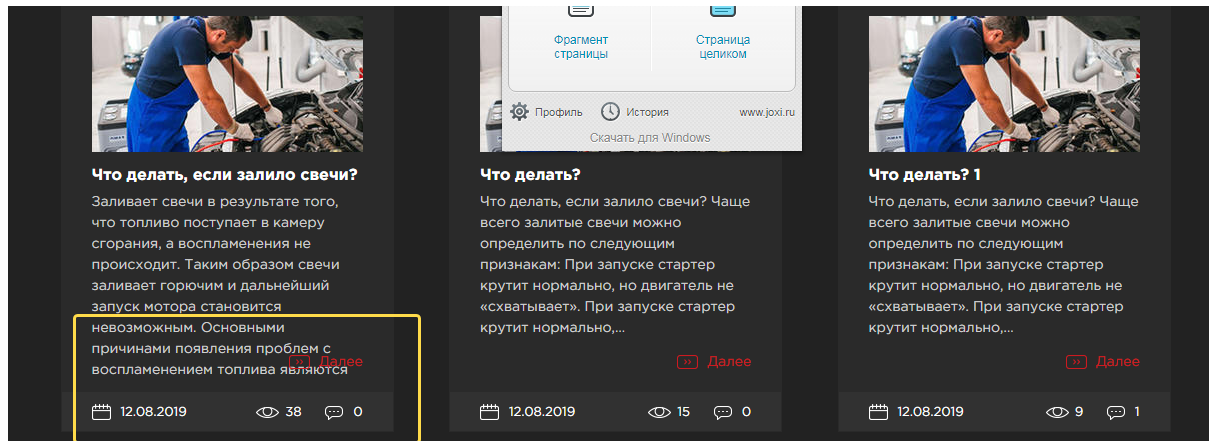


Добавление отзыва: <http://eschol.click-time.ru/o-kompanii/otzyivyi/>

нужен свой попап со спасибо. Текст: “Спасибо. Ваш отзыв будет добавлен после проверки”

Тут заехала аннотация на кнопку Далее



На странице автосервиса, внизу, после отправки прайс-листа Попап с надписью “Прайс-лист отправлен вам на почту”

Еще нужно все скрипты и css подключаемые загрузить на наш сервер .

<http://eschol.click-time.ru/avtoservis/texnicheskij-osmotr.html> форма записи не такая как в веретке, инпут и кнопка на одной строке должны быть
<http://eschol.volodinweb.ru/service-page.html>

В новой созданной акции не отображаются списки.

На странице статьи текст на кнопке “Отправить”. Текст на попапе со спасибо “Спасибо”. Ваш комментарий будет размещен после проверки”

Оставить комментарий

Как вас зовут:

Введите текст комментария:

 Прикрепить файл

ОТПРАВИТЬ ОТЗЫВ

~~Для подписки на рассылку нужен свой попап со спасибо. Текст: "Спасибо. Вы подписались на нашу рассылку"~~

~~При добавлении комментария на почту приходит письмо с темой "Комментарий с сайта". На отзывы тоже сделайте, пожалуйста, тему письма: "Новый отзыв на сайте"~~

~~И в письмах, где в форме прикрепляет файл (комментарии), нужно сделать как в отзывах, чтобы файл был вложен в письмо~~

~~Контакты. При нажатии на плашку с адресом должна меняться галерея. сейчас одна галерея для всех стоит. Т. е. для каждого адреса своя галерея. Верстак что-то добавил в код, что на месте галереи подменяется содержимое. Должно подстроиться.~~

~~На странице контакты, когда нажимаем на плашку с адресом, есть кнопка "позвонить". Это кнопка с колбэком, и в письме с заявкой на этот колбэк в идеале нужно показать какой адрес был нажат.~~

<http://eshcol.volodinweb.ru/service-page.html> Не понимаю почему сейчас в статьях нумерованный не работает и что значит обнулятор. В верстке же стоят оба списка в одной статье

<http://eschol.click-time.ru/avtoblog/> я просила аннотацию вынести отдельным параметром, возможно, зря.... Сейчас получается, что плитки с превьюхами разной высоты и криво едут. Как это можно поправить? В верстке, насколько я понимаю, задана “обрезка” текста. Эту обрезку нужно сохранить для аннотаций. Или как-то по-другому можно решать эту проблему?

<http://eschol.click-time.ru/avtoblog/cto-delat-esli-zalilo-svechi.html> — странно как-то url формируется, вместе со знаками препинания (эпт, кавычки...) — это можно поправить? Чтобы упустил знаки препинания при формировании url?

~~Забыла еще момент, на странице автосервиса внизу форма “Получить прайс-лист”. Нужно по этой кнопке добавить автоматическую отправку письма с вложенным файлом. Файл будет лежать в корне, называться price.pdf Или если это не сложно, вытащить его куда-нибудь в админку...~~

Вот файл send.php с другого нашего сайта https://yadi.sk/d/XwTBRk2X2Nd_ZQ (это если нужна верстка, текст я сама могу потом поменять)

Тема: Прайс-лист на услуги автосервиса ЕСХОЛ-АВТО

Текст:

Здравствуйте!

Спасибо за ваше обращение!

Прайс-лист на услуги автосервиса ЕСХОЛ-АВТО во вложении. Для ознакомления, скачайте его прямо сейчас.

С уважением, команда «ЕСХОЛ-АВТО»

Тел: +7 (831)

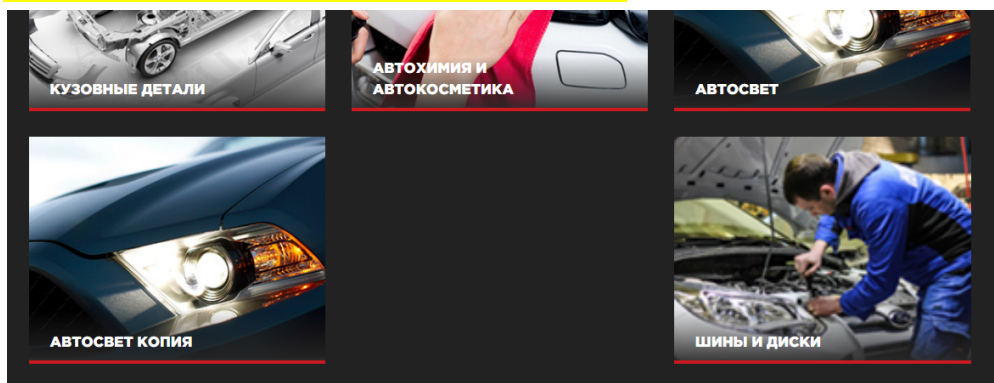
E-mail:

Сайт:

Замечания

- ~~1. После отправки нажатия на кнопку при отправке любой формы нужно показать попап (popup в верстке) со спасибо~~
- ~~2. Что-то не то с чек-боксом и кнопкой на политику конфиденциальности. Изначально чек-бокс должен быть проставлен, все верно. Но когда нажимаю на “политику” и выполняется попап с политикой, то галочка убирается и ее надо заново проставлять.~~
- ~~3. На главной не изменяется заголовок первого блока (редактирую longtitle)~~
4. Добавила 2 новых плитки в блок “Все, что необходимо вашему авто”, они почему-то по краям встали, посерединке пусто. Это в верстке косяк, что не от

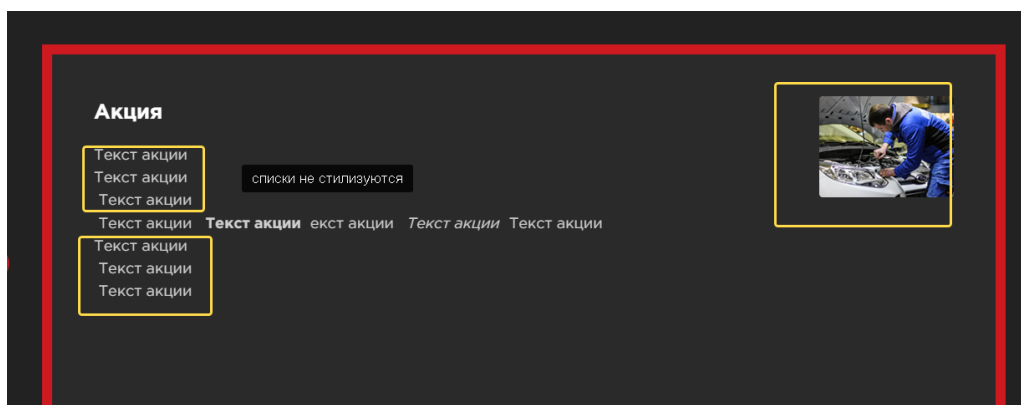
центра выравниются, а по всей ширине встают?



5. В некоторых местах потерялись стили и текст стал черным на черном фоне:
— форма заявки на деталь и описание к дисконтной карте.

Сделала копию акции (не меняла ничего), текст черным на черном отображается

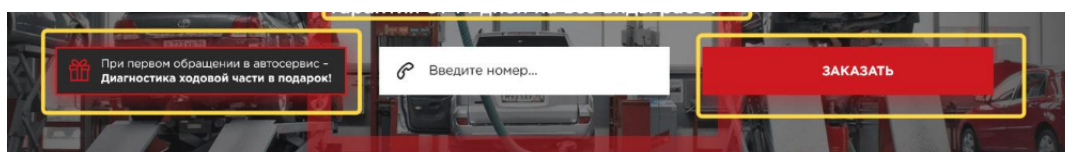
6. В новой созданной акции не отображаются списки. И картинка встает своего размера, нужно, чтобы она обрезалась или растягивалась под размер как в макете.



7. Проверка корректности ввода вин-кода в форме. Текст под полем при некорректном вводе нужно убрать, пусть просто подсвечивается поле и появляется крестик и показывается окошко с подсказкой.

8. Автозапчасти в меню — это главная

9. Автосервис — нужно вынести в доп. поля страницы Текст акции и надпись на кнопке



10. Форма записи в атосервисе — обязательное только поле с телефоном. Сейчас на полях “Марка” и “Модель” тоже стоит проверка
11. Вопрос. На странице услуги автосервиса можно ли сделать, так, что если не заполнено примечание, то этот столбец не выводится?

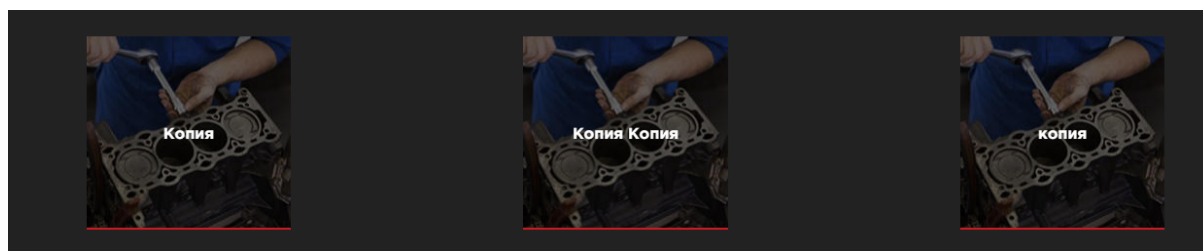
Стоимость услуг		
Услуга	Стоимость	Примечание
Тест	1000 ₽	

12. На странице конкретной услуги автосервиса свой блок с формой заявки, в котором нужна возможность менять текст на релевантный.

<http://eschol.click-time.ru/avtoservis/tehnicheskij-osmotr.html>

13. И что-то не то с галереей. В галерею добавлено 6 фоток, а когда нажимаю на картинку для просмотра в полном размере, открывается какая-то другая галерея, в которой нет добавленных мной фоток и там 14 картинок крутится....

14. При создании новых плиток с услугами, они как-то странно выравниваются. видимо, по всей ширине, а не от центра. Это в верстке косяк?



15. Контакты. При нажатии на плашку с адресом должна меняться галерея. сейчас одна галерея для всех стоит. И при нажатии на картинку для увеличения, видимо, что-то другое открывается, т.к. показывается увеличенный слайдер на 13 картинок, а в контактах добавлено 5.

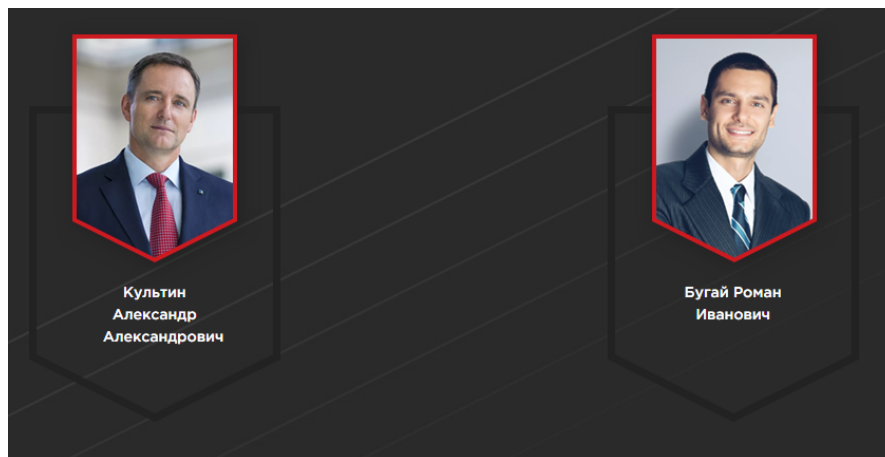
При клике на плашку приближение точки на карте - этого нет. Вы работаете с аri яндекс.карт? Вот на этом сайте пример того, что я имею ввиду:

<https://m2nn.ru/#contacts> (тут было ранее 2 адреса и при клике на адрес приближался нужный, сейчас при клике акцент на этот адрес, в коде страницы внизу можно посмотреть как это было, там часть закомменчена)

16. Пункт в меню “О компании” — ведет на вкладку “О Есхол-авто”, она сразу выделена и отдельного адреса на нее не надо

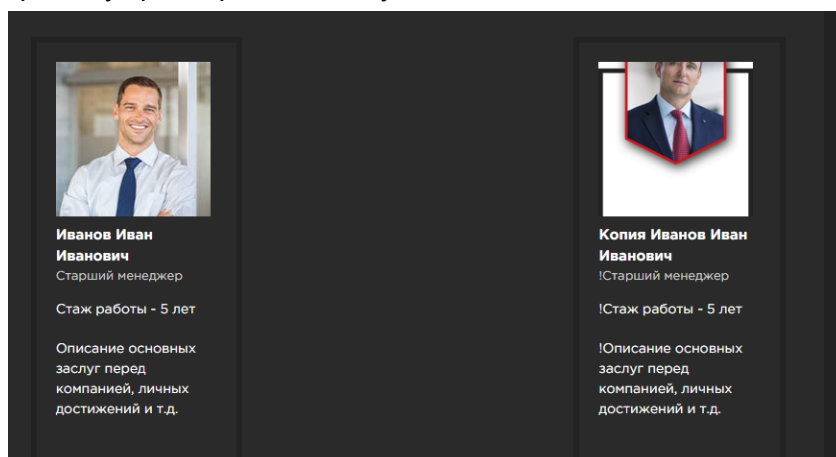
17. Основатели компании - их бы тоже от середины ровнять, т.к. сейчас на стадии решения всех основателей на сайте светить или только 1-2х. Если это верстка, то

скажите



18. Наша команда — 4 однотипные страницы с персоналом для каждого магазина и для автосервиса. Надо копирнуть верстку. Для каждой страницы заголовок, текст + сотрудники. Получается по кнопке “Наша команда” открывается страница с сотрудниками магазина на Гагарина, остальные адреса уже в подменю. В верстке они были

19. Сотрудники — тоже по выравниванию не то. Если один сотрудник на последней строчке — то по левому краю выравнивается, все норм. а если второго добавляем, то он к правому краю прилипает. Нужно чтобы или за ним шел или от центра выравнились.



20. Социальная ответственность — такая же страница по верстке как и Партнеры. Там нужно реализовать добавление Сертификатов с описанием

21. А аватар к отзыву так и должен заливаться с красным кружком? так в верстке реализовано? Это не эффект, под который режется картинка?

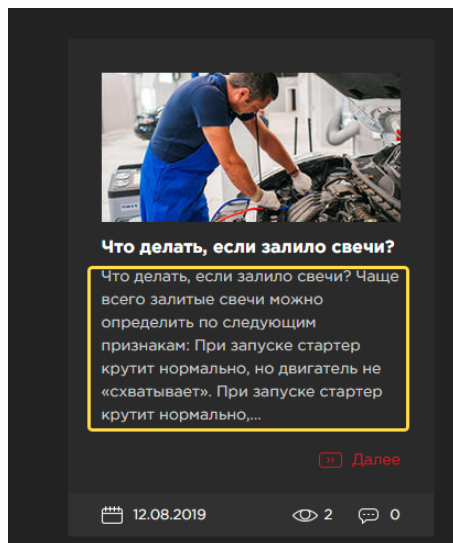
22. В заявке на подписку на новости, видимо, косяк: “Заявка пришла со страницы “Главная - title(1)” из формы “Подписаться на новости и акции”

Почта “taps13@yandex.ru”

Текст на кнопке: “[[+ btn]]”

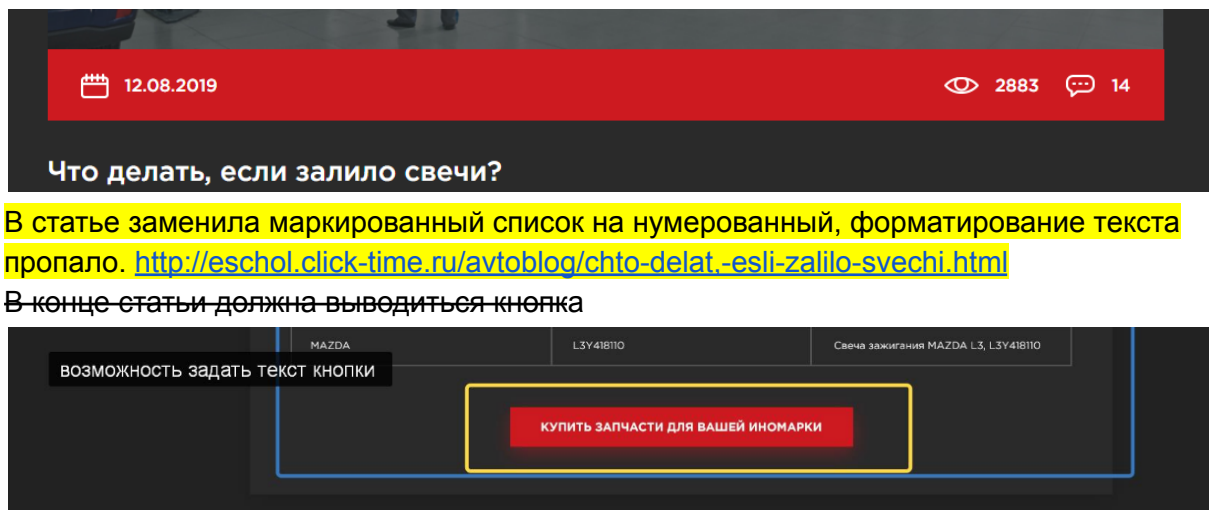
”

22. Автоблог. Нужна возможность задать текст превью самостоятельно



23. Страница статьи. Поделиться — можно реализовать это функционал во всплывающем окне, чтобы пользователь не уходил со страницы? Как, например, тут <https://xn--8sbwgbbfn5c.xn--p1ai/novosti/klik-tajm-sertificirovannyj-partner-servisa-alloka.html>

Кол-во просмотров и комментариев выводится не то. В параметрах в админке считает правильно, а в плашку под шапкой статьи не выводит.



24. Для страницы — услуги автосервиса. Внизу есть галерея. Эта галерея сквозная для всех страниц с услугами

CMS ModX

Прототип с комментариями:

https://whoision.com/share/Tanya_Tepsi-Eshol-programming/5d400f2cfe22df1a950e8287

Архив верстки будет позже

Макеты страниц:

https://drive.google.com/open?id=1hRxNGSC2P5_iFTyMumgwcDdfmqbgG8L9

На каждой странице желтым цветом выделены текстовые поля, которые нужно вывести в админку для редактирования.

Синим цветом выделены блоки и элементы, в которых присутствует логика вывода или нужно реализовывать некий функционал.

На всех страницах (Главная, Автосервис, Услуга автосервиса, О компании, Блог, Страница статьи, Контакты...) в админку выводить meta теги Title, description, keywords

На страницах сайта по несколько форм захвата, верстальщик каждой присваивает идентификатор. Каждая форма имеет свой уникальный попап. На почту владельцу сайта должны приходить уведомления об оставленных заявках с заголовком формы, например: Заявка с сайта - Подобрать запчасть (Вам пришла заявка со страницы....)

На инпуты с почтой и телефонами - проверка корректности заполнения + вывод ошибки при незаполненных обязательных полях

Описание функционала

1. **Подмена заголовка на главной странице.** На первом экране главной страницы УТП: Подберем и доставим **запчасти для иномарок** за 24 часа - текст, который выделен жирным, будет подменяться, он будет заключен в теги `<span></span>`.
Текст для подмены будет браться из ютм метки (уникальное название параметра нужно будет задать для этого)
Для перехода не из рекламы (без ютм метки), выводится заголовок по умолчанию (как на макете)
2. Блок "Все, что необходимо вашему авто" сейчас содержит 6 пунктов, но в дальнейшем пункты будут добавляться и удаляться из админки (на макете есть пояснения)
3. Блок с логотипами - динамичная прокрутка карусели
4. Блоки с галереями - везде возможность добавлять/редактировать картинки
5. Форма заявки на деталь. Около поля с вводом vin-кода есть иконка с инфо. Нужно реализовать проверку ввода VIN и если он введен некорректно, отображать ошибку (отрисовано на макете главной)
6. Акции - текстовый блок, к нему должны применяться стили оформления всех тегов контента (жирный, курсив, буллиты, подзаголовки)

7. Страница Автосервиса - количество блоков с услугами будет меняться, добавляться/удаляться из админки (на макете есть пояснения)
8. Страница с конкретной услугой - текстовая страница, к ней должны применяться стили оформления всех тегов контента (жирный, курсив, буллиты, подзаголовки)
9. Страница блога со статьями: по кнопке "Показать еще" выводятся еще 6 статей через ajax
10. Каждая форма для ввода контактов отправляет на почту заявку-информер с текстом с какой страницы отправлена заявка и из какой формы, какой текст был на кнопке. Заявки должны храниться в админке.
Тема письма: Новая заявка с сайта Есхол-авто
Текст письма:
Заявка пришла со страницы " _ " из формы " __ "
Телефон (почта) " __ "
Текст на кнопке: " __ "
11. У каждой формы свой попап со своим релевантным текстом. Например, если посетитель нажимает на кнопку "Записаться в автосервис", значит на попапе будет текст "Сейчас с вами свяжется специалист и запишет на удобное время".
Тексты заменим сами при заполнении сайта. можем в коде, главное, чтобы было понятно где этот код найти, желательно чтобы все было в одном месте.
12. Нужно собрать файлы sitemap.xls и robots.txt
13. Все сквозные блоки редактировать в одном месте (чтобы был один для всех блок с шапкой, футером, подменю в разделе "О компании")