

Место для
фото

Аналитик с 11-летним опытом (Коммерция и IT) в FMCG & Retail.

Сильная экспертиза в области анализа данных как внутренних, так и внешних: рынка, конкурентов, покупателей и потребителей.

Опыт работы

11.2018 – по настоящее время

X5 Retail Group, Российская розничная компания – лидер рынка, 3 место по выручке среди всех российских компаний, более 350 тыс сотрудников

<https://www.x5.ru/ru>

Старший аналитик

Результаты:

- Усовершенствовала методологию анализа данных по промоакциям, что позволило улучшить точность прогнозирования с 40% до 60%. Параллельно удалось расширить покрытие методологии с 55% в 2020 году до 70% в 2021 году, что позволило увеличить количество анализируемых категорий товаров за счет того, что удалось просчитать baseline.
- Разработала новую аналитическую модель для создания промо предложений, просчитала максимальные и оптимальные скидки на все скупы на основании модели эластичности, что привело к росту общей маржинальности. На основании рекомендаций аналитической модели компания перестала делать промо на низкоэффективные скупы, сократила долю промо, что привело к росту LFL категории выше уровня инфляции.
- Разработала инструмент, который прогнозирует продажи по скупу в промо с учетом эластичности и каннибализации товара. Улучшена точность прогнозирования промо, в результате чего сократились распродажи товара после промо, что привело к росту value и маржи сети.
- Изменила стратегию к ценообразованию в промо, используя ценовые коридоры. Рост эффективности в промо, увеличение маржинальности на 2 пп.
- Благодаря моему анализу компания на 2022 год изменила подход к выбору товаров в промо на кассе - рост товарооборота и среднего чека на 5% в YTD периоде.

Задачи на позиции:

- Проведение анализа товарооборота и маржинальности с целью подготовки рекомендаций по промо предложениям
- Разработка промо-стратегий на основании анализа данных
- Проведение пост анализа промо-акций с применением Power Query/Pivot
- Потребительские исследования (GfK и Romir)
- Взаимодействие с командой Data Science по проекту автоматизации промо аналитики
- Проведение АВ тестов
- Улучшение методологии инструмента по анализу эффективности промо
- Автоматизация отчетности, разработка dashboard, постановка технического задания

01.2009 – 10.2018

Coca-Cola HBC Eurasia / Производитель напитков

<https://www.coca-cola.ru>

Старший аналитик**Результаты:**

- *Рост активной клиентской базы на 15% за счет подготовки аналитических рекомендаций для отдела продаж по увеличению покрытия.*
- *Рост доли рынка (volume/value share) и дистрибуции основных sku за счет расширения ассортимента и выставления KPI отделу продаж на основании моей аналитики и рекомендаций*
- *Увеличение разрыва между ССН и основным конкурентом на 2 пп благодаря аналитическим рекомендациям и мотивационным программам, выстроенным на их основании*
- *Усиление RGM-стратегии и рост NSR*

Задачи на позиции:

- Анализ продаж по категориям, брендам, каналам, регионам, оценка динамики и тенденций продаж
- Анализ внешней информации на базе данных Nielsen, ННР
- Подготовка аналитических презентаций по итогам месяца
- Разработка и внедрение методологии расчета запуска новых продуктов
- Разработка моделей и аналитических инструментов для планирования и отслеживания результатов инициатив
- Оптимизация коммерческой отчетности (VBA, Access, экономия 50% времени)

Обучение и тренинги

2021 Графики, таблицы и много всего на слайде, Bonnie & Slide
2021 Продвинутые инструменты анализа данных Power Query/Pivot/BI
2013 SAP Wave 2
2007 СПбГАУ, Экономический факультет, финансы и кредит

Дополнительная информация

- Английский язык (Intermediate).
- Генератор идей, занимаю проактивную позицию; сильные аналитические навыки; понимание математической статистики; создание аналитических инструментов для принятия решений; умение объяснять тенденции и отклонения; прогнозирование; опыт участия в проектах Компании и запусках новых продуктов на рынок, анализ рынка.
- Профессиональные знания структуры данных систем отчетности ERP систем;
- Высокая степень самоорганизации; умение работать в режиме жестких сроков, в быстро меняющейся обстановке.