

## ABREVIATURAS

PRÓLOGO, por José Esteve Pardo

CAPÍTULO I. EL DERECHO DE LAS PLATAFORMAS EN LA UNIÓN EUROPEA,  
por Esther Arroyo Amayuelas

I. INTRODUCCIÓN

II. EL PODER ECONÓMICO DE LAS PLATAFORMAS

III. LOS RIESGOS SOCIALES ASOCIADOS A LAS PLATAFORMAS DE DIFUSIÓN  
DE CONTENIDOS

IV. LA CUESTIÓN DEL ROL CONTRACTUAL DE LAS PLATAFORMAS

V. LAS DUDAS EN TORNO A LA EFECTIVIDAD DE LAS NORMAS DE  
PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES

VI. REFLEXIONES FINALES

VII. BIBLIOGRAFÍA

VIII. DOCUMENTOS

CAPÍTULO II. LA INCIDENCIA DE LAS PLATAFORMAS DIGITALES EN EL  
DESARROLLO DE UNA REGULACIÓN JURÍDICA FLEXIBLE DEL ALOJAMIENTO  
COLABORATIVO, por Mariola Rodríguez Font

I. INTRODUCCIÓN

II. ELEMENTOS DEL FENÓMENO COLABORATIVO COMO OBJETO DE  
REGULACIÓN

III. LA PROPUESTA REGULADORA DE LOS MARKETPLACES O PLATAFORMAS  
DIGITALES

IV. CONCLUSIONES

V. BIBLIOGRAFÍA

CAPÍTULO III. PODER DE MERCADO Y ECONOMÍA COLABORATIVA:  
DIFICULTADES DE ENFORCEMENT DESDE UNA PERSPECTIVA  
REGULATORIA, por Yolanda Martínez Mata

I. INTRODUCCIÓN

II. INTERMEDIARIOS DIGITALES DE LA ECONOMÍA COLABORATIVA: EL  
RÉGIMEN JURÍDICO ACTUAL DESDE UN PUNTO DE VISTA PRÁCTICO

III. ¿ES POSIBLE EL ENFORCEMENT REGULATORIO CON EL RÉGIMEN  
VIGENTE?

IV. REPENSANDO LAS REGLAS DE JUEGO

V. REFLEXIONES FINALES

VI. BIBLIOGRAFÍA

CAPÍTULO IV. LOS SERVICIOS DE PLATAFORMA: ENTRE LA INNOVACIÓN  
TECNOLÓGICA Y EL INTERÉS GENERAL. EL EJEMPLO DE LOS SERVICIOS DE  
MOVILIDAD, por Marc Tarrés Vives

I. INTRODUCCIÓN

II. PLATAFORMAS COMO ELEMENTO DISTINTIVO DE UNA NUEVA GRAN  
TRANSFORMACIÓN

III. LAS PLATAFORMAS DE SERVICIOS: SU NECESARIA REGULACIÓN

IV. LA IRRUPCIÓN DE LAS PLATAFORMAS EN LOS SERVICIOS DE  
TRANSPORTE DE VIAJEROS EN AUTOMÓVILES DE TURISMO: UBER Y SU  
PROBLEMÁTICA  
V. BIBLIOGRAFÍA