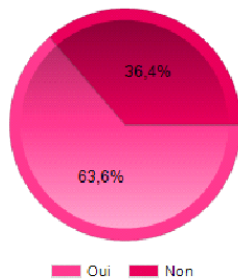


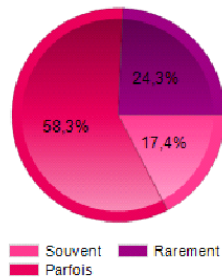
1. Prenez-vous en compte un message publicitaire pour effectuer un achat?

Taux de réponse : 100,0%



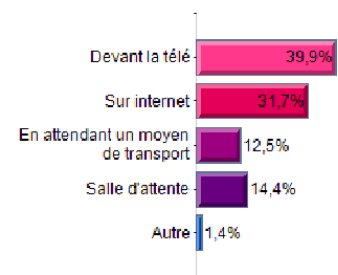
2. Si oui, à quelle fréquence?

Taux de réponse : 68,9%



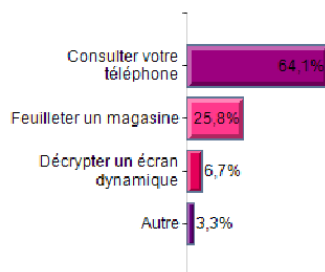
3. Quand prêtez-vous le plus attention aux messages publicitaires?

Taux de réponse : 99,5%



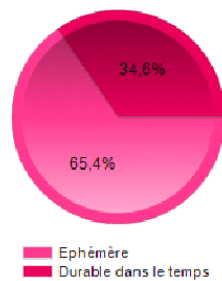
5. Lors d'un moment d'attente, vous préférez?

Taux de réponse : 100,0%



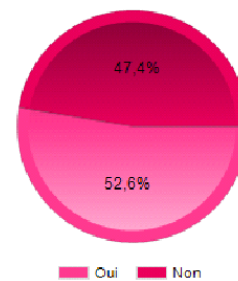
7. Selon votre expérience, l'impact d'un message publicitaire est-il?

Taux de réponse : 99,5%



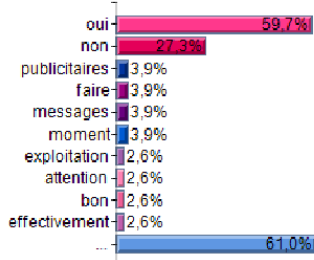
8. Lors d'un moment d'attente, êtes vous prédisposés à recevoir un message publicitaire?

Taux de réponse : 100,0%



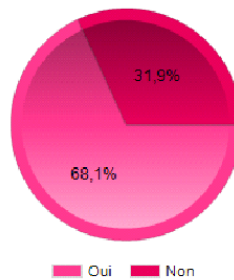
9. Si oui, considérez vous cela comme étant une exploitation de ce moment?

Taux de réponse : 36,8%



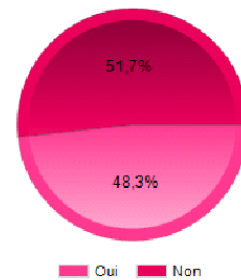
10. Vous sentez vous agressés par la multitude des messages publicitaires exposés?

Taux de réponse : 99,0%



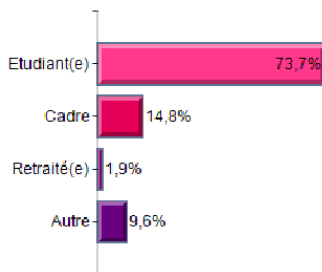
11. Connaissez-vous le concept du Wait Marketing?

Taux de réponse : 99,0%



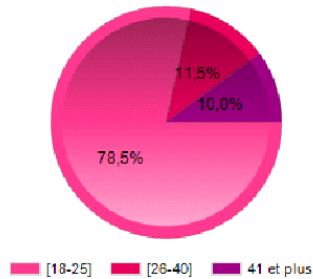
12. Votre profession :

Taux de réponse : 100,0%



13. Vous avez entre :

Taux de réponse : 100,0%



14. Vous êtes :

Taux de réponse : 100,0%

