Возможные каналы для входа в воронку

1. Контекстная реклама
2. Таргетированная реклама
3. Наружная реклама (щиты, билборды, тумбы и пр.)
4. Бизнес-партнеры (их сайты, корпоративные СМИ, профкомы)
5. Родительские комитеты (сообщества)
6. Профессиональные сообщества
7. Радио
8. Реклама в общественном транспорте
9. Реклама в такси
10. Витрины, выставочные короба
11. Библиотеки и лектории
12. Промоутеры
13. Печатные СМИ
14. Электронные СМИ
15. Паблики (группы районов, городов и пр.)
16. Точки продаж офлайн (кофейни, магазины, секонды, сувенирные лавки и пр.)
17. Коворкинги
18. Офис вашей организации, включая лестничную клетку и входную группу
19. Телевидение (местные телеканалы)
20. Партнерские мероприятия
21. Собственные мероприятия
22. Сотрудники организаций партнеров
23. Сами благополучатели, которые могут рассказывать о вашей организации
24. Лидеры мнений
25. Сотрудники вашей организации
26. Заборы ☺
27. Вывеска организации тоже может стать входом в воронку (если будет вызывать эмоцию)
28. Собственные методические разработки и спец. Литература (если распространяется)
29. Выставки, фестивали, городские мероприятия
30. Социальные сети
    - ВКонтакте
    - Одноклассники