

Algemene voorwaarden – Wedstrijd “Erfgoed & Innovatie”

Artikel 1 – Organisator

De wedstrijd “Erfgoed & Innovatie” wordt georganiseerd door **ImmoPass Vision**, een divisie van de vennootschap ImmoPass (hierna “de Organisator”), ingeschreven bij de KBO onder nummer **BE0707 959 547**, met maatschappelijke zetel te **Avenue Arnaud Fraiteur 15-23 A80, 1050 Brussel**.

Artikel 2 – Doel van de wedstrijd

Deze wedstrijd heeft tot doel de **valorisatie van het architecturaal erfgoed in België** te stimuleren door projecten van architecten en gemeenten te belonen.

Artikel 3 – Deelnemers

De wedstrijd staat open voor:

- Alle **architecten** ingeschreven bij de Orde van Architecten in België, zowel voor een eigen project als voor dat van een **cliënt**,
- **Gemeenten en Belgische overheidsinstanties**.

Elke deelnemer of entiteit kan slechts **één project** indienen.

Artikel 4 – Deelnamevoorwaarden

- De deelname is **gratis**.
- Kandidaturen moeten ingediend worden via het online formulier op de website www.immopass.eu/nl/vision/erfgoed-wedstrijd en dit uiterlijk op **21 november 2025**. Elk project moet vergezeld zijn van een beschrijving en indien mogelijk van illustraties (plannen, foto's, documenten).

Artikel 5 – Jury en selectiecriteria

Een **multidisciplinair juryteam** zal de winnende projecten selecteren op basis van een evenwichtige beoordelingsmatrix die technische, erfgoedkundige en maatschappelijke criteria combineert. De jury bestaat uit experts in **architectuur, erfgoed, stedenbouw en communicatie**, om zo een volledige en objectieve evaluatie te garanderen.

1. Erfgoedkundige of architecturale waarde

Het voorgestelde gebouw moet een duidelijke **erfgoedkundige, historische of architecturale betekenis** hebben.

De jury zal onder meer aandacht besteden aan:

- de **authenticiteit** en het behoud van oorspronkelijke kenmerken,
- de **kwaliteit van de stijl** of de representativiteit van een bepaalde periode,
- de **coherentie van het project** met respect voor de identiteit van de plek.

2. Relevantie van het project in relatie tot de meerwaarde van het Vision Pack

Het project moet aantonen op welke manier het **Vision Pack** (LiDAR-scan, 2D/3D-plannen, virtuele rondleiding) een **concrete meerwaarde** biedt:

- een beter technisch inzicht in het gebouw,
- ondersteuning bij renovatie, restauratie of stedenbouwkundige regularisatie,
- documentatie en **valorisatie van erfgoed** op een betrouwbare en digitale manier.

3. Bijdrage aan doelstellingen van algemeen belang

De jury beoordeelt de **maatschappelijke relevantie** en de **impact** van het project, met bijzondere aandacht voor:

- **energie-efficiënte renovatie** en duurzaamheid,
- **erfgoedbehoud** (bescherming van historische of technische elementen),
- **culturele of toeristische valorisatie** van het gebouw of de site,
- **educatieve of sensibiliserende initiatieven** rond architectuur en erfgoed.

4. Publiek belang en mediabelang

Het project moet een duidelijk **publiek en mediatiek potentieel** hebben.

De jury houdt rekening met:

- de **inspirerende of sensibiliserende waarde** van het project voor het brede publiek,
- de **geschiktheid voor mediacommunicatie** (pers, sociale media, partners),
- de **lokale of maatschappelijke impact** als voorbeeld van Belgisch erfgoedbeheer en -promotie.

5. Originaliteit en kwaliteit van de presentatie

Tot slot zal de jury oog hebben voor de **duidelijkheid, creativiteit en samenhang** van de projectpresentatie (tekst, beelden, verhaallijn), aangezien deze de visie en de ernst van de inzending weerspiegelen.

Artikel 6 – Prijzen

Er worden **drie winnaars** aangeduid:

- **1e prijs:** een waardebon van **10.000 €** voor een Vision Pack,
- **2e prijs:** een waardebon van **5.000 €** voor een Vision Pack,
- **3e prijs:** een waardebon van **2.500 €** voor een Vision Pack.

Bijkomende bepalingen:

- De waardebonnen zijn uitsluitend te gebruiken bij **ImmoPass Vision** voor de realisatie van een **Vision Pack** (LiDAR-scan, virtuele rondleiding en 2D/3D-plannen).
- De waardebonnen zijn **niet inwisselbaar voor geld** en kunnen niet omgeruild worden. Indien de waarde van het Vision Pack hoger is dan die van de bon, blijft het verschil ten laste van de winnaar.

Artikel 7 – Kalender

- **Indiening projecten:** vanaf de publicatie van de wedstrijd tot **21 november 2025**,
- **Juryberaad en aankondiging winnaars:** **15 december 2025**,
- **Publieke bekendmaking van de laureaten:** **januari 2026** (sociale media, nationale pers, partners).

Artikel 8 – Communicatie

De winnende projecten worden gepromoot via de communicatiekanalen van de Organisator (website, sociale media, vak- en algemene pers).

Mits uitdrukkelijke toestemming van de deelnemers kunnen ook andere ingediende projecten vermeld of in de kijker gezet worden.

Artikel 9 – Aansprakelijkheid

De Organisator behoudt zich het recht voor:

- de wedstrijd te wijzigen, uit te stellen of te annuleren in geval van overmacht,
- de conformiteit van de kandidaturen met dit reglement te controleren.

De Organisator kan niet aansprakelijk worden gesteld voor technische problemen (verbinding, server, enz.) die buiten zijn wil vallen.

Artikel 10 – Persoonsgegevens

De in het kader van de wedstrijd verzamelde gegevens worden verwerkt conform de **Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG/GDPR)**. Ze worden uitsluitend gebruikt voor het beheer van de wedstrijd en niet doorgegeven aan derden zonder toestemming.

Artikel 11 – Aanvaarding

Deelname aan de wedstrijd impliceert de **volledige en onvoorwaardelijke aanvaarding** van dit reglement.