FORMATO PARA LA PLANEACIÓN DE LA ACTIVIDAD FINAL

NOMBRE DEL DOCENTE Verónica Bolaños López		**NOMBRE DE LA ASIGNATURA** **Mezcla de la mercadotecnia**
TEMA O SUBTEMA **Mezcla Promocional**	**OBJETIVO DEL TEMA: Reconocer la importancia de la mezcla promocional, para posicionar un producto o servicio en el mercado.**	**NOMBRE DEL RECURSO A DESARROLLAR** **Estrategias de la mezcla promocional de una empresa**

UBICACIÓN DE LA CAJA DE HERRAMIENTAS DE PINTEREST: https://pin.it/4zt8L1J

ACCIONES A REALIZAR ANTES DE LA CLASE	**ESTRATEGIA** / **ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE**	**MODALIDAD**	**RECURSOS**	**EVIDENCIA DE APRENDIZAJE**	**EVALUACIÓN FORMATIVA (X) SUMATIVA ( )** / **INSTRUMENTO/PONDERACIÓN**
1. Examen diagnóstico 2. Video 3. Revisión de presentación en línea	El estudiante realiza el examen diagnóstico, esta actividad no tiene valor en la calificación de la unidad, es únicamente para conocer el nivel de conocimiento previo sobre el tema, sin embargo, se tomará en cuenta su realización en tiempo y forma como parte del "ser" El estudiante ve el video sobre la mezcla promocional en el tablero de Pinterest, y revisa la presentación de Mezcla Promocional	Híbrida	Cuestionario en plataforma virtual 2. Video: "The Promotional Mix: Target Markets, Buying": https://study.com/academy/lesson/the-promotional-mix-target-markets-buying-decisions-more.html El estudiante revisa la presentación sobre	El estudiante revisa el video, y la presentación sobre la mezcla de la mercadotecnia y al finalizar realiza las siguientes actividades en la plataforma: a) Entrar al foro y contestar lo siguiente: b) Explica con tus propias	Lista de cotejo para Foro: Criterios a evaluar -El estudiante realiza la actividad del Foro en tiempo forma 20% - El estudiante explica qué es la mezcla promocional con base en los conceptos vistos en el video 20% - El estudiante elige un producto para ejemplificar las estrategias de la mezcla promocional 20% -El estudiante describe la importancia de la mezcla promocional para posicionar un producto o servicio en el mercado, con base en los conceptos vistos en el video 20%

			la Mezcla Promocional en el tablero de Pinterest en el siguiente enlace: https://pin.it/VumoDMb	palabras qué es la mezcla promocional c)Elige un producto y describe las estrategias de la mezcla promocional que utiliza (venta personal, promoción de ventas, publicidad , merchandising y relaciones públicas) d)¿ Por qué crees que la mezcla promocional es importante para posicionar un producto o servicio en el mercado	- El estudiante da retroalimentación al menos a dos de sus compañeros, utilizando el análisis y justifica sus aportaciones 20%
ACCIONES A REALIZAR DURANTE LA CLASE	**ESTRATEGIA**	**MODALIDAD** **Híbrida**	**RECURSOS**	**EVIDENCIA DE APRENDIZAJE**	**EVALUACIÓN** **FORMATIVA ( ) SUMATIVA (X)**
	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE				**INSTRUMENTO/PONDERACIÓN**

Revisión de las aportaciones de los estudiantes en el Foro, y lectura de archivo descargable desde la plataforma, para análisis mediante pares.	Debate sobre la mezcla promocional y su importancia para posicionar productos o servicios en el mercado Lectura	Foro Archivo sobre Mezcla de la Mercadotecnia en plataforma.	Infografía	El estudiante elige un par y lleva a cabo la lectura del archivo en PDF sobre la Mezcla de la Mercadotecnia, y realiza una infografía que contenga lo siguiente: Estrategias de venta personal 20% Estrategias de relaciones públicas 20% Estrategias de publicidad 20% Estrategias de promoción de venta 20% Utiliza imágenes alusivas al tema 10% Contiene el nombre de los dos estudiantes 10% Se compartirá la lista de cotejo mediante la plataforma.
ACCIONES A REALIZAR POSTERIOR A LA CLASE	**ESTRATEGIA** / **MODALIDAD** **Híbrida**	**RECURSOS**	**EVIDENCIA DE APRENDIZAJE**	**EVALUACIÓN** **FORMATIVA ( ) SUMATIVA (X)**
	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE			**INSTRUMENTO/PONDERACIÓN**
Proyecto final	Por equipos, los estudiantes investigan y desarrollan un video de Tic Toc sobre las estrategias de venta promocional que lleva a cabo una empresa en el punto de venta (POP).	Tic Toc Páginas Web Imágenes	Video de Tic Toc	El estudiante presentará el análisis de las estrategias de la mezcla promocional que lleva a cabo la empresa elegida, mediante la elaboración de un video de Tic Toc que contenga lo siguiente: –Nombre de la empresa, su misión y visión - Estrategias de publicidad, promoción de venta y merchandising, (esto se deberá explicar mediante la presentación de

				imágenes bajadas de internet, o fotografías realizadas en el punto de venta de la empresa seleccionada) - Se realiza el trabajo colaborativo con la participación de todos los integrantes del equipo para la realización del proyecto final -El video no es mayor a 3 minutos de duración.

DESCRIBA PROGRAMA MEDIANTE EL CUAL DESARROLLARÁ Y COLOCARÁ ESTE EJERCICIO A DISPOSICIÓN DE SUS ALUMNOS. JUSTIFIQUE SU SELECCIÓN.

Este ejercicio se utilizará durante la primera unidad del curso sobre Mezcla Promocional, y las actividades, videos, lecturas, presentaciones, cuestionarios y ejercicios se podrán llevar a cabo en la plataforma institucional de Moodle, la cual permite tener un repositorio de las actividades y material de aprendizaje en un solo lugar, en el que el estudiante puede acceder en cualquier momento, además de que a través de éste se da un seguimiento oportuno a cada estudiante mediante la retroalimentación y el trabajo colaborativo.