



UNIVERSITAS GUNADARMA
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN / PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Mata Kuliah	Kode	Rumpun Mata Kuliah		Bobot (SKS)		Semester	Direvisi
Manajemen Produk Halal	AK026216	IT		2	SKS	7	22 September 2022
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator Mata Kuliah			Ka. Prodi	
	Syifa Salsabila, S.E		Syifa Salsabila, S.E			Dr. Riskayanto, Ir., MM., M.Ikom	
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius. 2. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika. 3. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila. 4. Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan. 5. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik. 6. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri 7. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri						
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	1. Mampu mendeskripsikan filosofi halal, struktur indutri halal, regulasi halal baik nasional maupun internasional transainternasion 2. Mampu mendeskripsikan pasar halal global dan strategipengembangan industri halal 3. Mampu mendeskripsikan supply chain dan pengembangan agroindustry halal, trade opportunity pada industri halal 4. Mampu memahami edukasi konsumen dan produsen, optimalisasi peran UMKM dalam industri dan perdagangan halal strategi						
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini menjelaskan tentang manajemen produk halal, diawali dengan penjelasan mengenai filosofi halal, struktur industri halal, regulasi halal, baik nasional maupun internasional, serta pasar halal global. Selain itu, mahasiswa juga akan mempelajari terkait supply chain dan pengembangan agroindustry halal, trade opportunity pada industri halal, promosi potensi ekspor produk halal, marketing dan penetrasi produk halal, edukasi konsumen dan produsen, optimalisasi peran UMKM dalam Industri dan perdagangan halal serta strategi pengembangan industri halal.						
Pustaka	Utama: 1. Elasrag, Hussein (2016). Halal Industry : Key Challenges and Opportunities. https://mpa.ub.uni-muenchen.de/69631/ MPRA Paper No. 69631, posted 22 Feb 2016 07:20 UTC 2. Indonesia Halal Economy and Strategy Roadmap (Dinar Standard & IHLC) 3. Randeree, K (2019). Demography, demand and devotion: driving the Islamic economy. Journal of Islamic Marketing · May 2019						

	4. Nurrachmi, S (2017). The Global Development of Halal Food Industry: A Survey. Tazkia Islamic Finance and Business Review Volume 11(1), 2017 Page: 39-56 5. Islam, Tajamul & Uma Chandrasekaran (2013). "Halal Marketing: Growing The Pie". International Journal Of Management Research and Review, Vol.3, Issue 1. 6. Salehudin, Imam & Basuki M. Mukhlis (2012) PEMASARAN HALAL: Konsep, Implikasi dan Temuan di Lapangan. Konsep, Implikasi dan Temuan di Lapangan, in Ikatan Alumni FEUI (Ed.), Dulu mendengar sekarang bicara: kumpulan tulisan ekonom muda FEUI (pp. 293-305). Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi UI. 7. Supaat, S.H., & Nizam, N.Z. (2019). "Marketing Potential of Halal Products". International Journal of Recent Technology and Engineering, Vol.8, Issue IS5. June 2019. 8. Temporal, Paul (2012). "Islamic Branding and Marketing". John Wiley & Son (Asia) Pte. Ltd. Pendukung: 1. UU No. 8/1999 tentang Perlindungan Konsumen 2. UU No. 33/2014 tentang Jaminan Produk Halal
Media Pembelajaran	Notebook & LCD Projector
Mata Kuliah Prasyarat	Syifa Salsabila, S.E

Minggu	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan (Sub CPMK)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajar Aran	Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	PENILAIAN			Re f
						Kriteria dan Bentuk	Indikator	Bobot	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Memahami filosofi halal	1. Filosofi dan definisi halal 2. Pengertian manajemen halal 3. Prinsip dasar halal dan haram	• Bentuk: Kuliah • Metode: Ceramah/kuliah pakar	TM: 1x(2x50") TT: 1x(2x50") BM: 1x(2X50")	Tugas menyesuaikan dengan materi pembelajaran (Tugas-1)	• Kriteria: ketepatan Bentuk non- test: • Presentasi • makalah	Ketepatan dalam menjelaskan dan penguasaan materi mengenai filosofi halal	3	
2	Memahami struktur industri halal (teori)	1. Ekonomi halal 2. Peluang pasar pada industri halal 3. Mengestimasi halal dan cara menghitungnya	• Bentuk: Kuliah • Metode: Problem Based Learning /FGD	TM: 1x(2x50") TT: 1x(2x50") BM: 1x(2X50")	• Mengkaji dan mensarikan artikel jurnal mengenai industri halal global (Tugas-2)	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan sistematika Bentuk non- test: • Ringkasan artikel jurnal; • Presentasi kelompok	Ketepatan penjelasan dan penguasaan materi mengenai struktur industri halal	4	
3	Memahami struktur industri halal persektor	Deskripsi industri halal persektor beserta contohnya	• Bentuk: Kuliah • Metode: Problem Based Learning /FGD	TM: 1x(2x50") TT: 1x(2x50") BM:1x(2X50")	• Mencari jurnal terkait (Tugas-3)	Kriteria: Ketepatan dan kesesuaian dalam menganalisis kasus Bentuk non- test: • Presentasi kelompok	Ketepatan penjelasan dan penguasaan materi mengenai struktur industri halal persektor pemerintah	4	
4	Memahami struktur industri halal	Deskripsi sektor-sektor pada industri halal	• Bentuk: Kuliah • Metode: Problem Based Learning /FGD, Self Learning/ V-Class	TM: 1x(2x50") TT: 1x(2x50") BM:1x(2X50")	Mencari artikel/jurnal terkait (Tugas-4)	Kriteria: Ketepatan Bentuk non- test: • Tulisan makalah • Presentasi	Ketepatan penjelasan dan penguasaan materi mengenai sektor-sektor pada industri halal	4	

5	Mampu menjelaskan regulasi halal dan perkembangan industri halal	1.Regulasi halal 2.Menurut fiih dan hukum positifnya 3.Tujuan regulasi halal 4.Regulasi halal saat ini yang dikaitkan dengan potensi ekonomi dan perdagangan internasional	- Bentuk: Kuliah - Metode: Problem Based Learning /FGD, - Self Learning/ V- Class	TM: 1x(2x50") TT: 1x(2x50") BM: 1x(2X50")	- Mencari artikel/jurnal terkait (Tugas-5) - Makalah: sesuai materi(Tugas-6)	Kriteria: Ketepatan Bentuk non- test: - Tulisan makalah - Presentasi	Ketepatan penjelasan dan penguasaan materi mengenai regulasi halal dan perkembangan industri halal	4	
6	Mampu menjelaskan regulasi halal internasional Tugas menyesuaikan dengan materi pembelajaran	1. Deskripsi tentang regulasi halal internasional 2. Kerjasama internasional jaminan produk halal 3. Badan penyelenggaraa jaminan produk halal	- Bentuk: Kuliah - Metode: Problem Based Learning /FGD, Self Learning/ V-Class	TM: 1x(2x50") TT: 1x(2x50") BM:1x(2X50")	- Quiz (Tugas-7) - Tugas menyesuaikan dengan materi pembelajaran (Tugas-8)	Kriteria: Ketepatan dan kesesuaian analisis studi kasus Bentuk non- test: - Tulisan makalah - Presentasi	Ketepatan penjelasan dan penguasaan materi mengenai regulasi halal internasional	4	
7	Mampu menjelaskan global halal market	1. Potensi pasar halal global 2. Kondisi pasar halal global persektor beserta contohnya	- Bentuk: Kuliah - Metode: Problem Based Learning /FGD, Self Learning/ V-Class	TM: 1x(2x50") TT: 1x(2x50") BM:1x(2X50")	- Mencari jurnal terkait materi (Tugas-9) - Makalah: terkait materi(Tugas-10)	Kriteria: Ketepatan Bentuk non- test: - Tulisan makalah - Presentasi	Ketepatan penjelasan dan penguasaan materi mengenai global halal market	4	
8	Mampu menjelaskan teori halal supply chain dan pengembagan agroindustri halal	1. Pengertian dan definisi halal supply chain 2. Pentingnya halal supply chain 3. Konsep halalsupply chain management the model 4. Perkembangan agroindustri halal 5. Faktor internal dan eksternal agroindutri halal 6. Stragtegi agroindutri halal	- Bentuk: Kuliah - Metode: Problem Based Learning /FGD, Self Learning/ V-Class	TM: 1x(2x50") TT: 1x(2x50") BM:1x(2X50")	- Mencari contoh jurnal yang sesuai dengan materi(Tugas-11) - Makalah:sesuai materi (Tugas-12)	Kriteria: ketepatan dan kesesuaian analisis artikel berita Bentuk non-test: - Tulisan makalah - Presentasi	Ketepatan penjelasan dan penguasaan materi mengenai teori halal supply chain dan pengembagan agroindustri halal	4	
9	Mampu menjelaskan halal trade opportunity; peluang ekspor dan substitusi impor	1. Peluang perdagangan internasional Indonesia 2. Peluang perdagangan internasional produk halal secara global	- Bentuk: Kuliah - Metode: Problem Based Learning /FGD, Self Learning/ V-Class	TM: 1x(2x50") TT: 1x(2x50") BM: 1x(2X50")	- Review materi (Tugas-13) - Makalah: sesuai materi (Tugas-14)	Kriteria: ketepatan Bentuk non- test: - Tulisan Makalah - Presentasi	Ketepatan penjelasan dan penguasaan materi mengenai halal trade opportunity; peluang ekspor dan substitusi impor	4	

10	Mampu menjelaskan promote Potensi Ekspor Produk Halal	1. Potensi ekspor produk halal 2. Strategi promosi produk halal secara global	• Bentuk: Kuliah • Metode: Problem Based Learning /FGD, Self Learning/ V-Class	TM: 1x(2x50") TT: 1x(2x50") BM: 1x(2X50")	• Analisis materi terkait (Tugas-15) • Presentasi • Mencari jurnal terkait	Kriteria: ketepatan Bentuk non- test: • Presentasi • makalah	Ketepatan penjelasan dan penguasaan materi mengenai promote Potensi Ekspor Produk Halal	4	
11	Ujian Tengah Semester							20	
12	Mampu menjelaskan marketing dan penetrasi produk halal	1. Pengertian halal marketing 2. Konsep halal marketing 3. Pendekatan strategis halal marketing 4. Pengertian penetrasi produk halal	• Bentuk: Kuliah • Metode: Problem Based Learning /FGD, Self Learning/ V-Class	TM: 1x(2x50") TT: 1x(2x50") BM: 1x(2X50")	• Analisis materi terkait (Tugas-15) • Presentasi • Tugas menyesuaikan dengan materi pembelajaran	Kriteria: Ketepatan Bentuk non- test: • Presentasi	Ketepatan penjelasan dan penguasaan materi mengenai marketing dan penetrasi produk halal	4	
13	Mampu menjelaskan edukasi dan produsen	1. Urgensi perlunya edukasi konsumen dan produsen 2. Hak-hak konsumen 3. Hak-hak produsen 4. Consumer halal awarness	• Bentuk: Kuliah • Metode: Problem Based Learning /FGD, Self Learning/ V-Class	TM: 1x(2x50") TT: 1x(2x50") BM: 1x(2X50")	• Studi kasus analisis (Tugas-16) • Presentasi	Kriteria: ketepatan Bentuk non- test: • Presentasi	Ketepatan penjelasan dan penguasaan materi mengenai edukasi dan produsen	4	
14	Mampu menjelaskan optimalisasi peran UMKM dalam industri dan perdagangan halal	1. Masalah UMKM dan industri halal 2. Masalah sertifikasi halal untuk UMKM 3. Strategi perdagangan produk halal UMKM	• Bentuk: Kuliah • Metode: Problem Based Learning/FGD, Self Learning/ V-Class	TM: 1x(2x50") TT: 1x(2x50") BM: 1x(2X50")	• Menganalisis isu-isu yang berkembang (Tugas-17) • Presentasi	Kriteria: Ketepatan Bentuk non- test: • Presentasi	• Ketepatan penjelasan dan penguasaan materi mengenai nilai-nilai positif dan negatif pada Asuransi Syariah • mampu menjelaskan pertumbuhan Asuransi Syariah dan Kendalanya di Indonesia.	4	

15	Mampu menjelaskan strategi pengembangan industri halal	strategi pengembangan industri halal	● Bentuk: Kuliah ● Metode: Problem Based Learning/FGD, Self Learning/V-Class, Project Based Learning	TM: 1x(2x50") TT: 1x(2x50") BM: 1x(2x50")	• Review materi sebelum UAS (Tugas-18) • Makalah: analisis materi terkait (Tugas-19)	Kriteria: Ketepatan menganalisis studi kasus dengan teori Bentuk non- test: • Presentasi • makalah	● Ketepatan penjelasan dan penguasaan materi mengenai proses Penyelesaian Klaim	4	
16	Ujian Utama							25	

Catatan :

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, Problem Based Learning dan metode lainnya.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. **TM** : Tatap Muka, **PT** : Penugasan terstruktur, **BM** : Belajar mandiri

FORMAT RANCANGAN TUGAS

Nama Mata Kuliah :
Program Studi :
Fakultas :

:
:
:

SKS :
Pertemuan ke :

Ekonomi Syariah
Ekonomi

A. TUJUAN TUGAS :

B. URAIAN TUGAS :

- a. Obyek Garapan
- b. Metode atau Cara pengerjaan
- c. Deskripsi Luaran tugas yang dihasilkan

C. KRITERIA PENILAIAN (bobot)

Kriteria 1.....

GRADING SCHEME COMPETENCE

KRITERIA 1 :

DIMENSI	Sangat Memuaskan	Memuaskan	Batas	Kurang Memuaskan	Di bawah standard	Skor
Tugas 1	90 – 100	80 - 90	70 – 80	60 – 70	50 – 60	