

PROPOSAL IKLAN
IKLAN PRODUK MINUMAN
“ FRESH JUICE “



Di susun oleh :

MOONLIGHT ENTERTAINMENT

Kelompok 2

SMK HANG TUAH 1 JAKARTA

Jl. Tabah Raya Komplek TNI AL Kelapa Gading Jakarta Utara

2017

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT atas berkat dan rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan proposal dengan judul “ Fresh Juice”. Proposal ini disusun guna memenuhi tugas mata pelajaran Kerja Proyek Multimedia SMK Hang Tuah 1 Jakarta.

Proposal project work ini dapat dibuat dan diselesaikan dengan adanya bantuan dari pihak pembimbing materi maupun teknis, oleh karena itu saya mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak. Pudjiono, M.Pd., Selaku kepala sekolah SMK Hang Tuah 1 Jakarta
2. Bapak. Dede Mulyana, S.kom., Selaku ketua Jurusan Multimedia di SMK Hang Tuah 1 Jakarta

Akhirnya Penyusun berharap semoga Allah SWT memberikan imbalan yang setimpal pada mereka yang telah memberikan bantuan, dan dapat menjadikan semua bantuan ini sebagai ibadah, Amiin Ya Robbal Alamiin.

Jakarta, Agustus 2017

Kelompok 2

DAFTAR ISI

JUDUL PRODUK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar belakang	4
1.2 Tujuan Proposal.....	4
1.3 Tujuan Video Iklan	4
BAB II PROSES PRODUKSI	
2.1 Gambaran produk	5
2.1.1 Keunggulan.....	5
2.1.2 Kegunaan.....	5
2.2 Sasaran pasar / pengguna.....	5
3.1 WAKTU DAN TEMPAT PELAKSANAAN	
3.1.1 Waktu Pelaksanaan	6
3.1.2 Tempat Pelaksaan.....	6
3.2 Alat dan bahan	7
3.2.1 Biaya Produksi	7
3.3 Sinopsis.....	8
BAB III PENUTUP	
3.4. Kesimpulan	9
3.5. Saran.....	9

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Pada saat ini banyak minuman dingin yang mengandung pengawet & gula buatan. Kami membuat produk ini agar masyarakat dapat menikmati minuman sehat & membuat produk minuman baru yang mampu menarik minat pembeli. Maka penulis membuat Iklan Produk minuman dengan produk minuman yang berjudul “Fresh Juice” yang terdapat di daerah sekitar kami. Dengan adanya iklan ini kami berharap bisa memperkenalkan produk ini di masyarakat dan dapat membuat para penyimak mengetahui keunggulan yang terdapat pada produk kami ini.

1.2. TUJUAN

1.2.1 Tujuan Proposal

1. Agar siswa memahami alur pembuatan sebuah produk multimedia seperti iklan
2. Mempermudah siswa untuk membuat sebuah produk multimedia

1.2.2 Tujuan Video Iklan

1. Memperkenalkan minuman dingin & sehat tanpa pengawet.
2. Mendorong calon pelanggan untuk melakukan pembelian produk minuman ini .
3. Sebagai salah satu syarat tugas dalam program keahlian Multimedia SMK Hang Tuah 1 Jakarta

BAB II

PROSES PRODUKSI

2.1 GAMBARAN PRODUK

Iklan Minuman yang berjudul “Fresh Juice” Merupakan iklan yang mengandung unsur memperkenalkan produk minuman kepada masyarakat agar lebih mengenal keunggulan dari minuman ini, Untuk generasi penerus agar lebih mencintai produk-produk dalam negeri.

2.1.1 KEUNGGULAN

Iklan Komersial Minuman ini dikemas secara sederhana tanpa mengubah nilai dan makna yang terkandung di dalamnya agar mudah dimengerti oleh penonton dan kalangan masyarakat muda maupun tua.

2.1.2 KEGUNAAN

Kegunaan yang pertama adalah sebagai bahan edukasi untuk masyarakat agar mulai mencintai dan mengenal keunggulan minuman “Fresh Juice “ ini atau pun lebih mencintai produk dalam negeri..

2.2. SASARAN PASAR / PENGGUNA

Adapun sasaran pasar/pengguna dari Iklan Komersial Minuman ini adalah semua umur dari anak- anak hingga orang dewasa untuk turut mengenal keunggulan dari ” Fresh Juice “.

3.1. WAKTU DAN TEMPAT PELAKSANAAN

3.1.1 Waktu Pelaksanaan

No	Kegiatan	Juli 2017		Agustus 2017	
		Tanggal		Tanggal	
		Minggu ke -3	Minggu ke - 4	Minggu Ke - 1	Minggu ke - 2
1	Persiapan Ide Cerita				
2	Penyusunan Storyboard/Script				
3	Shooting				
4	Editing				
5	Finishing				

3.1.2 TEMPAT PELAKSANAAN

Lokasi Shooting : Monumen Nasional

3.2 ALAT DAN BAHAN

Adapun alat dan bahan yang di gunakan :

NO	Nama Alat	Spesifikasi	Jumlah	Pemilik
1.	Camera DSLR	Canon / nikon	3	Pribadi
2.	Tripod	Standar	2	Pribadi
3.	Laptop	Acer	1	Pribadi
4.	Cleaper	Standar	1	Sekolah
5.	Lighting	Standar	1	Pribadi

Sedangkan Bahan yang di gunakan di antaranya :

NO	Nama Bahan	Spesifikasi	Jumlah
1.	Memory	Sandisk	3
2.	Kertas HVS	A4	20
3.	Botol minuman	Standar	2
4.	Pulpen	Standar	3

3.2.1 Biaya Produksi :

NO	Keperluan	Jumlah	Harga
1.	Transportasi	PP	Rp.56.000
2.	Botol Minuman	5	Rp. 25.000
3.	Makan & minum	12	Rp. 120.000
4.	Sterofoam	1	Rp. 5.000
5.	Kertas HVS	20	Rp. 20.000
Total			Rp. 226.000

3.3. SINOPSIS

Di siang hari yang panas dan terik terdapat sekelompok team yang sedang membuat iklan minuman “Fresh Juice” .

Ditempat lain, seorang pemuda yang dituduh sebagai copet hingga terjadi aksi kejar – kejaran antara Pemuda dan warga dan sampai akhirnya si pemuda menghampiri wanita yang sedang syuting iklan minuman dan langsung meminum – minuman tersebut.

Lalu si pemuda berlari lagi dan kemudian si pemuda seolah – olah yang menjadi model iklan tersebut .

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

3.4 KESIMPULAN

Untuk membuat karya dan menyelesaikan sebuah pekerjaan tepat waktunya, kita harus memiliki loyalitas dan mampu menjaga emosi, semangat dan kondisi tubuh agar tetap terfokus kepada pekerjaan. Faktor penghambat sudah seharusnya kita hadapi secara bijak. Untuk meraih hasil yang baik tentunya kita harus mengeluarkan banyak kemampuan dan ide segar. Segala sesuatunya membutuhkan banyak referensi. Dan yang penting adalah kedisiplinan serta manajemen waktu yang baik.

Seperti yang penulis alami pada proses pembelajaran kali ini, untuk menyelesaikan Iklan Komersial Minuman. Walaupun dengan kemampuan penulis yang sangat minim tapi berkat tekad dan usaha kerja keras penulis bisa mengerjakannya walaupun dengan hasil yang maksimal. Tapi semua itu saya tanamkan sebagai proses belajar yang dikemudian hari harus lebih baik dari sebelumnya.

3.5. SARAN

Tahun selanjutnya diharapkan para siswa lebih baik lagi dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Manfaatkanlah waktu sebaik mungkin dan jangan pernah menunda nunda pekerjaan karena itu hanya menambah beban yang ada di pikiran.