

Практична роботаий стиль та рекламний продукт для вигаданої компанії (або реального бренду). Оберіть один варіант:

- кав'ярня;
- магазин одягу;
- спортивна секція;
- онлайн-курси;
- екомагазин.

👉 **Пояснення:** реклама завжди створюється для конкретної справи, а не «просто красиво».

Як виглядає фірмовий стиль

- ✓ однакові кольори в усьому дизайні

Сучасна реклама та фірмовий стиль

Крок 1. Уявіть, що ви — дизайнер рекламної агенції. Вам потрібно створити фірмов

- ✓ один стиль шрифтів
- ✓ логотип можна використовувати в інших рекламах
- ✓ короткий і зрозумілий текст

Крок 2. Практична частина (у Canva)

Створіть **один рекламний макет** на вибір:

- постер;
- рекламний банер;
- публікацію для соціальних мереж;
- афішу.

У своєму дизайні **ОБОВ'ЯЗКОВО** додай:

1. Назву компанії

👉 щоб було зрозуміло, що саме рекламується.

2. Логотип або значок

👉 це може бути простий символ або напис, створений у Canva.

3. Кольори (2–3)

👉 фірмові кольори повинні повторюватися в дизайні.

4. Текст реклами (коротко!)

Наприклад:

- «Смачна кава щодня»
- «Тренування для здоров'я»

5. Зображення

👉 фото або ілюстрація, яка відповідає темі.

Наприклад:

 **COFFEE TIME**



Твій затишний час для кави

 Щодня з 8:00 до 21:00

 Центр міста