

RESEARCH ARTICLE

JURNAL
NOMOSLECA

Petunjuk Penulisan (Author Guidelines), Judul Ditulis Dengan Format Capitalize Each Word (Judul Tidak Lebih dari 14 Words)

Penulis Satu¹ | Penulis Dua¹ | Penulis Tiga² |
Penulis Empat² | Penulis Lima³ | Penulis Enam³

¹Program Studi xxxx1, Fakultas
xxxx1, Universitas xxxx1

²Program Studi xxxx1, Fakultas
xxxx1, Universitas xxxx1

³Program Studi xxxx1, Fakultas
xxxx1, Universitas xxxx1

Correspondence

Program Studi xxxx1, Fakultas
xxxx1, Universitas xxxx1
Email: author@universitas.ac.id

[http://jurnal.unmer.ac.id/
index.php/n](http://jurnal.unmer.ac.id/index.php/n)

Abstract: *This manual is a new format as well as a manuscript / article template used in articles published in the Nomosleca Journal starting from publication in 2021. Articles begin with the Article Title, Author Name, Author Affiliation Address, email, followed by an abstract written in italics (Italic) 150-200 words long. Especially for Abstract, the text is written with a left margin of 35 mm and a right margin of 30 mm with a font size of 9 pt and Arial typeface and a single spacing between lines. If the article is in Indonesian, then the abstract must be written in Indonesian and in good and correct English. If the article is in English, the abstract must be written in English only. The Abstract section must contain the core of the problem to be presented, the method of solving it, and the findings obtained and the conclusions. Abstracts for each language may only be written in one paragraph with one column format. Abstracts for each language may only be written in one paragraph with one column format.*

Keywords: *Communication, Communication Management, Social Media. (Maximum 5 keywords)*

Abstrak: Petunjuk ini merupakan format baru sekaligus template manuskrip/artikel yang digunakan pada artikel yang diterbitkan di Jurnal Nomosleca mulai penerbitan tahun 2021. Artikel diawali dengan Judul Artikel, Nama Penulis, Alamat Afiliasi Penulis, email, diikuti dengan abstrak yang ditulis dengan huruf miring (Italic) sepanjang 150-200 kata. Khusus untuk Abstrak, teks ditulis dengan margin kiri 35 mm dan margin kanan 30 mm dengan ukuran font 9 pt dan jenis huruf Arial serta jarak antar baris satu spasi. Jika artikel berbahasa Indonesia, maka abstrak harus ditulis dalam bahasa Indonesia dan bahasa Inggris yang baik dan benar. Jika artikel berbahasa Inggris, maka abstrak harus ditulis dalam bahasa Inggris saja. Bagian Abstrak harus memuat inti permasalahan yang akan dikemukakan, metode, dan hasil-hasil temuan yang diperoleh serta simpulan. Abstrak untuk masing-masing bahasa hanya boleh dituliskan dalam satu paragraf saja dengan format satu kolom. Abstrak untuk masing-masing bahasa hanya boleh dituliskan dalam satu paragraf saja dengan format satu kolom.

Kata Kunci: Komunikasi, Manajemen Komunikasi, Media Sosial. (Maksimal 5 kata kunci)

1 | PENDAHULUAN

Pendahuluan harus berisi (secara berurutan) latar belakang umum, kajian literatur terdahulu (*state of the art*) sebagai dasar pernyataan kebaruan ilmiah dari artikel, pernyataan kebaruan ilmiah, dan permasalahan penelitian atau hipotesis. Di bagian akhir pendahuluan harus dituliskan tujuan kajian artikel tersebut. Di dalam format artikel ilmiah mencantumkan tinjauan pustaka yang dapat terdiri dari hasil penelitian, teori, maupun hasil prosiding, sehingga dapat diwujudkan dalam bentuk kajian literatur terdahulu (*state of the art*) untuk menunjukkan kebaruan ilmiah artikel tersebut. Dalam pendahuluan ini juga dapat dimuat metode yang digunakan dalam pemecahan permasalahan penelitian, dan tidak ditulis dalam sub bab tersendiri. Dalam pendahuluan juga dituliskan hipotesis (jika penelitian kuantitatif) dan fokus atau batasan penelitian (jika kualitatif).

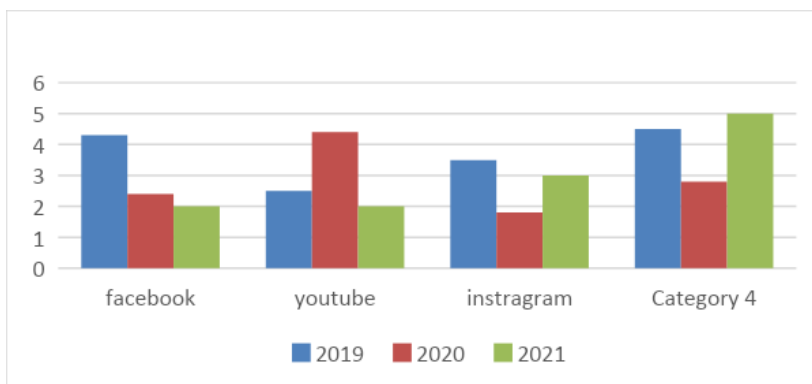
2 | METODE PENELITIAN

Metode penelitian menjelaskan: (1) Jenis Penelitian; (2) Metode Penelitian; (3) Paradigma penelitian (jika ada); (4) Teknik Sampling; (5) Jumlah dan kriteria informan atau responden; dan (6) Teknik Analisis data.

3 | HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil dan pembahasan berisi hasil-hasil temuan penelitian dan pembahasannya. Tuliskan temuan-temuan yang diperoleh dari hasil-hasil penelitian yang telah dilakukan dan harus ditunjang oleh data-data yang memadai. Hasil-hasil penelitian dan temuan harus bisa menjawab fokus atau hipotesis penelitian di bagian pendahuluan.

Penyajian diagram, bagan dan table sebagai berikut:

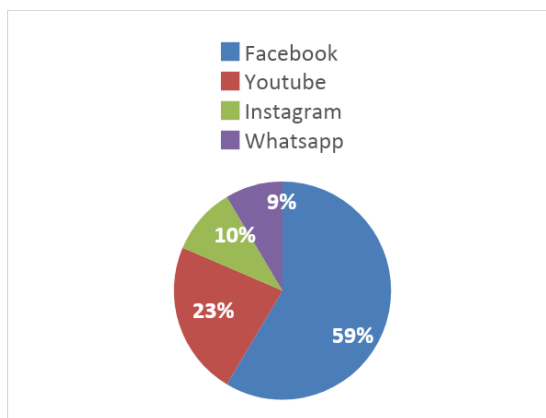


Gambar 1 Bagan Terpaan Media Sosial
(Sumber: Data Penelitian, 2021)

Tabel 1. Terpaan Media Sosial

No	Jenis Media	Terpaan (%)
1	Facebook	10
2	Instagram	20
3	Youtube	40
4	Whatsapp	30

Sumber: Data Penelitian, 2021



Gambar 2. Diagram Terpaan Media Sosial

(Sumber: Data Penelitian, 2021)

4 | SIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan berisi refleksi seluruh artikel dan saran terhadap pengembangan kelimuan. Kesimpulan menggambarkan jawaban dari hipotesis dan/atau tujuan penelitian atau temuan yang diperoleh. Kesimpulan bukan berisi perulangan dari hasil dan pembahasan, tetapi lebih kepada ringkasan hasil temuan seperti yang diharapkan di tujuan atau hipotesis. Saran menyajikan hal-hal yang akan dilakukan terkait dengan gagasan selanjutnya dari penelitian tersebut. Maksimal disajikan dalam satu paragraph tanpa ada kutipan.

UCAPAN TERIMA KASIH (*optional*)

Dalam bagian ini, anda diperkenankan untuk menyampaikan penghargaan kepada siapa pun yang telah membantu Anda dalam penelitian ini, termasuk: Peneliti yang memasok sumber data, pendanaan, atau program pengolah data; siapa pun yang membantu penulisan atau alih bahasa ke bahasa Inggris, atau memberikan komentar kritis tentang konten, atau siapa pun yang memberikan bantuan teknis.

Anda diperkenankan menyatakan mengapa orang telah diakui dan minta izin mereka. Akui sumber pendanaan, termasuk hibah atau nomor kontrak penelitian anda. ***Harap hindari kalimat menyampaikan permintaan maaf karena menyajikan naskah yang buruk.***

REFERENSI

Semua rujukan-rujukan yang diacu di dalam teks artikel harus didaftarkan di bagian Referensi/Daftar Pustaka. Referensi harus merupakan literatur terbaru dan relevan yang tersedia (maksimal sekitar 5 - 10 terakhir), berisi pustaka-pustaka acuan yang berasal dari sumber primer (jurnal ilmiah dan berjumlah minimum 80% dari keseluruhan daftar pustaka). Setiap artikel paling tidak berisi 30 (tiga puluh) Referensi acuan.

Penulisan Referensi/Daftar Pustaka pada **Jurnal Nomosleca** harus mengikuti gaya penulisan yang dirinci dalam Manual Publikasi © 2020 **American Psychological Association 7th Edition** (APA) lebih lengkap nya dapat mengacu kepada <https://www.apa.org/pubs/books>. Pastikan bahwa semua referensi yang disebutkan dalam teks tercantum di bagian referensi dan sebaliknya dan bahwa ejaan nama penulis dan tahun konsisten. ***Harap tidak digunakan catatan kaki atau catatan akhir dalam format apa pun.***

Tips Penulisan Referensi (Mohon selalu periksa)

1. Ejaan nama penulis;
2. Tanda Baca;
3. Jumlah penulis untuk disertakan sebelum menggunakan "dll", dan;
4. Gaya referensi

Kami menyarankan Anda semua menggunakan perangkat lunak, seperti : **MENDELEY, ZOTERO, ENDNOTE** atau **EASYBIB** agar mudah melakukan pengutipan.

Contoh Penulisan Referensi sebagaimana berikut ini :

Referensi yang berupa jurnal ilmiah:

- Akram, W., & Kumar, R. (2017). A Study on Positive and Negative Effects of Social Media on Society. *International Journal of Computer Sciences and Engineering*, 5(10), 351–354. <https://doi.org/10.26438/ijcse/v5i10.351354>
- Sampasa-Kanyinga, H., Goldfield, G. S., Kingsbury, M., Clayborne, Z., & Colman, I. (2020). Social media use and parent–child relationship: A cross-sectional study of adolescents. *Journal of Community Psychology*, 48(3), 793–803. <https://doi.org/10.1002/jcop.22293>
- Setiyaningsih, L. A. (2020). MEDIA PANICS IBU RUMAH TANGGA SETELAH MENGAKSES BERITA COVID-19 (2020). *Jurnal Nomosleca*, 6(2), 101–110. <http://jurnal.unmer.ac.id/index.php/n/article/view/4721/2594>

Referensi yang berupa judul buku:

- Kementerian Agama Republik Indonesia. (2019). Moderasi Beragama. In Tim Penyusun Kementerian Agama RI (Ed.), *Moderasi Beragama* (1st ed., Vol. 1, pp. 1–162). <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Rahmat, J. (2012). Psikologi Komunikasi. PT. Remaja Rosdakarya.

Referensi yang berupa Prosiding Seminar:

- Sulhan, M., Hasbiyallah, H., & Haq, D. N. (2018). Social Media and Disruption Era in South of Africa. *International Conference on Cultural Studiess (ICCS 2018)*, 261(ICIE), 52–57. <https://doi.org/10.2991/icie-18.2018.10>

Referensi yang berupa HandBook:

- Reynolds, D., Caldwell, B. J., Cruz, R. M., Miao, Z., Murillo, J., Mugendawala, H., ... Ramon, M. R. R. (2015). Comparative educational research. In *The Routledge International Handbook of Effectiveness of Communication and Improvement: Research, Policy, and Practice*. <https://doi.org/10.4324/9781315679488>



How to cite this article: Sampasa-Kanyinga H, Goldfield GS, Kingsbury M, Clayborne Z, Colman I. Social media use and parent–child relationship: A cross-sectional study of adolescents. *J Community Psychol*. 2019;1–11. <https://doi.org/10.1002/jcop.22293>