Mengemukakan SWOT. l. Memahami dan mampu Mengemukakan Pengertian Sistem Informasi Akuntansi. m. Memahami dan mampu Mengemukakan Pengertian Sistem Pendukung Keputusan. n. Memahami dan mampu Mengemukakan Pengertian Kantor Virtual dan Mengimplementasikannya. o. Memahami dan mampu Mengemukakan Pengertian Enterprise Sistem Informasi p. Memahami dan mampu Mengemukakan Sumber Informasi.
	Ketrampilan	a. Mampu menjelaskan definisi sistem informasi b. Mampu menjelaskan perspektif bisnis pada sistem informasi c. Mampu menjelaskan pendekatan kontemporer sistem informasi d. Mampu menjelaskan definisi sistem informasi manajemen e. Mampu membedakan sistem informasi akuntansi dan sistem informasi manajemen f. Menjelaskan organisasi dan sistem informasi g. Mampu menjelaskan dampak sistem informasi terhadap organisasi dan bisnis perusahaan

		h. Mampu menjelaskan sistem informasi untuk mencapai keunggulan kompetitif i. Mampu menjelaskan masalah etis dan sosial terkait dengan pengguna sistem
	Pendukung	a. Mengusai konsep teoritis secara mendalam tentang kebutuhan informasi untuk pengambilan keputusan b. Mampu secara mandiri mendesai proses bisnis dalam suatu sistem informasi akuntansi yang mendukung penyediaan informasi berbasis teknologi informasi untuk pengendalian manajemen dan pengambilan keputusan organisasi c. Mampu secara mandiri mengoperasikan dan memanfaatkan piranti lunak dalam rangka penyusunan laporan keuangan, anggaran, administrasi perpajakan, pengauditan, dan penelitian.
	Mata Kuliah	
		a. Mampu mengidentifikasi masalah manajemen yang terkait dengan platform, infrastruktur perusahaan, dan tata kelola. b. Mampu menjelaskan masalah etis dan sosial terkait dengan pengguna sistem c. Menjelaskan etika dalam masyarakat informasi d. Mampu menjelaskan dimensi moral sistem informasi e. Mampu menjelaskan infrastruktur teknologi informasi f. Mampu menjelaskan komponen infrastruktur teknologi informasi. a. Mampu menjelaskan tren “platform” dari hardware dan software
Deskripsi Mata Kuliah		Mata kuliah Komunikasi Internasional (KI) merupakan bagian dari kurikulum jurusan Public Relations (PR) Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN Salatiga. Melalui mata kuliah ini mahasiswa diajak untuk mempelajari mengenai hakikat, tujuan, dan bentuk-bentuk komunikasi internasional. Mahasiswa diharapkan mampu menguasai materi-materi dalam perkuliahan ini karena perkembangan jaman yang semakin ter-internasionalisasi.
Daftar Pustaka	Utama	
		1. Issundari, J. C. dan S. (2016). Place Branding dalam Hubungan Internasional. Deepublish. 2. Kertajaya, H. (2018). Citizen 4.0. Gramedia Pustaka Utama. 3. Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2019). Marketing 4.0: Bergerak dari Tradisional ke Digital. Gramedia Pustaka Utama. 4. Moriarty, S., Mitchell, N., & Wells, W. (2015). Advertising Ed.8. Jakarta: Prenadamedia 5. Morris. (2015). Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta: Prenadamedia. 6. Shimp, Terence A. (2003). Periklanan dan Promosi. Jakarta: Erlangga 7. Susanto, A. B., & Wijarnako, H. (2004). Power Branding: Membangun Merek Unggul dan Organisasi

		Pendukungnya. Mizan Pustaka.							
		Pendukung							
		1. Arenggoasih, W. (2020). #Tagar Kamu Bisa Mengubah Dunia. LP2M IAIN Salatiga 2. Arenggoasih, W., & Wijayanti, C. R. (2020). Pesan Kementerian Agama Dalam Moderasi Melalui Media Sosial Instagram. Jurnal Jurnalisa : Jurnal Jurusan Jurnalistik, 6(1), Article 1 https://doi.org/10.24252/jurnalisa.v6i1.13783 3. Arenggoasih, R. W., & Khatibah, I. (2019). Characteristic of Interaction Stimulant Factors Analysis on Social Media Instagram Account @ditjenpajakri. Inject (Interdisciplinary Journal of Communication), 4(2), Article 2. https://doi.org/10.18326/inject.v4i2.175-190 4. Lwin, M., & Aitchison, J. (2002). Clueless in Advertising. Prentice Hall. 5. Hakim, B. (2012). Lanturan Tapi Relevan: Dasar-dasar Kreatif Periklanan. Galangpress. 6. Kertamukti, Rama. (2015). Strategi kreatif dalam periklanan. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada							
Media pembelajaran		Software:				Hardware:			
		Power Point				Komputer, LCD proyektor, Whiteboard, KIT, pen tablet			
Dosen Pengampu		Mei Prabowo, M.Kom							
Minggu ke	Kemampuan yang diharapkan	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Konten <i>unity of sciences</i>	Pengalaman belajar mahasiswa	Waktu	Evaluasi	Kriteria/ Indikator	Bobot
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Mampu menjelaskan visi dan misi Universitas, Fakultas dan prodi Mampu menguraikan kontrak mata kuliah	Visi dan misi IAIN Salatiga Visi dan misi Fakultas Dakwah Visi dan misi prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam	Bentuk: tatap muka Metode: Lecturing, Tanya jawab Tugas/kuis	Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom	Observasi (Mengamati) Mahasiswa diajak mengamati bersama-sama melalui presentasi visi dan misi IAIN Salatiga, Fakultas Dakwah dan Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam, serta kontrak	TM: 2 x 50	Kriteria: Ketepatan konsep dan pengetahuan Bentuk penilaian: Partisipasi diskusi, tugas harian	- Menjelaskan visi dan misi UIN Salatiga - Menjelaskan visi dan misi Fakultas Dakwah - Menjelaskan visi dan misi prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam - Menerapkan kontrak kuliah Komunikasi Pemasaran	5 %

	Komunikasi Pemasaran	Kontrak kuliah Komunikasi Pemasaran			kuliah Komunikasi Pemasaran; diskusi dan tanya jawab terkait kontrak kuliah Komunikasi Pemasaran			- Mengintegrasikan konsep Komunikasi Pemasaran dengan nilai-nilai keislaman dan local wisdom	
2	Mahasiswa mampu memahami dan mengetahui tujuan managerial serta implikasi teknologi komputer terhadap proses manajemen.	Pengenalan SIM	Bentuk: tatap muka Metode: Lecturing, Tanya jawab Tugas/kuis	Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom	Pengertian SIM 5 sumber utama dalam SIM Macam-macam pengguna SIM Komponen SIM Pengertian Manajer Tugas Manajemen	TM: 2 x 50	Kriteria: Ketepatan konsep dan pengetahuan Bentuk penilaian: Partisipasi diskusi, tugas harian	1. Pengertian SIM 2. 5 sumber utama dalam SIM 3. Macam-macam pengguna SIM 4. Komponen SIM 5. Pengertian Manajer 6. Tugas Manajemen	5 %
3	Mahasiswa mampu memahami dan mampu menggunakan Teknologi Informasi untuk keunggulan Kompetitif	Menggunakan Teknologi Informasi untuk Keunggulan Kompetitif	Bentuk: tatap muka Metode: Lecturing, Tanya jawab Tugas/kuis	Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom	Pengertian Perusahaan Mengenal Lingkungan Perusahaan Mengenal Pentingnya Lingkungan Perusahaan Pengertian Rantai Nilai Pengertian Sistem Nilai Pengertian Sumber Daya Informasi		Kriteria: Ketepatan konsep dan pengetahuan Bentuk penilaian: Partisipasi diskusi, tugas harian	1. Pengertian Perusahaan 2. Mengenal Lingkungan Perusahaan 3. Mengenal Pentingnya Lingkungan Perusahaan 4. Pengertian Rantai Nilai 5. Pengertian Sistem Nilai 6. Pengertian Sumber Daya Informasi	5 %

4	Mahasiswa mampu memahami dan mampu mengemukakan pengertian <i>e-commerce</i>	E-commerce	Bentuk: tatap muka Metode: Lecturing, Tanya jawab Tugas/kuis	Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom	Pengertian e-commerce. Manfaat e-commerce. Kendala dalam e-commerce. Kecerdasan Bisnis. Database Internal. Database Eksternal	TM: 2 x 50	Kriteria: Ketepatan konsep dan pengetahuan Bentuk penilaian: Partisipasi diskusi, tugas harian	1. Pengertian e-commerce. 2. Manfaat e-commerce. 3. Kendala dalam e-commerce. 4. Kecerdasan Bisnis. 5. Database Internal. 6. Database Eksternal	5 %
5	Mahasiswa mampu memahami dan mampu Mengantisipasi dan memahami konsekuensi-konsekuensi ekonomis dari sistem informasi dan teknologi baru.	Marketplace	Bentuk: tatap muka Metode: Lecturing, Tanya jawab Tugas/kuis	Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom	Pengertian Multinasional Company (MNC). Jenis-jenis MNC. Pentingnya Koordinasi dalam MNC. Kendala dalam Koordinasi di MNC. Strategi Bisnis Global.		Kriteria: Ketepatan konsep dan pengetahuan Bentuk penilaian: Partisipasi diskusi, tugas harian	1. Pengertian Multinasional Company (MNC). 2. Jenis-jenis MNC. 3. Pentingnya Koordinasi dalam MNC. 4. Kendala dalam Koordinasi di MNC. 5. Strategi Bisnis Global.	5 %
6	Mahasiswa mampu memahami dan mengerti tentang Etika dalam SIM	Implikasi Etis SIM	Bentuk: tatap muka Metode: Lecturing, Tanya jawab Tugas/kuis	Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom	Etika Warga Negara terhadap SIM. Software Bajakan. Hukum dalam SIM. Pengertian Kredo. Pentingnya Etika dalam SIM.	TM: 2 x 50	Kriteria: Ketepatan konsep dan pengetahuan Bentuk penilaian: Partisipasi diskusi,	1. Etika Warga Negara terhadap SIM. 2. Software Bajakan. 3. Hukum dalam SIM. 4. Pengertian Kredo. 5. Pentingnya Etika dalam SIM.	5 %

							tugas harian		
7	Mahasiswa mampu memahami dan mampu Mengemukakan Pengertian Konsep Sistem	Konsep Sistem	Bentuk: tatap muka Metode: Lecturing, Tanya jawab Tugas/kuis	Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom	Pengertian Konsep Sistem. Model Konsep Sistem. Sistem Konseptual. Permasalahan dalam Konsep Sistem.	TM: 2 x 50	Kriteria: Ketepatan konsep dan pengetahuan Bentuk penilaian: Partisipasi diskusi, tugas harian	1. Pengertian Konsep Sistem. 2. Model Konsep Sistem. 3. Sistem Konseptual. 4. Permasalahan dalam Konsep Sistem.	5 %
UJIAN TENGAH SEMESTER (20%)									
8	Mahasiswa mampu memahami dan mampu Mengemukakan Metodologi Siklus Hidup Sistem.	Metodologi Siklus Hidup Sistem.	Bentuk: tatap muka Metode: Presentasi kelompok, Tanya jawab Tugas/kuis	Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom	Pengertian SDLC Tahapan dalam SDLC. Penggunaan SDLC. Keuntungan Menggunakan SDLC	TM: 2 x 50	Kriteria: Ketepatan konsep dan pengetahuan Bentuk penilaian: Partisipasi diskusi, tugas harian	1. Pengertian SDLC 2. Tahapan dalam SDLC. 3. Penggunaan SDLC. 4. Keuntungan Menggunakan SDLC	5 %
9	Mahasiswa mampu memahami dan mampu Mengemukakan Pengertian Database dan	Database dan sistem manajemen basis data	Bentuk: tatap muka Metode: Presentasi kelompok, Tanya jawab Tugas/kuis	Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom	Pengertian Database. Pengertian Organisasi Data.	TM: 2 x 50	Kriteria: Ketepatan konsep dan pengetahuan Bentuk penilaian:	1. Pengertian Database. 2. Pengertian Organisasi Data. 3. Struktur Database. 4. Konsep Database.	5 %

	sistem manajemen basis data				Struktur Database. Konsep Database.		Partisipasi diskusi, tugas harian		
10	Mahasiswa mampu memahami dan mampu Mengemukakan aksesibilitas data yang tersaji secara tepat waktu dan akurat bagi para pemakai, tanpa mengharuskan adanya sistem informasi.	Komunikasi Data	Bentuk: tatap muka Metode: Presentasi kelompok, Tanya jawab Tugas/kuis	Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom	Pengertian Komunikasi Data. Model OSI Model TCP Protokol Paket Data Alamat Jaringan	TM: 2 x 50	Kriteria: Ketepatan konsep dan pengetahuan Bentuk penilaian: Partisipasi diskusi, tugas harian	1. Pengertian Komunikasi Data. 2. Model OSI 3. Model TCP 4. Protokol 5. Paket Data 6. Alamat Jaringan	5 %
11	Mahasiswa mampu memahami dan mampu Mengemukakan SWOT	SWOT	Bentuk: tatap muka Metode: Presentasi kelompok, Tanya jawab Tugas/kuis	Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom	Pengertian SWOT Implementasi SWOT	TM: 2 x 50	Kriteria: Ketepatan konsep dan pengetahuan Bentuk penilaian: Partisipasi diskusi, tugas harian	1. Pengertian SWOT Implementasi SWOT	5%

12	Mahasiswa mampu memahami dan mampu Mengemukakan Pengertian Sistem Informasi Akuntansi	Sistem Informasi Akuntansi	Bentuk: tatap muka Metode: Presentasi kelompok, Tanya jawab Tugas/kuis	Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom	Pengertian Sistem Informasi Akuntansi. Tahapan dalam Memroses Data. Sifat-sifat SIA. Contoh SIA.	TM: 2 x 50	Kriteria: Ketepatan konsep dan pengetahuan Bentuk penilaian: Partisipasi diskusi, tugas harian	1. Pengertian Sistem Informasi Akuntansi. 2. Tahapan dalam Memroses Data. 3. Sifat-sifat SIA. 4. Contoh SIA.	5%
13	Mahasiswa mampu memahami dan mampu Mengemukakan Pengertian Sistem Pendukung Keputusan.	Sistem Pendukung Keputusan	Bentuk: tatap muka Metode: Presentasi kelompok, Tanya jawab Tugas/kuis	Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom	Pengertian SPK. Jenis-jenis Keputusan. Tahapan-tahapan dalam Pemecahan Masalah. Konsep SPK.	TM: 2 x 50	Kriteria: Ketepatan konsep dan pengetahuan Bentuk penilaian: Partisipasi diskusi, tugas harian	1. Pengertian SPK. 2. Jenis-jenis Keputusan. 3. Tahapan-tahapan dalam Pemecahan Masalah. 4. Konsep SPK.	5%
14	Mahasiswa mampu memahami dan mampu Mengemukakan Pengertian Kantor Virtual dan Mengimplementasikannya.	Kantor Virtual	Bentuk: tatap muka Metode: Presentasi kelompok, Tanya jawab Tugas/kuis	Integrasi nilai-nilai keislaman dan sains, serta local wisdom	Pengertian Kantor Virtual. Keuntungan dari Kantor Virtual. Kerugian Menggunakan Kantor Virtual.	TM: 2 x 50	Kriteria: Ketepatan konsep dan pengetahuan Bentuk penilaian: Partisipasi diskusi, tugas harian	1. Pengertian Kantor Virtual. 2. Keuntungan dari Kantor Virtual. 3. Kerugian Menggunakan Kantor Virtual.	5%

					Strategi dalam Membangun Kantor Virtual. Organisasi Virtual. Aplikasi Kantor Virtual.			4. Strategi dalam Membangun Kantor Virtual. 5. Organisasi Virtual. 6. Aplikasi Kantor Virtual.	
UJIAN AKHIR SEMESTER (30%)									

1. Komponen Penilaian

Proses penilaian pada mata kuliah ini dibedakan dalam 4 komponen, diantaranya adalah sebagai berikut :

a. Kehadiran

Komponen ini memiliki poin sebesar 10% dari total pertemuan tatap muka di kelas (14). Kehadiran merupakan salah satu komponen penunjang dalam melakukan proses penilaian karena setiap pertemuan akan membahas berbagai macam cara menemukan dan menjelaskan soal-soal latihan. Mahasiswa didorong untuk bertanya, mengerjakan soal latihan, atau pun mengambil tanggung jawab dalam tugas kelompok. Bobot kehadiran sebesar 5%

b. Tugas

Selama 1 semester, mahasiswa akan diberikan tugas yang diberikan sebanyak 1x sebelum UTS dan 1x setelah UTS. Komponen keseluruhan tugas memiliki poin sebesar 15%.

c. UTS (Ujian Tengah Semester)

UTS dilakukan pada pertemuan ke-8 dari total pertemuan melalui ujian tertulis, praktek atau mini project yang akan dipresentasikan. Materi yang diujikan adalah materi pertemuan 1 sampai dengan 7, dengan bobot yang diberikan sebesar 30%.

d. UAS (Ujian Akhir Semester)

UAS dilakukan pada pertemuan ke-16 dari total pertemuan melalui ujian tertulis, praktek atau mini project yang akan dipresentasikan. Materi yang diujikan adalah materi setelah UTS yaitu materi pada pertemuan 9 sampai dengan 15, dengan bobot yang diberikan sebesar 50%.

Catatan :

- Tidak berlaku ujian susulan baik UTS maupun UAS kecuali kepada mahasiswa yang diberikan izin khusus seperti sakit (disertai dengan surat dokter dan surat dari orang tua/wali), atau terlibat dalam kegiatan akademik di luar kampus (disertai dengan surat izin yang ditanda tangani oleh KAPRODI)
- Bagi mahasiswa yang nilainya belum memenuhi dengan kode TU (TUNDA) diberi kesempatan remedial, setelah diumumkan oleh Dosen Pengampu. Selambat-lambatnya remedial dilaksanakan dua minggu setelah Matakuliah yang bersangkutan diujikan. Selambat-lambatnya dua minggu setelah tanggal ditetapkan ujian remedial, nilai yang berkode TU diubah sesuai dengan skor final yang ditentukan Dosen Pengampu, termasuk mahasiswa yang tidak mengikuti ujian remedial.

2. Kriteria Penilaian

Penilaian dilakukan berdasarkan semua komponen nilai yang ada. Nilai akhir yang diperoleh mahasiswa merupakan rata-rata dari perolehan tiap komponen dengan melibatkan bobot masing-masing. Nilai akhir merupakan gambaran kemampuan dan kualitas mahasiswa terhadap ilmu yang sudah diperoleh selama 1 semester. Nilai akhir akan dikonversi ke dalam bentuk angka dan huruf dengan rincian sebagai berikut :

Konversi		Skala10	Skala100
Huruf	Angka	Angka	Angka
A	4,0	8,5-10	85-100

A-	3,75	8,1-8,4	81-84
AB	3,5	7,7-8,0	77-80
B+	3,25	7,3-7,6	73-76
B	3,0	7,0-7,2	70-72
B-	2,75	6,7-6,9	67-69
BC	2,5	6,4-6,6	64-66
C+	2,25	6,2-6,3	62-63
C	2,0	6,0-6,1	60-61
C-	1,75	5,7-5,9	57-59
CD	1,5	5,3-5,6	53-56
D+	1,25	4,9-5,2	49-52
D	1,0	4,5-4,8	45-48
E	0	0,0-4,4	0-44