

MẪU KẾ HOẠCH XÂY KÊNH TIKTOK 2025

1. MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN

- Ngắn hạn (1–3 tháng): ...
- Dài hạn (3–6 tháng+): ...

2. ĐỊNH VỊ KÊNH TIKTOK

- Tôi là ai? Tôi bán gì? USP là gì?
- Phong cách thể hiện: ...

3. TẬP KHÁCH HÀNG MỤC TIÊU

- Độ tuổi: ...
- Hành vi tiêu dùng: ...
- Thói quen online: ...

4. TRỤ CỘT NỘI DUNG & ĐỊNH DẠNG VIDEO

- Tỷ trọng nội dung:
 - + Lan toả: ...
 - + Giá trị/chia sẻ: ...
 - + Bán hàng/chuyển đổi: ...
 - + Video trend hoặc highlight: ...
- Định dạng: ...

5. LỊCH ĐĂNG VIDEO & LIVESTREAM

- Video mỗi tuần: ...
- Lịch livestream: ...

6. CÔNG CỤ & KỸ NĂNG CẦN BỔ SUNG

- Thiết bị: điện thoại, đèn, mic, tripod, app hậu kỳ
- Kỹ năng: sáng tạo, quay dựng, lên idea, livestream

7. ĐÁNH GIÁ & TỐI ƯU

- Theo tuần/tháng
- Video nào viral?
- Video nào flop?
- Tối ưu tiếp theo: ...