

Imprenditorialità 6: Lista di controllo del piano aziendale di 5-10 pagine (Divisione senior)

Indicazioni: Questa lista di controllo ha lo scopo di aiutarvi a tenere traccia di tutte le diverse parti del vostro business plan di 5-10 pagine. *Nota:* [fare una copia](#) e poi *modificare se necessario*.

Titolo + sommario: *suggerito 1 pagina*

- ☐ Nome della squadra
- ☐ Nomi dei membri del team
- ☐ Nome e sede dell'azienda
- ☐ Nome del prodotto (app mobile)
- ☐ I prodotti e/o i servizi offerti

Descrizione dell'azienda: *suggerita mezza pagina*

- ☐ Il tipo di azienda (società, impresa sociale, no-profit, ecc.)
- ☐ La dichiarazione di missione della vostra azienda
- ☐ Le persone importanti nella vostra azienda e i ruoli che ricoprono
- ☐ Una panoramica di ciò che si intende vendere e di chi sarà il mercato di riferimento
- ☐ Una breve storia del motivo per cui l'azienda è stata creata e del perché il vostro team è appassionato di questa attività
- ☐ Punti salienti di ciò che si vuole realizzare nell'immediato futuro, sulla base delle informazioni contenute nel resto del business plan e dei propri obiettivi futuri.

Descrizione del prodotto e/o del servizio: *suggerita mezza pagina*

- ☐ Una descrizione approfondita del vostro prodotto/servizio, sottolineando i vantaggi specifici per il cliente
- ☐ Una spiegazione di come il vostro prodotto/servizio abbia dei vantaggi rispetto alla concorrenza
- ☐ Sviluppo del prodotto:
 - ☐ Lo stadio attuale dello sviluppo dell'app (quanto è pronta per essere consegnata al cliente)
 - ☐ Informazioni su come il prodotto sarà costruito e inviato al cliente
 - ☐ Attività di ricerca e sviluppo che possono portare a nuovi prodotti e servizi.

Analisi di mercato: *suggerita 1 pagina*

- ☐ Descrizione del mercato: Chi sono i principali concorrenti?
- ☐ Come pensate che si comporterà la vostra applicazione mobile e perché?
- ☐ Utenti target: Un identikit dei vostri clienti, comprese le dimensioni e i dati demografici.
- ☐ Analisi dei concorrenti: una valutazione dettagliata che evidenzia i loro punti di forza e di debolezza.
- ☐ (Facoltativo) Descrizione di come le idee per la vostra applicazione sono cambiate in risposta all'analisi dei

concorrenti. In alternativa, questo potrebbe essere inserito nel vostro video di presentazione.

Piano di marketing (strategia e attuazione): 1 pagina

- ☐ Il branding è chiaro e amplifica lo scopo dell'app
- ☐ Una strategia approfondita su come il vostro prodotto raggiungerà gli utenti target
- ☐ Il feedback degli utenti target è integrato nel piano di marketing
- ☐ Dettagli su prezzi, promozioni e distribuzione dell'app
- ☐ Una spiegazione di come funzionerà l'azienda, da quando viene prodotta l'app a quando viene consegnata al cliente
- ☐ (Facoltativo) Descrizione di come sono andati i primi tentativi di marketing e di come è cambiato il piano in risposta. In alternativa, questo potrebbe essere inserito nel vostro video di presentazione.

Piano finanziario e proiezioni: 1 pagina

- ☐ Un budget che illustri chiaramente il modello di ricavi e i costi operativi previsti.
- ☐ Quanto denaro avete ora e come lo userete?
- ☐ Quanto pensate di guadagnare nei prossimi 3-5 anni e come (proiezione dei profitti)?

Componenti aggiuntivi per far risaltare il vostro business plan

- ☐ I grafici e le figure sono chiaramente etichettati e di facile comprensione.
- ☐ Le immagini sono incluse nel documento quando necessario
- ☐ Il piano è in formato PDF
- ☐ Citazione delle fonti in fondo alle pagine come riferimento (ad esempio, note a piè di pagina).