

Решение задания 2 для тестового агентства Marsa

Задание 2.

Разработайте структуру несложного лендинга для продажи продукта или услуги. Ваша задача - тезисно описать, какие блоки вы бы добавили на лендинг, и объяснить, почему выбрали именно эти блоки.

Пожалуйста, предоставьте объяснение для каждого выбранного блока.

Решение

Главный экран — первый контакт с потребителем, цепляем УТП и чертами в мире клиента (бьем по болям)

Фокус на продукт или услугу как [ТУТ](#) или [ТУТ](#)

УТП к продукту/услуге

Отличительные черты продукта/услуги

СТА — бесплатное касание с продуктом/услугой (консультация, демонстрация, триал)

↓

Фиксированная кнопка и/или меню с кнопкой СТА

↓

Описание продукта/услуги — цепляем клиента на знакомые джобы использования продукта/услуги

Форматы использования продукта/услуги

Для кого продукт/услуга

↓

Отзывы пользователей — акцентируем на преимущества продукта/услуги

Отзыв и крупно элемент/описание продукта/услуги в подтверждение

*Клиенты продукта/услуги в случае B2B-сферы проекта и задачи, которые они решили продуктом/услугой

↓

СТА — призыв поделиться своим отзывом/опытом о продукте/услуге

↓

Сравнение с конкурентом — отстройка

противопоставление с визуальным разделением (конкурент серый/красный, наш продукт/услуга — светлый/зеленый)

↓

О проекте/команде — кто и как создал продукт/услугу — повышает доверие, через открытость и «внутреннюю кухню»

Живые фото сотрудников + их роль в продукте/услуге /+ прямой контакт

Шоурил из рабочего процесса — развиртуализация команды/проекта

↓

Контакты — он же футер

Разложенная карта блоков лендинга

Юридическая и правовая информация