МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

УНІВЕРСИТЕТ МИТНОЇ СПРАВИ ТА ФІНАНСІВ

Затверджено
вченою радою Університету
митної справи та фінансів
Протокол №6 від 30.11.2020

# СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ УНІВЕРСИТЕТУ МИТНОЇ СПРАВИ ТА ФІНАНСІВ
## на 2021 – 2026 рр.

Дніпро, 2020

## ВСТУП

Стратегія розвитку Університету митної справи та фінансів визначає теоретично обґрунтовані пріоритети, напрями, завдання й механізми реалізації його політики в галузі науки, освіти та культури, кадрового і соціального, організаційно-управлінського та фінансового забезпечення процесу формування людського капіталу.

Університет митної справи та фінансів утворено згідно розпорядження Кабінету Міністрів України від 03.09.2014 р. №788 «Деякі питання утворення Університету митної справи та фінансів», шляхом приєднання Академії митної служби України та Дніпропетровської державної фінансової академії та акредитовано за найвищим, IV рівнем акредитації.

В Університеті на високому рівні реалізуються програми підготовки: за 23 спеціальностями (освітніми програмами) ступеня бакалавра; за 12 освітніми програмами ступеня рівня магістра, за 7 програмами доктора філософії.

Стратегія – це структурний елемент системи управління організацією та планування діяльності Університету, яка на основі моніторингу досягнутих результатів, урахування основних тенденцій суспільного розвитку та відповідно до чинного законодавства України, встановлює місію, стратегічні завдання й цілі розвитку, основні принципи їх реалізації. Стратегія спрямована на забезпечення динамічного, інноваційного розвитку Університету, підвищення його конкурентоспроможності на ринку освітніх послуг та наукових досліджень.

У формуванні стратегії Університет виходить з того, що освіта – це інструмент особистісного, освітнього та професійного розвитку особистості, поліпшення її добробуту в майбутньому, що, в свою чергу, буде сприяти

всебічному розвитку України та зміцненню її міжнародного авторитету й формуванню позитивного іміджу.

Розробка стратегії розвитку Університету зумовлена необхідністю розширення горизонту бачення майбутнього Університету, формуванням ефективного курсу його розвитку, вирішення стратегічних завдань, що стоять перед національною системою освіти в нових економічних і соціокультурних умовах, необхідністю постійного підвищення її конкурентоспроможності.

Стратегію розвитку Університету митної справи та фінансів розроблено відповідно до норм Закону України «Про вищу освіту», положень Національної Стратегії розвитку освіти в Україні на 2012-2021 роки, міжнародних нормативно-правових актів у сфері освіти і науки, Статуту Університету.

## Місія і стратегічні цілі Університету

***Місія Університету*** – сприяння суспільному та економічному прогресу України шляхом формування і розвитку професійного і конкурентоспроможного людського капіталу.

***Візія*** Університету: це сучасний центр освіти і науки, що отримав міжнародне визнання, розробляє та використовує інноваційні ідеї щодо розвитку освітнього, наукового та виховного процесу, формує партнерські відносини з усіма зацікавленими особами, максимально сприяє саморозвитку та розкриттю потенціалу здобувачів вищої освіти, викладачів, співробітників.

Відповідно до місії та візії стратегічними напрямами діяльності Університету є:

- розробка та втілення інноваційних технологій в управління, навчально-виховний процес, наукова діяльність;
- забезпечення принципів доступності та безперервності освіти;
- формування людського капіталу, якому характерні високий

професіоналізм, мобільність, конкурентоспроможність;

- створення міцної наукової бази для здійснення теоретичних та прикладних досліджень
- створення та зміцнення стійких, продуктивних зв'язків з партнерами - митними органами, фінансовими установами, спорідненими навчальними закладами, іноземними та міжнародними організаціями, бізнес-структурами та іншими потенційними роботодавцями;
- відповідність освітніх програм викликам та сучасним потребам суспільства для формування конкурентоспроможних фахівців на ринку праці;
- створення в Університеті передумов для розкриття творчих і наукових здібностей та духу лідерства, студентоцентризм.

**Основні стратегічні завдання розвитку Університету:**

- формування сучасної структури, змісту та обсягів освітніх послуг з урахуванням потреб особи, інтересів держави, регіону і потенційних роботодавців;
- розробка й упровадження ефективної моделі освітнього процесу, науково-методичного забезпечення та інтерактивних моделей навчання;
- наукове супроводження підготовки, перепідготовки та підвищення кваліфікації фахівців, здійснення і постійна актуалізація науково-методичного забезпечення освітнього процесу відповідно до сучасних вимог;
- інформаційне забезпечення освітнього процесу шляхом упровадження сучасних цифрових технологій;
- забезпечення проведення у навчальному закладі фундаментальних і прикладних наукових досліджень, науково-творчої активності кожного викладача та здобувачів вищої освіти; створення наукових розробок, нових технологій та результатів наукових досліджень, що є базою й змістом

навчання, джерелом і складовими інноваційних процесів;

− підтримка відомих і створення нових наукових шкіл;

− залучення до співпраці у освітньому процесі та науковій роботі фахівців зарубіжних і вітчизняних закладів вищої освіти, співробітників національних та міжнародних організацій;

− забезпечення розвитку студентської наукової та інноваційної діяльності;

− формування навколо закладу вищої освіти інноваційного середовища, забезпечення ефективної, взаємовигідної співпраці з комерційними та некомерційними організаціями, створення та реалізація спільних інноваційних проектів;

− постійний розвиток співпраці з установами та організаціями (потенційними роботодавцями) шляхом залучення їх представників до освітнього процесу, обговорення шляхів його подальшого розвитку;

- забезпечення соціального захисту здобувачів вищої освіти пільгових категорій відповідно до чинного законодавства;

- забезпечення високої духовної культури студентства шляхом формування моральної, художньо-естетичної, правової, національно-патріотичної свідомості, успадковуючи духовні надбання української нації;

− забезпечення розвитку студентського самоврядування в Університеті.

## Принципи розвитку та ключові цінності Університету

### Принципи розвитку Університету:

- інноваційність;
- доступність та безперервність освіти;
- відповідність світовим і вітчизняним стандартам якості освіти;
- фаховість;

- науковість;
- партнерство;
- мобільність;
- студентоцентризм;
- відкритість;
- відповідність суспільним потребам.

**Ключові цінності Університету:**

- людина;
- громада;
- якість;
- відповідальність;
- професіоналізм;
- лідерство;
- духовність;
- довіра.

**Завдання у сфері освітньої діяльності Університету**

Стратегія розвитку освітньої діяльності Університету спрямовується на:

- підвищення якості підготовки спеціалістів та рівня надання освітніх послуг;
- відповідність сучасним стандартам підготовки та оцінювання її якості**.**

Освіта в Університеті спрямована на підготовку фахівців за трьома освітніми рівнями (бакалавр, магістр, доктор філософії), які мають вирізнятися:

- здатністю запроваджувати цінності демократичної, правової, соціальної держави та громадянського суспільства, неухильно відстоювати

права і свободи людини і громадянина;

- професійними компетентностями, які ґрунтуються на сучасних фахових знаннях, аналітичних здібностях та набутих навичках;
- стратегічним мисленням та особистісними якостями, необхідними для прийняття й успішної реалізації управлінських рішень;
- мобільністю та конкурентоспроможністю на національному та міжнародному ринках праці.

З метою реалізації вищезазначеної освітньої діяльності Університет ставить перед собою такі завдання з удосконалення освітньої діяльності:

- забезпечення єдності освітньої, наукової та організаційної діяльності, спрямованої на отримання здобувачами вищої освіти глибоких знань, професійних компетенцій, здатності до подальшого навчання з високим рівнем автономності та реалізації власного творчого потенціалу;
- постійна модернізація змісту та технологій вищої освіти;
- забезпечення високого рівня вимог до здобувачів вищої освіти, викладачів, упровадження новітніх цифрових, дистанційних (он-лайн) та інших технологій, підвищення конкурентоспроможності випускників;
- удосконалення внутрішньої і зовнішньої системи забезпечення контролю якості освітнього процесу, що включає дотримання галузевих стандартів, ліцензування та акредитацію освітніх професійних програм, державну атестацію випускників, участь у державних та міжнародних рейтингах;
- створення умов для розвитку ефективної академічної мобільності здобувачів вищої освіти;
- створення й впровадження в освітній процес англомовних програм для навчання іноземних здобувачів вищої освіти та розширення можливостей академічної мобільності;
- розробка програм дуальної освіти та пошук шляхів їх реалізації;

- розширення програм навчання для «Університету третього віку»;
- створення умов для постійного розвитку потенціалу науково-педагогічних працівників, підготовка навчальних видань, що відповідають сучасним досягненням в різних сферах життєдіяльності суспільства;
- формування збалансованого переліку освітніх послуг, удосконалення системи маркетингового управління;
- підвищення здатності випускників до постійного саморозвитку, забезпечення свої конкурентоспроможності та ринку праці;
- сприяння розвитку комерційного та державного секторів в країні:

• проведення курсів з питань організації підприємницької діяльності для різних соціальних і професійних груп населення;

• запровадження програм короткотермінових курсів, тренінгів, постійно діючих тематичних семінарів для суб'єктів підприємницької діяльності та державних службовців з актуальних проблем діяльності;

• надання інформаційних та консалтингових послуг із питань бізнес- діяльності суб'єктам підприємництва;

• започаткування програми корпоративного навчання з ключових питань підприємництва;

• забезпечення привабливості і прозорості програм підготовки фахівців в Університеті для потенційних споживачів;

• здійснення практичної підготовки здобувачів вищої освіти і слухачів в умовах професійної діяльності в сфері державних фінансів, підрозділах Державної митної служби України, Державної податкової служби, фінансової системи, місцевого самоврядування, на підприємствах, організаціях за різними видами економічної діяльності, використанням новітніх форм організації практики здобувачів вищої освіти на основі співпраці з роботодавцями та застосування адресної підготовки фахівців.

– проведення моніторингу якості освітніх послуг;

– упровадження в освітній процес новітніх інформаційних технологій, підтримка системи інформаційного забезпечення Університету:

• підтримка сучасного стану інформаційно-технічного забезпечення відповідно до вимог освітньо професійних програм;

• забезпечення входження Університету до світової інформаційної мережі баз даних та знань.

**Завдання у сфері науково-дослідної роботи Університету**

Стратегія розвитку наукової діяльності Університету спрямована на виконання таких завдань:

– забезпечення розвитку наукової діяльності Університету з відстоюванням принципів академічної доброчесності;

– сприяння формуванню та розвитку наукових шків, створенню науково-дослідницьких лабораторій як базових осередків реалізації наукових досліджень;

– участь у розробленні та реалізації державних цільових, галузевих і регіональних наукових, науково-технічних, соціально-економічних проєктів і програм; розвиток і поглиблення міжнародного, міжгалузевого, міжуніверситетського співробітництва на основі виконання спільних наукових програм, проєктів, досліджень;

– розвиток нових наукових напрямів у відповідності до змін світової наукової кон’юнктури, законодавчої та нормативної бази України, запитів споживчого ринку науково-технічної продукції;

– поглиблення наукового та науково-технічного співробітництва зі підприємствами, установами, організаціями через створення і впровадження спільних інноваційних розроблень і проектів, монетизації результатів наукових досліджень за рахунок партнерства з бізнесом;

– залучення коштів для наукових досліджень через систему отримання грантів, благодійних фондів, з державних і приватних джерел фінансових ресурсів тощо;

– зростання публікаційної активності у зарубіжних періодичних наукових виданнях країн Організації економічного співробітництва та розвитку, а також у виданнях, що входять до міжнародних наукометричних базах Scopus і Web of Science;

– збільшення кількості охоронних документів (патентів на винаходи, корисні моделі, авторських свідоцтв), кількості державних стипендій для талановитих молодих учених;

– проведення міжнародних та всеукраїнських науково-практичних конференцій, спрямованих на поширення та популяризацію результатів наукової та інноваційної діяльності в освітній процес і професійне середовище;

– розширення співпраці Університету з НАН України, Державною митною службою України, іншими органами державного управління та місцевого самоврядування, аналогічними за профілем закордонними університетами з метою обміну досвідом, стажування, проведення спільних наукових досліджень і науково-комунікативних заходів.

– активізація діяльності Ради молодих учених, студентських наукових гуртків з метою підвищення наукової активності всіх учасників освітнього процесу та їхнього залучення до виконання наукових досліджень;

– створення умов для ефективного функціонування редакційно-видавничої діяльності в Університеті: підтримка університетських наукових видань та просування їх для включення до наукометричних баз Scopus і Web of Science, збільшення випуску наукових монографій та навчальної літератури; забезпечення комерціалізації видавничої діяльності Університету.

## Завдання у сфері міжнародної діяльності Університету

Міжнародна діяльність є одним із пріоритетних напрямів розвитку Університету. Поєднуючи передовий досвід іноземних закладів вищої освіти, синергічну діяльність у академічному, науковому та суспільному середовищах, Університет прагне до втілення студенськоцентричної моделі розвитку, при якій найкращі методики викладання перетинаються із відкритістю освітнього процесу. Діяльність сучасного закладу вищої освіти включає в себе – втілення міжнародного виміру в такі види діяльності, як викладання, наукові дослідження, надання освітніх та інших послуг.

До основних напрямів міжнародної діяльності належать:

– міжнародна студентська та академічна мобільність, обміни й навчання здобувачів вищої освіти-громадян іноземних країн та осіб без громадянства так і для українських здобувачів вищої освіти;

– розвиток міжнародної діяльності шляхом створення незалежних хабів для покращення зовнішньоекономічної та науково-дослідницької діяльності;

– робота за партнерськими угодами із закордонними закладами вищої освіти, участь у міжнародних проєктах, програмах, наукових конференціях та спільна науково-дослідна робота;

– участь у культурних та спортивних міжнародних заходах.

Міжнародне співробітництво Університету має забезпечити інтеграцію у світовий та освітній простір, рух до загальноприйнятих стандартів системи вищої освіти й підготовки фахівців у сфері митної справи та фінансової діяльності.

Завдання міжнародної діяльності Університету:

– входження до освітніх і наукових міжнародних програм, проєктів, інших міжнародних грантодавчих організацій, фондів тощо;

– розвиток співпраці Університету з іншими зарубіжними спеціалізованими закладами вищої освіти, науковими, урядовими та міжурядовими організаціями;

– організація і проведення в Університеті міжнародних конференцій, шкіл, семінарів, робочих зустрічей та інших заходів;

– створення необхідних кластерів, хабів, центрів, майданчиків для активізації зовнішньоекономічної діяльності на місцевому і регіональному рівнях;

– упровадження в навчальні програми Університету дистанційні програми електронного навчання BMO, INCU;

– упровадження довгострокової програми міжнародного співробітництва, що передбачає широкий обмін професорсько-викладацьким складом, представниками студентства, аспірантами;

– участь у розробці міжнародних наукових та інноваційних програм;

– створення координаційної ради з міжнародного співробітництва Університету.

## Завдання у сфері соціально-гуманітарної діяльності Університету та забезпечення розвитку студентського самоврядування

Стратегія розвитку **соціально-гуманітарної діяльності** Університету спрямована на виконання таких завдань:

– забезпечення соціального захисту здобувачів вищої освіти пільгових категорій;

– проведення загальноуніверситетських заходів для формування міцної студентської спільноти;

– розвиток системи гуртків художньої самодіяльності з метою реалізації творчого потенціалу студентства;

– проведення заходів патріотичного спрямування;

– участь у всеукраїнських та міжнародних заходах художньо-естетичної спрямованості;

– забезпечення психологічної допомоги здобувачам вищої освіти;

– збереження та доповнення університетських традицій;

– систематичне здійснення моніторингу запитів студентства на формат та актуальність майданчиків для їх самореалізації.

Стратегія забезпечення **розвитку студентського самоврядування** в Університеті базується на виконанні таких завдань:

– виборності та незалежності діяльності органів студентського самоврядування, що функціонує у вигляді студентського парламенту університету;

– розвитку у здобувачів вищої освіти лідерських навичок та навичок прийняття управлінських рішень через залучення представників студентського парламенту до управління університетом, у тому числі представництва у робочих та консультативно-дорадчих органах;

– налагодженні ефективної взаємодії між студентським парламентом та адміністрацією Університету для захисту прав та інтересів здобувачів вищої освіти, участі в оцінці якості та удосконаленні освітньої діяльності;

– матеріальній та фінансовій підтримці діяльності органів студентського самоврядування відповідно до положень Закону України «Про вищу освіту»;

– сприянні усіх заходів та ініціатив студентського парламенту;

– ініціюванні запровадження щорічного молодіжного свята – Дня університету;

– формуванні налагодженої співпраці між студентським парламентом та партнерами-роботодавцями, а також випускниками

Університету;

–створенні студентського прес-центру, як базу для відпрацювання практичних навичок здобувачами вищої освіти спеціальності "Журналістика" ;

–заохоченні всіх здобувачів вищої освіти до участі у роботі студентського парламенту задля розвитку їх лідерського потенціалу шляхом проведення циклу тренінгів "Школа лідера";

–підтримці студентських ініціатив творчої спрямованості щодо утворення та налагодженої роботи клубу сучасного танцю, гуртку гумористів, молодіжного театру, арт-клубу тощо;

–проведенні заходів щодо популяризації здорового способу життя в інтерактивній формі;

–запрошенні відомих осіб у сфері культури та спорту на мотиваційні зустрічі зі здобувачами вищої освіти;

–проведенні студентських благодійних заходів (благодійні ярмарки, відвідування дитячих будинків, центрів, притулків для тварин тощо) задля розвитку у здобувачів вищої освіти високих моральних якостей.

## Очікувані результати реалізації Стратегії

Реалізація Стратегії розвитку Університету митної справи та фінансів забезпечить:

- у галузі організаційно-управлінської діяльності – розбудову ефективної системи управління Університетом, модернізацію його структури відповідно до змін національної системи вищої освіти та в контексті його інтеграції у світовий освітній простір;
- у галузі освітньої діяльності – особистісне та професійне зростання здобувачів вищої освіти, формування компетенцій, які забезпечуватимуть їхню конкурентоспроможність на ринку праці;

– у галузі наукової та науково-технічної діяльності – утвердження Університету як провідного й конкурентоспроможного сучасного науково-освітнього центру європейського рівня;

– у кадровій політиці – підвищення професійно-кваліфікаційного рівня науково-педагогічних працівників Університету, збільшення частки працівників з науковими ступенями та вченими званнями;

– у галузі інформаційного забезпечення та впровадження інформаційних технологій – упровадження в усі сфери діяльності Університету новітніх інформаційних технологій та програмного забезпечення, інтеграція наукової бібліотеки у вітчизняний та світовий інформаційний простір;

– у галузі виховної роботи – формування у студентської молоді прагнення до навчання впродовж усього життя, активної громадянської позиції, соціальної відповідальності, мобільності, європейської та національної ідентичності, інноваційної культури;

– у галузі студентського самоврядування – розвиток студентського самоврядування як важливого фактора розвитку й модернізації суспільства, виявлення потенційних лідерів, вироблення в них навичок управлінської роботи з колективом, формування майбутньої еліти нації;

– у галузі міжнародної діяльності та інтеграції в європейський і світовий освітній простір – підвищення міжнародного авторитету Університету, забезпечення відповідності освітніх послуг міжнародним стандартам якості, зростання академічної мобільності науково-педагогічних працівників, здобувачів вищої освіти та аспірантів;

– у галузі матеріально-технічного та фінансового забезпечення – зміцнення матеріально-технічної бази Університету, забезпечення його фінансової стабільності.

Реалізація заходів стратегії розвитку Університету забезпечить

підвищення його конкурентоспроможності на внутрішньому й зовнішніх ринках з надання наукових і освітніх послуг, забезпечить стійкий динамічний поступ Університету, становлення його як інноваційного вищого навчального закладу.