

Переработка и фудшеринг: как Х5 сокращает отходы в производстве

Экономика замкнутого цикла: как Х5 сокращает отходы в ритейле

Кейс: как Х5 стала меньше засорять полигоны пищевыми отходами и пластиком

В Х5 Group входят «Пятерочка», «Перекресток», а также другие торговые сети и онлайн-сервисы. Рассказываем, какими способами компания снижает количество отходов с выгодой для людей и для бизнеса

Задача

Одно из направлений стратегии устойчивого развития Х5 — сокращение отходов, которые генерируют магазины и распределительные центры. Их основная часть — это упаковочные материалы, продукты, у которых истекает срок годности, а также продукты с испорченным внешним видом, например, помятые овощи и фрукты.

Чтобы снизить вред для экологии, нужно было найти способы, которые позволили бы перерабатывать или повторно использовать эти отходы.

Предпосылки и мотивация

В феврале 2022 года ТИАР-Центр опубликовал [отчет](#), в котором указал объем пищевых отходов в России за 2020 год — 17,9 млн тонн, 29% из которых — это отходы ритейла и общепита.

Остро стоит проблема пластиковых отходов. Российское отделение Greenpeace [выяснило](#), что 54,2% мусора, который попадает на полигоны — это одноразовая упаковка. Повторная переработка позволила бы сократить объем таких отходов на полигонах и уменьшить вред окружающей среде

Решение

Чтобы решить проблему отходов, компания Х5 начала работу в четырех направлениях:

Переработка упаковочных материалов. Картон, пластик, пленка собирают из распределительных центров и магазинов, отправляют на переработку, а затем используют повторно, чтобы сократить их производство.

Вермикомпостирование. С октября 2021 года X5 сотрудничает с компанией «Плодородие», которая развивает в России технологию вермикомпостирования. Отходы перерабатывают с помощью червей. Животные поедают органические отходы — фрукты, и овощи, которые потеряли товарный вид — и превращают в удобрение. Так можно получать хороший урожай в течение 15-20 лет.

Передача продуктов до истечения срока годности фермерам. Компания старается создавать как можно меньше отходов, поэтому максимально использует продукты до истечения их сроков годности. Более трех лет передает фермерам продукты на переработку в корм животным, например, овощи и фрукты, которые потеряли товарный вид.

Фудшеринг. С июля 2022 года X5 Group совместно с АНО «Фудшеринг» и Банком еды «Русь» запустила пилот фудшеринга – безвозмездной передачи нуждающимся людям продуктов с истекающим сроком годности, но пригодных к употреблению. Сотрудники магазинов ежедневно отбирают хлебобулочные изделия, срок годности которых истекает в течение 1-2 дней. Волонтеры забирают из магазина эти продукты и в течение нескольких часов распределяют их по спискам нуждающихся людей, подопечных Банка еды «Русь» и АНО «Фудшеринг».

На первом этапе к проекту были подключены несколько магазинов «Пятерочка» в Москве и Челябинске. В сентябре проект также стартовал в нескольких супермаркетах «Перекресток» Москвы и Санкт-Петербурга. Для этого наладили бизнес-процессы по сбору, учету и передаче продуктов, которые идут на фудшеринг.

Результаты

Компания добилась того, чтобы сократился объем отходов на полигонах.

Переработка упаковочных материалов. В 2021 году X5 передала на переработку около 618 тысяч тонн материалов — картона, пластика, пленки. В первом полугодии 2022 — более 317 тысяч тонн, это значит, что компания стала перерабатывать 93% твердых отходов, которые образуются в торговых сетях.

Вермикомпостирование. За время сотрудничества с «Плодородием» на переработку было направлено порядка 300 тонн отходов фруктов и овощей. Сократили объем отходов, которые отправлялись на полигон и повысили плодородие почв.

Передача продуктов до истечения срока годности фермерам. В 2021 году фермерам передали около 99 тысяч тонн продуктов для переработки в корм животных. А за первое полугодие 2022 — более 43 тысяч тонн.

Фудшеринг. В каждом пилотном магазине количество списаний по хлебу в среднем сократилось на 60%. В среднем пилотный магазин в месяц передает около 120 кг хлеба.

Планы и перспективы

Одна из целей стратегии устойчивого развития X5 до 2023 года увеличить до 95% долю переработки твердых отходов, которые образуются в торговых сетях.

По результатам пилота фудшеринга X5 планирует масштабировать проект на большее количество магазинов в других городах России, расширить категории товаров, которые будут передаваться в рамках проекта, и подключить распределительные центры компании.

После запуска фудшеринга, мы столкнулись со сложностью в виде некоторых издержек. НДС на товары, которые идут на благотворительность, не отменен, поэтому X5 платит налог так, будто продает эти продукты, а не отдает нуждающимся. Но последнее время тема отмены НДС часто поднимается, например, Минпромторг [поддерживает](#) законопроект. Такое решение действительно помогло бы многим компаниям, поэтому мы ждем, когда примут законопроект, чтобы заниматься фудшерингом системно и в больших объемах.