

Як ПУБЛІЧНИЙ ДОГОВІР (ОФЕРТА) ПРО НАДАННЯ ЦИФРОВОГО КОНТЕНТУ

1. Загальні положення та визначення

1.1. Будь-яке використання вами сайту регулюється умовами цього публічного договору оферти (далі – умови, договір). До того як оформити замовлення послуг уважно прочитайте умови договору й переконайтеся, що ви, як замовник, їх розумієте.

1.2. Якщо ви не розумієте умови договору, якщо ви не згодні з цими умовами, або не приймаєте якусь їх частину, то не використовуйте цей сайт та не замовляйте послуги, що на ньому пропонуються.

1.3. Сайт – вебсайт [victoriavlasovaprof](https://www.instagram.com/victoria_vlasova_prof) та/або вебсторінки

https://www.instagram.com/victoria_vlasova_prof та/або Telegram чат та/або Telegram канал, та/або вебсторінки під комерційним найменуванням victoriavlasova

1.4. Цифровий контент - дані, які створюються і надаються в цифровій формі. До цифрового контенту належать відео уроки у запису, електронні підручники, електронні підручники з відповідями, аудіоподкасти, а також цей контент об'єднаний однією темою курсу.

1.5. Послуги - послуги з надання цифрового контенту, що дозволяють замовнику отримувати доступ до даних у цифровій формі, в тому числі доступ до платного цифрового вмісту в обмін на отримання оплати впродовж встановленого договором строку.

1.6. Замовник - фізична особа, яка досягла 18-річного віку, що володіє повною дієздатністю, або юридична особа, що використовує сайт, яка погодилася з договором та повністю приймає на себе зобов'язання, що виникають в результаті використання сайту та укладення договору.

1.7. Замовляючи послугу (зокрема оформлюючи замовлення та оплачуючи послугу) Ви, замовник, укладаєте з суб'єктом електронної комерції, що надає платні послуги дистанційний договір на умовах публічної оферти.

1.8. Достатнім доказом беззастережного прийняття умов договору публічної оферти, узгодження сторонами всіх істотних умов, укладення договору є фактична оплата послуг з боку замовника та отримання повної оплати вартості послуг суб'єктом електронної торгівлі.

1.9. Суб'єкт електронної комерції, що надає послуги — ФОП Власова Вікторія Павлівна адреса: Україна, м. Київ, вул. Богдана Хмельницького 9-Б, бюро 41, email:

vlasova_victoria@yahoo.fr, телефон +380930942438. Для надання послуг і отримання оплати зараз і в майбутньому суб'єктом електронної комерції може бути залучено на договірних підставах інших осіб.

1.10. Сайт може використовуватись іншими суб'єктами господарювання на підставі відповідних договорів оренди сайту та/або надання послуг. У свою чергу зазначені суб'єкти господарювання матимуть право здійснювати надання Послуг кінцевим замовникам, та нести відповідальність по даним послугам перед кінцевими замовниками.

1.11. Договір і обов'язки суб'єкта електронної комерції вважаються виконаним в повному обсязі якщо цифровий контент чи будь-які засоби, які уможливають доступ до цифрового контенту чи його завантаження, стають доступними для замовника безпосередньо або за допомогою фізичного чи віртуального пристосування, обраного замовником для таких цілей. В тому числі, але не виключно, обов'язок суб'єкта електронної комерції вважається виконаним після надсилання замовнику цифрового контенту не на матеріальному носії чи посилення, що надає доступ до такого контенту за реквізитами (за номером телефону, чи на електронну пошту, чи в повідомленнях на особисту вебсторінку будь-якої соціальної мережі, чи в Telegram, чи в будь-які інші месенджери), що зазначалися замовником в анкеті - формі

замовлення послуг, чи в особистому листуванні з суб'єктом електронної комерції чи його представником.

1.12. Інформація про цифровий контент, його опис, кількість, якість, функціональність, інтероперабельність, сумісність та основні характеристики розміщені безпосередньо на сайті. До здійснення замовлення замовник зобов'язаний ознайомитися з цією інформацією.

Оплачуючи послуги, замовник підтверджує, що ця інформація повністю відповідає його очікуванням. У разі необхідності отримання додаткової інформації про цифровий контент замовник зобов'язаний зв'язатися з представником суб'єкта електронної комерції, що надає послуги та отримати необхідну йому інформацію засобами дистанційного зв'язку до моменту здійснення замовлення.

1.13. Цифровий контент є відтворенням власних методів та методик автора, в його авторський манері з метою поставлених темою контенту цілей. Суб'єкт електронної комерції не несе відповідальності за зміну зовнішніх подій і процесів в житті замовника та результати застосування інформації, що викладена в цифровому контенті.

2. Порядок оформлення замовлення

2.1. Для замовлення послуги замовник повинен коректно заповнити обов'язкову інформацію форми замовлення послуги на сайті, чи надати таку інформацію в особистому листуванні з суб'єктом електронної комерції чи його представником в тому числі, але не виключно в месенджері Telegram, Instagram direct.

2.2. Під час замовлення послуги замовник зобов'язується вказувати інформацію, позначену як обов'язкова, в повному обсязі, а також замовник несе відповідальність за правильність, достовірність і правдивість як обов'язкової, так і іншої наданої інформації.

2.3. Внесенням інформації у форму замовлення та/чи наданням контактної інформації в особистому листуванні з суб'єктом електронної торгівлі чи його представником, в тому числі, але не виключно в месенджері Telegram, Instagram direct, замовник підтверджує, що ознайомлений та погоджується з умовами оферти про надання цифрового контенту і всі дії, які ним будуть здійснені, не будуть суперечити цим умовам.

2.4. У випадку відсутності можливості опрацювати та виконати замовлення замовника, з причин невірно вказаної, некоректної інформації у анкеті-формі замовлення чи в особистому листуванні, суб'єкт електронної комерції має право скасувати таке замовлення.

3. Вартість та умови оплати

3.1. Ціна послуг з надання цифрового контенту вказана на сайті, поруч з відповідним цифровим контентом, чи повідомляється суб'єктом електронної комерції чи його представником в електронному листуванні зі замовником, в тому числі, але не виключно в месенджері Telegram, Instagram direct на момент оформлення замовлення.

3.2. Суб'єкт електронної комерції має право в односторонньому порядку без попередження змінити ціну на послуги. Однак суб'єкт електронної комерції не має права змінювати ціну замовленої послуги після того, як замовлення було оплачене замовником.

3.3. Замовник може здійснити оплату замовленої послуги на сайті в момент оформлення замовлення чи перерахувавши грошові кошти безпосередньо перед початком надання послуги за наданими суб'єктом електронної комерції чи його представником реквізитами для оплати в тому числі, але не виключно в месенджері Telegram, Instagram direct.

3.5. Замовник розуміє і погоджується з тим, що оператором з приймання і проведення платежів за послуги, представлені на сайті, є, залежно від обставин, одна з компаній-екваєрів, підключена до сайту і обрана самостійно замовником у процесі здійснення оплати за послугу.

3.6. Надання цифрового контенту не на матеріальному носії розпочинається з моменту отримання оплати послуги. Замовник надає свою попередню чітку згоду на початок надання цифрового контенту протягом періоду на відмову.

3.7. Замовник перед здійсненням оплати замовлення підтверджує, що ознайомився з розділом цих умов щодо надання цифрового контенту. У випадку здійснення замовником оплати послуг надання цифрового контенту та неможливості безпосередньо отримати доступ до нього з технічних чи будь-яких інших причин, що виникли на стороні та з вини замовника, замовник зобов'язаний співпрацювати з суб'єктом електронної комерції тією мірою, наскільки це можливо і необхідно для того, щоб з'ясувати, чи є причиною невідповідності цифрового контенту на момент надання цифрового контенту. Якщо замовник не виконує обов'язок співпраці, і не відповідає на електронні повідомлення тягар доказування невідповідності цифрового контенту покладається на споживача.

3.8 Можливо зовнішнє розтермінування оплати послуг Виконавця згідно умов встановлених Банком, а саме: оплата за надання послуг проводиться через платіжний сервіс ТОВ Фінансова компанія «ВЕЙ ФОР ПЕЙ» (WayForPay) або інші онлайн сервіси еквайрингу, з якими співпрацює Виконавець на момент оплати інформаційно-консультаційних послуг Замовником.

3.9 Для фіксації вартості послуг та бронювання Замовник може скористатися послугою бронювання, вартість якої дорівнює 10% від вартості Тарифу, розрахунок в гривнях по курсу НБУ на момент оплати. Вартість послуги бронювання у разі відмови від подальших послуг Виконавця є завдатком та не повертається.

4. Порядок надання послуг

4.1. Цим договором передбачено платне надання цифрового контенту упродовж встановленого договором строку – три календарні дні з моменту отримання оплати від замовника.

4.2. Надання послуг розпочинається з моменту отримання оплати. Доступ до цифрового контенту надається замовнику за реквізитами: за номером телефону та/або в Telegram та/або на електронну пошту, що зазначалися замовником в формі замовлення послуг на сайті чи в електронному листуванні з суб'єктом електронної торгівлі чи його представником.

4.3. Наданням доступу до цифрового контенту є надсилання суб'єктом електронної комерції чи його представником, доступу-електронного повідомлення, що містить посилання після переходу за яким замовник отримує право перегляду та/або скачування цифрового контенту. Надання цифрового контенту здійснюється не на матеріальному носії.

4.4. Договір і обов'язки суб'єкта електронної комерції вважаються виконаним в повному обсязі, якщо цифровий контент чи будь-які засоби, які уможливають доступ до цифрового контенту чи його завантаження надіслані йому та стали доступними для замовника безпосередньо або за допомогою фізичного чи віртуального пристосування, обраного замовником для таких цілей.

4.5. В випадку якщо замовник встановив невідповідність цифрового контенту та/або має претензії щодо якості послуг та того, що вони надані належним чином, він зобов'язаний протягом трьох календарних днів з дня надання йому цифрового контенту надіслати на електронну пошту суб'єкта електронної комерції відповідну заяву. В випадку якщо протягом трьох календарних днів з дня надання замовнику цифрового контенту на електронну пошту

суб'єкта електронної комерції не надійшло заяви про невідповідність цифрового контенту чи претензії щодо неякісно наданих послуг, послуги вважаються наданими належним чином в повному обсязі, а цифровий контент вважається таким, що не має недоліків та є відповідним.

5. Повернення

5.1. Замовник розуміє та погоджується з тим, що після того як договір і обов'язки суб'єкта електронної комерції виконані в повному обсязі, кошти сплачені за надання цифрового контенту не повертаються.

5.2. Цим договором передбачено платне надання цифрового контенту упродовж встановленого договором строку – три календарні дні з моменту отримання оплати від замовника, а тому повернення коштів чи зменшення ціни застосовується до тієї частини зазначеного строку, протягом якої існувала невідповідність цифрового контенту і про яку замовник в порядку передбаченому пунктом 4.5. договору повідомив суб'єкта електронної комерції.

5.2. Замовник підтверджує, що ознайомлений та погоджується з статтею 903 Цивільного кодексу України, а саме погоджується з тим, що якщо неможливість виконати договір виникла з вини замовника, він зобов'язаний виплатити виконавцеві плату за послуги з надання цифрового контенту в повному обсязі.

5.3. З заявою про повернення коштів замовник звертається на електронну пошту суб'єкта електронної комерції. Така заява замовника повинна містити такі відомості - прізвище, власне ім'я та по батькові (за наявності) замовника, місце проживання, номер телефону, поштову адресу, адресу електронної пошти, докази оплати послуг, обставини спору, свої вимоги та їх обґрунтування, дату подання скарги та підпис замовника

6. Інтероперабельність цифрового вмісту

6.1. Для отримання послуг потрібно використовувати пристрої, що відповідають вимогам інтероперабельності цифрового контенту. Цифровий контент функціонуватиме з апаратними засобами чи програмним забезпеченням, ідентичним до того, з якими зазвичай використовуються цифровий контент цього типу.

6.2. До пристроїв, які підтримують цифровий контент належать:

Телефони та планшети версії Android 5.0 Lollipop або новішої.

Пристрої iPhone і iPad версії iOS 11 або новішої.

Комп'ютери, ноутбуки з операційною системою Windows 7, Mac OS X 10.7 чи Ubuntu 10 або їх новіші версії та найновішими версіями вебпереглядача Google Chrome, Firefox або Safari.

6.3. Для перегляду цифрового контенту потрібно мати інтернет-з'єднання зі швидкістю не менше ніж 1 Мбіт/с. Щоб цифровий контент завантажувався швидше, закрийте інші вкладки, вебпереглядачі та програми.

6.4. Вимоги інтероперабельності цифрового контенту можуть час від часу змінюватися. Щоб дізнатися додаткову інформацію про підтримувані пристрої й технічні вимоги, замовник має надіслати відповідний письмовий запит на електронну пошту суб'єкта електронної комерції.

6.5. Послуги й доступний цифровий контент можуть надаватися не в усіх країнах. Замовник погоджується не надавати неправдиву, неточну або оманливу інформацію з метою видати себе за резидента іншої країни та гарантує, що не намагатиметься обійти обмеження щодо доступу до послуг.

7. Відповідальність сторін

- 7.1. Суб'єкт електронної комерції гарантує замовнику, що наданий ним цифровий контент не порушують права третіх осіб, у тому числі права інтелектуальної власності.
- 7.2. Замовник погоджується та гарантує не вчиняти будь-яких дій, які можуть розглядатися як порушення українського законодавства або норм міжнародного права, в тому числі в сфері інтелектуальної власності, авторських і/або суміжних правах, а також будь-яких дій, які призводять або можуть призвести до порушення нормального функціонування сайту і його сервісів.
- 7.3. Замовнику заборонено продавати або використовувати, змінювати інформацію розміщену на сайті, в месенджері Telegram, Instagram direct (в тому числі цифровий контент), з комерційною та некомерційною метою без письмової згоди її авторів/правовласників і суб'єкта електронної комерції, а також будь-яким іншим чином розповсюджувати отриманий цифровий контент, будь-яке наповнення сайту.
- 7.4. Суб'єкт електронної комерції дозволяє замовнику переглядати цифровий контент тільки для особистого некомерційного використання, за умови збереження всієї інформації про авторське право та інших відомостей про право власності, що містяться у вихідних матеріалах і будь-яких їхніх копіях.
- 7.5. Відповідальність за грошові перекази, які здійснює замовник, повністю лежить на банківських установах і платіжних системах, послугами яких вирішує скористатися замовник.
- 7.6. Суб'єкт електронної комерції не несе відповідальності за роботу інтернет-провайдерів, процесингових центрів, платіжних систем, операторів зв'язку, банківських установ, сервісів оплати Visa/MasterCard, в результаті яких необхідна інформація, дані не надійшли або надійшли із запізненням, були загублені або пошкоджені. Будь-які претензії і суперечки щодо проведення платежів і отримання грошових повернень замовник надсилає такій самостійно обраній компанії.

8. Використання персональних даних замовника

- 8.1. Інформація вказана замовником у формі замовлення чи в особистому листуванні з суб'єктом електронної комерції чи його представником, в тому числі, але не виключно, в месенджері Telegram, Instagram direct, групі, каналі, боті Telegram, чи в спілкуванні з іншими замовниками в групових чатах є його персональними даними. Персональні дані є конфіденційною інформацією, збір і подальша обробка персональних даних здійснюється суб'єктом електронної комерції відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» та інших нормативно-правових актів України. Джерелом збору персональних даних є інформація, безпосередньо і добровільно надана замовником.
- 8.2. Під час замовлення послуг Замовник повинен повідомити суб'єкту господарювання чи його представнику про себе наступні персональні дані, за якими очікується отримання цифрового контенту:
- 1) прізвище, ім'я;
 - 2) контактний номер телефону;
 - 3) електронну адресу
 - 4) ім'я користувача чи номер Telegram,
 - 5) інші дані, які необхідні суб'єкту господарювання, оскільки без них він не зможе укласти дистанційний договір та/або виконати свої зобов'язання.
- 8.3. Відмова замовника надавати персональні дані, що запитуються суб'єктом електронної комерції, що надає платні послуги, означає відмову замовника укласти договір.

8.4. Суб'єкт електронної комерції не використовуватиме персональні дані замовника в будь-яких інших цілях, що виходять за рамки договору.

8.5. Своєю згодою з цим договором замовник добровільно надає суб'єкту електронної комерції зазначені в формі замовлення чи в особистому листуванні персональні дані для обробки замовлень на отримання послуг, отримання рекламних та спеціальних пропозицій, інформації про акції, розіграші, іншої інформації про діяльність суб'єкта електронної комерції.

8.6. Замовник надає суб'єкту електронної комерції право здійснювати обробку його персональних даних, в тому числі: записувати персональні дані в бази даних (без додаткового повідомлення про це), здійснювати довічне зберігання даних, їх накопичення, оновлення, зміну (у разі необхідності).

8.7. Замовник безпосередньо після заповнення форми замовлення або в будь-який інший момент може встановити заборону (обмеження) на використання його персональних даних шляхом письмового звернення до суб'єкта електронної комерції.

8.8. Замовник надає суб'єкту електронної комерції право направляти йому будь-яку інформацію комерційного і/або інформаційного характеру, а також інформацію про інші споживчі пропозиції поштою, електронною поштою, телефоном, SMS, Telegram повідомленнями, здійснювати дзвінки на вказаний в формі замовлення чи в особистому листуванні телефонний мобільний номер.

9. Інші умови

9.1. Всі правила і умови здійснення/виконання окремих дій/операцій, розміщені у відповідних розділах сайту, а також в електронному листуванні з замовником, в тому числі, але не виключно, в месенджері Telegram, Instagram direct, групі, каналі, боті Telegram, є невід'ємними частинами (як Додатки) даного договору, що визначають зобов'язання для обох Сторін. У разі якщо умови, зафіксовані в тексті цього Договору, і умови, зазначені в його додатках, відрізняються, сторони керуються умовами, визначеними в договорі.

9.2. Здійснюючи оплату замовлення замовник підтверджує, що він ознайомлений та згоден з усіма умовами, викладеними в даному договорі, і беззаперечно їх приймає. Всі дії, які їм будуть здійснені, не суперечитимуть умовам даного договору.

9.3. Якщо якийсь із положень договору втрачає чинність – всі інші його положення залишаються в силі.

9.4. Суб'єкт електронної комерції і замовник підтримують зв'язок за допомогою використання Telegram, Instagram direct, груп, каналів, ботів Telegram, за допомогою електронної пошти, телефонного зв'язку (SMS і т.д.). Замовник погоджується, що всі повідомлення, дані або інша інформація, що надається в електронному вигляді, мають юридичну силу і прирівнюються до документів, складених в письмовій формі.

10. Юридичні реквізити суб'єкта електронної комерції

ФОП Власова Вікторія Павлівна

адреса: Україна, м. Київ, вул. Богдана Хмельницького 9-Б, бюро 41.

email: vlasova_victoria@yahoo.fr

Телефон +380930942438