

"مقترح فني للتسويق لمحلات باب الحارة للاكسسوارات عبر منصات السوشال ميديا"

إعداد : ريما سامي صالح

مقدم ل : أ. محمد أبو كميل



جدول المحتويات:

- المقدمة
- نبذة عن مركز باب الحارة للاكسسوارات
- الفئات المستهدفة (البيرسوننا)
- تدقيق صفحة الفيس بوك
- تدقيق صفحة الانستغرام
- الإجراءات
- المقترح المالي
- الإعلانات الممولة



المقدمة:

يعد التسويق عبر مواقع التواصل الاجتماعي سبب رئيسي في الوصول إلى العملاء والفئات المستهدفة، إن الهدف من التسويق هو معرفة العميل وفهمه بشكل جيد، بحيث يمكن للمنتج أو الخدمة أن يلائمه وأن يُباع بسهولة، وتعتبر من أبرز الطرق التي تمكن الوصول إلى العملاء المحتملين ذلك من خلال منصات التواصل الاجتماعي المختلفة، فعند القيام بمشروع ما على مواقع التواصل الاجتماعي، تستطيع الوصول إلى الفئة المستهدفة من المنتج أو الخدمة التي تود الترويج لها، وليس ذلك فقط بل العمل أيضاً على تحديد الفئات العمرية والأماكن واللغة الملائمة لهم، أيضاً هذا النوع من التسويق يوفر الوقت والجهد، والوصول إلى الجمهور المحتمل الذي يستفيد من الخدمات أو المنتجات التي يتم تقديمها من خلال المشروع.

نبذة عن مركز باب الحارة:

مركز باب الحارة هو أحد أبرز محلات الاكسسوارات والمستلزمات النسائية في مدينتي خانيونس وغزة. يقوم المحل ببيع منتجات المرأة العصرية بكافة أنواعها وأشكالها. يستهدف المركز فئة السيدات (15-40) عاماً بشكلٍ أساسي. كما وأن تعدد فروع المركز في أكبر محافظات القطاع يلعب دوراً رئيسياً في ازدهار الحركة التجارية لديه. بالإضافة لأن المركز يراعي كافة الفروق الاقتصادية في توفير المنتجات بالأسعار المناسبة.

الفئات المستهدفة:

- يستهدف المركز بالدرجة الأولى الفتيات الموابات لأحدث الموبلات العصرية من الأكسسوارات والمكياج والمستلزمات النسائية والتي يتراوحن غالباً من عمر (15-40).



Hadeel Hajras



Bio:

Hadeel is a university student. She is elegant and looking to be unique

Age: 26
Occupation: student
Status: engaged
Location: gaza
Income: less than 300\$

Frustrations:

- Too much time spent on buying accessories
- Financial obstacles that may limit her motivation toward accessories

Motivations:

- Comfort
- Elegance

Expectation/Goals

- Search nearby accessories shops
- Connect with similar interested people

Personality:

Hadeel is a university student who goes to the university 5 days weekly and interested about accessories and latest gadgets. She also has a special style.

THAER ALMAJAIDA 	About: Thaer is 28 years old. He is obsessed with gadgets fashion and accessories . he spares his own time to discover the latest in fashion and wishes to own a brand. Social media activities: instagram linkdine twitter facebook Motivations: Thaer gets very emotional about unique gadgets and accessories because he usually finds difficulties in choosing suitable	Age: 28 Occupation: blogger Status: married Location: gaza Income: 800\$ Market share: 75% Goals: - Hoping to expand his fans - Eager to find interested clients - Fascinated about bringing the most fashionable gadgets Personality: - Passionate - Social - Motivational
--	--	---

● التدقيق Audit: تدقيق صفحة المركز على منصة الفيس بوك

تعتبر منصة الفيس بوك أحد أبرز المنصات شيوعاً وأكثرها استخداماً الأمر الذي يوفر لك الفرصة للوصول للعلماء المحتملين والتفاعل معهم بطريقة استثنائية، لذا فإن استخدامها بالطريقة السليمة سيساعد مشروعك الوصول للنجاح المتواصل.

أولاً: الهوية البصرية:

العنوان	متوافق مع الشروط	يعكس هوية المركز
صورة الغلاف	غير متوافق مع الشروط	حجم الصورة كبير جداً جداولاً تعكس هوية المركز
صورة البروفايل	غير متوافق مع الشروط	حجم الصورة كبير جداً جداولاً تعكس هوية المركز
حول	غير متوافق مع الشروط	- لا تحتوي على الكلمات المفتاحية - لا تعكس محتوى الصفحة
اسم المستخدم	غير متوافق مع الشروط	غير موحد

ثانياً: وقت النشر:

وقت النشر	غير متوافق	
نوع المنشور	متوافق	
عدد مرات النشر	غير متوافق لحد ما	ينشر صور بشكل كبير جداً
شروط المنشور	غير متوافق	

ثالثاً: التفاعل:

Engagement rate	0.56% ضعيف جداً
Interaction rate	0.40% ضعيف جداً

رابعاً: الاستجابة:

الرد على الرسائل	ضعيف
الرد على التعليقات	ضعيف

الإجراءات:

- تصميم هوية بصرية خاصة بالمركز وتعكس محتواه
- تعديل صورة الغلاف وفقاً للمعايير
- النشر بشكل دوري وفقاً للخطة الأسبوعية المرفقة
- الرد على الرسائل بشكل منتظم الساعة 6 حتى 10 مساءً
- الرد على التعليقات وفقاً لساعات نشر المنشور، الساعة الثامنة حتى العاشرة مساءً
- إطلاق إعلانات ممولة وفقاً للخطة المرفقة

الخطة الأسبوعية لمنصة الفيس بوك:

اليوم	المنصة	وقت النشر	نوع المنشور	الموضوع
السبت	انستغرام	pm 06:00	صورة	صورة لعرض منتج طبي للحماية من أشعة الشمس الحارقة
الأحد	الفيس بوك	pm 08:00	منشور تفاعلي	منشور ترفيهي call to action يتطلب من المتابعين ذكر أصدقائهم
الاثنين	الفيس بوك	pm 08:00	فيديو	فيديو قصير (30 ثانية) لعرض أحدث موديلات الساعات العصرية
الثلاثاء	انستغرام	pm 08:00	صورة	إعلان عن مسابقة
الأربعاء	الفيس بوك	pm 08:00	موشن جرافيك	فيديو يضم مستلزمات الفتيات في فصل الصيف خاصة عند الذهاب للمصايف والشاليهات (حقائب، واقي الشمس، قبعات.. إلخ)

الخميس	انستغرام	pm 08:00	عرض منتج جديد خلال صورة مع نشر رابط الصورة على (القصص)	نشر يوميات للمحل بالتركيز على استخدام منتجات معينة من داخل المركز
الجمعة	انستغرام	pm 06:00	قصة	

● إطلاق إعلانات ممولة وفقاً للخطة المرفقة:

الهدف	المجموعة المستهدفة	الإعلان لكل مجموعة
زيادة المبيعات	خريجات الثانوية العامة	● فيديو ترويجي لعرض منتجات تتناسب مع هدايا لطالبات التوجيهي
زيادة معدل الوصول	الفتيات المقبلات على الزواج	● كاريوسيل لكافة مستلزمات العرائس