

Judul menggunakan bahasa Indonesia atau Inggris maksimal 20 kata (Times New Roman, Size 22)

Nama penulis 1 tanpa gelar ^{ID} (Times New Roman, Size 13.5 dan ketik link Orcid jika ada)

Nama perguruan tinggi, sekolah, atau lembaga, Kota (Times New Roman, Size 9)

email@stie-pb.ac.id (Times New Roman, Size 9)

Nama penulis 2 tanpa gelar ^{ID} (Times New Roman, Size 13.5 dan ketik link Orcid jika ada)

Sama di atas dan seterusnya ke penulis 3

Abstract (Times New Roman, 13.5)

The abstract contains the purpose or urgency of the study, research methods, and findings, typed using Roboto font (Size 9.5) with 1.5 spacing, with a maximum length of 150 words. The abstract contains the purpose or urgency of the study, research methods, and findings, typed using Roboto font (Size 9.5) with 1.5 spacing, with a maximum length of 150 words. The abstract contains the purpose or urgency of the study, research methods, and findings, typed using Roboto font (Size 9.5) with 1.5 spacing, with a maximum length of 150 words. The abstract contains the purpose or urgency of the study, research methods, and findings, typed using Roboto font (Size 9.5) with 1.5 spacing, with a maximum length of 150 words. The abstract contains the purpose or urgency of the study, research methods, and findings, typed using Roboto font (Size 9.5) with 1.5 spacing, with a maximum length of 150 words. The abstract contains the purpose or urgency of the study, research methods, and findings, typed using Roboto font (Size 9.5) with 1.5 spacing, with a maximum length of 150 words. The abstract contains the purpose or urgency of the study, research methods, and findings, typed using Roboto font (Size 9.5) with 1.5 spacing, with a maximum length of 150 words.

Abstrak (Times New Roman, 13.5)

Abstrak memuat tujuan atau urgensi kajian, metode penelitian, dan hasil temuan, diketik dengan menggunakan font Roboto (Size 9.5) spasi 1.5, dengan panjang maksimal 150 kata. Abstrak memuat tujuan atau urgensi kajian, metode penelitian, dan hasil temuan, diketik dengan menggunakan font Roboto (Size 9.5) spasi 1.5, dengan panjang maksimal 150 kata. Abstrak memuat tujuan atau urgensi kajian, metode penelitian, dan hasil temuan, diketik dengan menggunakan font Roboto (Size 9.5) spasi 1.5, dengan panjang maksimal 150 kata. Abstrak memuat tujuan atau urgensi kajian, metode penelitian, dan hasil temuan, diketik dengan menggunakan font Roboto (Size 9.5) spasi 1.5, dengan panjang maksimal 150 kata. Abstrak memuat tujuan atau urgensi kajian, metode penelitian, dan hasil temuan, diketik dengan menggunakan font Roboto (Size 9.5) spasi 1.5, dengan panjang maksimal 150 kata. Abstrak memuat tujuan atau urgensi kajian, metode penelitian, dan hasil temuan, diketik dengan menggunakan font Roboto (Size 9.5) spasi 1.5, dengan panjang maksimal 150 kata.

Keywords (Times New Roman, 13.5)

Roboto size 10; roboto size 10; roboto size 10; roboto size 10; roboto size 10

1. Pendahuluan (Times New Roman, size 18/Naskah bahasa Inggris menyesuaikan)

Pendahuluan atau introduction merupakan bagian terpenting untuk menarik pembaca sekaligus teras dari sebuah karya, yang memuat deskripsi tentang: konteks kajian dan alasan logis atau rasionalisasi penelitian/kajian. Pendahuluan yang baik setidaknya memuat penjelasan mengapa penelitian atau kajian dilakukan. Model penyajiannya dapat mengikuti pola umum ke khusus atau sebaliknya. Ditulis menggunakan font jenis Roboto, size 9.5 dan spasi 1.5. Pendahuluan atau introduction merupakan bagian terpenting untuk menarik pembaca sekaligus teras dari sebuah karya, yang memuat deskripsi tentang: konteks kajian dan alasan logis atau rasionalisasi penelitian/kajian. Pendahuluan yang baik setidaknya memuat penjelasan mengapa penelitian atau kajian dilakukan. Model penyajiannya dapat mengikuti pola umum ke khusus atau sebaliknya. Ditulis menggunakan font jenis Roboto, size 9.5 dan spasi 1.5. Pendahuluan atau introduction merupakan bagian terpenting untuk menarik pembaca sekaligus teras dari sebuah karya, yang memuat deskripsi tentang: konteks kajian dan alasan logis atau rasionalisasi penelitian/kajian. Pendahuluan yang baik setidaknya memuat penjelasan mengapa penelitian atau kajian dilakukan. Model penyajiannya dapat mengikuti pola umum ke khusus atau sebaliknya. Ditulis menggunakan font jenis Roboto, size 9.5 dan spasi 1.5 dan teknik pengutipan sumber menggunakan Sitasi Mendeley (APA 7th Edition).

2. Metode Penelitian (Times New Roman, size 18/Naskah bahasa Inggris menyesuaikan)

Metode penelitian memuat setidaknya unsur: jenis penelitian, teknik pengumpulan data, dan teknik analisis data. Ditulis menggunakan font jenis Roboto, size 9.5 dan spasi 1.5 dan teknik pengutipan sumber menggunakan Sitasi Mendeley (APA 7th Edition). Metode penelitian memuat setidaknya unsur: jenis penelitian, teknik pengumpulan data, dan teknik analisis data. Ditulis menggunakan font jenis Roboto, size 9.5 dan spasi 1.5 dan teknik pengutipan sumber menggunakan Sitasi Mendeley (APA 7th Edition). Metode penelitian memuat setidaknya unsur: jenis penelitian, teknik pengumpulan data, dan teknik analisis data. Ditulis menggunakan font jenis Roboto, size 9.5 dan spasi 1.5 dan teknik pengutipan sumber menggunakan Sitasi Mendeley (APA 7th Edition). Metode penelitian memuat setidaknya unsur: jenis penelitian, teknik pengumpulan data, dan teknik analisis data. Ditulis menggunakan font jenis Roboto, size 9.5 dan spasi 1.5 dan teknik pengutipan sumber menggunakan Sitasi Mendeley (APA 7th Edition).

3. Hasil dan Pembahasan (Times New Roman, size 18/Naskah bahasa Inggris menyesuaikan)

3.1. Sub bahasan pertama

Car Free Day (CFD) is an activity concept which historically originated in France on September 22, 1998. The idea was sparked by the French Minister of the Environment through the theme "In My City Without Cars", which was later confirmed as Car Free Day or Car Free Day. (Hanya Contoh)

3.2. Sub bahasan dua

Car Free Day (CFD) is an activity concept which historically originated in France on September 22, 1998. The idea was sparked by the French Minister of the Environment through the theme "In My City Without Cars", which was later confirmed as Car Free Day or Car Free Day. (Hanya Contoh)

3.3. Sub bahasan tiga (Hanya Contoh)

Car Free Day (CFD) is an activity concept which historically originated in France on September 22, 1998. The idea was sparked by the French Minister of the Environment through the theme "In My City Without Cars", which was later confirmed as Car Free Day or Car Free Day.

4. Kesimpulan (Times New Roman, size 18/Naskah bahasa Inggris menyesuaikan)

Ditulis menggunakan font jenis Roboto, size 9.5 dan spasi 1.5 dan dimaksimalkan satu paragraf saja. Ditulis menggunakan font jenis Roboto, size 9.5 dan spasi 1.5 dan dimaksimalkan satu paragraf saja. Ditulis menggunakan font jenis Roboto, size 9.5 dan spasi 1.5 dan dimaksimalkan satu paragraf saja. Ditulis menggunakan font jenis Roboto, size 9.5 dan spasi 1.5 dan dimaksimalkan satu paragraf saja. Ditulis menggunakan font jenis Roboto, size 9.5 dan spasi 1.5 dan dimaksimalkan satu paragraf saja. Ditulis menggunakan font jenis Roboto, size 9.5 dan spasi 1.5 dan dimaksimalkan satu paragraf saja.

Daftar Pustaka (Times New Roman, size 18/Naskah bahasa Inggris menyesuaikan)

- Ahmadin, A. (2023). Public space as a tourism object: the existence of Pakui Sayang Park in Makassar City. *Jurnal Geuthèë: Penelitian Multidisiplin*, 6(3), 220–225.
- Ahmadin, A., Sanur, I. S., & Nur, R. J. (2025). Review of public space studies in Indonesia: Research identification and future social agenda. *Journal of Water and Land Development*, 136–147.
- Bakkali, Y. (2018). *Life on road: Symbolic struggle & the munpain*. University of Sussex.
- Capra, F. (1982). The Turning Point: A New Vision of Reality. *Futurist*, 16(6), 19–24.
- Chipain, G. C. (2003). *Emotional intelligence and its relationship with sales success*. DePaul University.
- Eshaghi Gordji, M., & Askari, G. (2018). Hyper-rational choice and economic behaviour. *Advances in Mathematical Finance and Applications*, 3(3), 69–76.
- Zhao, M., Wang, J., & Han, W. (2015). The impact of emotional involvement on online service buying decisions: an event-related potentials perspective. *Neuroreport*, 26(17), 995.