

Memoria de actividades: Objetivos alcanzados, en proceso y pendientes

La junta de Ludo —compuesta por los socios Inma Gallardo, Rubén Pastor, María Castellví, Javier Fuentes y David Vaquero— presenta en este documento los objetivos alcanzados en el último periodo, así como varios objetivos en proceso y para el futuro a corto, medio y largo plazo.

Objetivos alcanzados en el último ejercicio (2023-24):

- **Cambiar el funcionamiento del premio Eduardo Nevado.**

El premio Eduardo Nevado fue creado por varios miembros de Ludo que actualmente no se encuentran activos como socios, y el funcionamiento del mismo está haciendo peligrar su profesionalidad. Por tanto, consideramos hacer los siguientes cambios para poder seguir adelante:

Cambio del premio a bianual.

La selección de candidatos será realizada por un grupo de personas cualificadas. Entre ellos autores, editores y comunicadores del sector.

- **Guía de contacto** y funcionamiento de Ludo:

Formas de contacto con Ludo:

Para resolver vuestras dudas el procedimiento es el siguiente:

1. Preguntad primero en vuestro grupo regional de WhatsApp.
Posiblemente otros componentes del grupo tengan las mismas dudas.
Probablemente otras personas las puedan solucionar de manera rápida, ayudando a crear información general y activa entre tod@s los soci@s.
No molestáis, todo lo contrario: Ludo somos todos.
2. Si no obtenéis respuesta, podéis escribir a hola@asociacionludo.com. Se os contestará lo antes posible.
3. Si necesitáis asistencia para registros o sobre la web podéis escribir directamente a hola@asociacionludo.com.
4. Aunque las redes sociales están activas, no son el canal de comunicación para resolver dudas. Podéis escribir a Instagram para alguna duda concreta de redes, pero el canal más rápido para otras cuestiones es el email.
5. A partir de ahora, tendréis a vuestra disposición un canal de Telegram habilitado SOLO para preguntas. Cualquier cosa general, podéis preguntarla allí y se os contestará lo antes posible por alguno de los componentes de la asociación. Y existirán varios canales similares sólo para su uso en eventos anuales.
6. El teléfono personal de Inma no es el teléfono de empresa de Ludo. Tened en cuenta que ella a veces no puede contestar, y que otras veces está saturada de mensajes. Es mucho más rápido contactar a través de los métodos anteriores.

- **Creación de nuevos métodos de comunicación** (canal de Telegram general y para eventos concretos).

- **Nuevos colaboradores** (visibles en la web). Falta por añadir Genei.
- **Mayor alcance de la información:** A través de eMail, noticias, redes sociales y el enlace de estas en los grupos de Whatsapp y Telegram.
- **Difusión mensual de 3 prototipos en la revista *2d6 Magazine*.**
- **Difusión de prototipos:** Promoción en las redes de Ludo de prototipos para su visualización y mayor alcance.
- **Difusión de juegos:** Promoción en las redes de Ludo de juegos en campaña o lanzados por editoriales.
- **Verkami:** Apoyo a socios dentro de sus campañas.
- **Participación en eventos externos:** Disponibilidad de mesas para el testeo de prototipos de los miembros de la asociación.
- **Creación de encuentros regulares para socios.**
- **Ventajas para los socios y sus acompañantes en PyT:** Se han establecido tres franjas para la inscripción al evento de PyT. La primera es solamente para socios. Después hay un periodo para la inscripción de acompañantes de socios con descuento. En último lugar, se abre el periodo de inscripción a todos los públicos.
- Zonas de **protos gratuitas**.
- Primeros contactos con SAZ.