

Proiect de lecție

Unitatea de învățământ: Colegiul Național ” Petru Rareș” Suceava

Obiectul: Educație antreprenorială

Clasa: a 10 - a

Data:

Profesor: Sahleanu Cecilia

Unitatea de învățare: Resursele necesare derulării unei afaceri

Tema lecției: Surse de finanțare

Tipul lecției: mixtă

Scopul lecției: Exersarea unui comportament rațional în ceea ce privește atingerea unor scopuri antreprenoriale

Competențe generale:

CG1- Formularea unor opinii referitoare la rezolvarea problemelor comunității, privind inițierea și derularea afacerilor

Competențe specifice:

CS1 - Utilizarea adecvată a conceptelor specifice antreprenoriatului

CS2 - Identificarea prevederilor legislative referitoare la activitatea antreprenorială

CS3 - Utilizarea unor instrumente adecvate pentru studierea fenomenelor specifice diferitelor piețe

Obiective operaționale (care rezultă din derivarea competențelor specifice);

La finalul lecției, elevul poate:

O₁- Identificarea principalelor surse de finanțare;

O₂_ Căutarea de informații corecte accesând site-uri oficiale;

O₃- Formarea unui comportament responsabil în vederea atragerii de fonduri naționale și europene.

Strategii didactice:

- **mijloace de învățământ:** manualul, informații site-uri de accesare de fonduri
- **metode de învățare:** învățarea prin descoperire, utilizarea mai multor surse de informare
- **forme de activitate:** teoretică, rezolvarea de sarcini în grup, muncă independentă.
- **metode de evaluare:** fișă de lucru

Bibliografie: cursul *Make Technology your Friend*

Sucesiunea activităților de instruire

Nr. crt.	Evenimentul didactic	Durata (min.)	Obiective operaționale	Activitatea de instruire		Strategia didactică			Forme de evaluare
				Activitatea profesorului	Activitatea elevilor	Metode și procedee	Mijloace de învățământ	Forme de organizare	
1.	Moment organizatoric Prezentarea temei abordate și a obiectivelor lecției	15	Pregătirea pentru lecție	Anunță tema și îi întreabă pe elevi dacă ar avea posibilitatea de a face rost de bani, în caz de nevoie, eventual care ar fi sursa banilor	Dezbat	Concluzia este că sume mici de bani, pentru nevoi imediate, între prieteni, sunt situații întâlnite frecvent de adolescenți.			
2.	Dirijarea învățării	30	O1	Prezintă și explică principalele surse de finanțare 	Obiectivele sunt atinse dacă elevii își notează sursele	Se prezintă materialul https://www.canva.com/design/DAFomg5GgU8/eb6J0NXiV1vVOGAzpaBHIA/edit?utm_content=DAFomg5GgU8&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton			
			O2	Solicită elevilor să acceseze site-urile indicate	Obiectivul O2 este considerat atins dacă elevii găsesc accesează site-urile	Elevii accesează site-urile indicate la fiecare sursă de finanțare			
3	Consolidarea cunoștințelor, temă acasă	10	O3	Elevii trebuie să se documenteze despre un antreprenor local care și-a	Obiectivele sunt atinse dacă obțin informații relevante	Se utilizează informații din experiența elevilor și din presa locală			

			finanțat o investiție din surse europene		
--	--	--	--	--	--

1. Investiții bancare sau credite

Se referă la tot ce înseamnă capitalul pe care îl poți obține de la o bancă. Este cea mai cunoscută și mai frecventă dintre toate cele patru surse de finanțare. Acest capital financiar poate fi reprezentat de mai multe modalități de finanțare: credite bancare, linii de credite. Este nevoie de garanții, giranți, un plan de afacere bine determinat care justifică finanțarea cerută. Din punct de vedere al duratei de finanțare, creditul bancar poate fi folosit fie pe termen scurt, fie pe termen lung, iar linia de credit poate fi utilizată doar pentru finanțarea activității zilnice. Un loc unde găsești centralizat toate creditele bancare din România este **Conso.ro**.

2. Fonduri nerambursabile pentru afaceri

Este în topul celor mai populare surse de finanțare din această perioadă. Cu toții ne dorim și ne gândim cum să apelăm la fondurile nerambursabile pentru a ne dezvolta și mai mult afacerea. Granturile, cum li se mai spun, sunt acele fonduri provenite de la o sursă externă și pe care nu ești nevoit să le mai înapoiezi. Acestea provin de la Uniunea Europeană, diverse instituții guvernamentale și nonguvernamentale, asociații profesionale, organizații nonprofit. Spre deosebire de celelalte surse de finanțare, aceasta necesită timp relativ lung de a le obține și este nevoie de o documentație foarte stufoasă pentru fiecare proiect de investiții. De regulă, un proiect realizat din fonduri nerambursabile durează între 6 și 12 luni pentru a-l obține și între 1 și 3 ani pentru a-l implementa. Totodată, fiecare fond nerambursabil îl obligă și pe antreprenor să vină cu o cofinanțare, care poate fi de la 10% la 50%. O listă de fonduri nerambursabile la care poți aplica se găsește în articolul ***Fonduri nerambursabile pentru afacerea ta***.

3. Diverși investitori: familie, prieteni, cunoștințe

Este o sursă de finanțare ușor de obținut, în cazul în care relația dintre investor și antreprenor este de încredere, fiind una dintre cele mai flexibile oportunități. De cele mai multe ori, banii sunt puțini și pot susține afacerea timp de 1-3 luni. Aici este foarte importantă ideea de afacere, iar puterea de convingere a antreprenorului poate să aducă încredere, susținere, înțelegere, în cazul în care banii nu pot fi restituiți la timpul stabilit.

4. Business angels

Un business angel reprezintă investorul cu mulți bani lichizi, care este dispus să se implice în cât mai multe afaceri, ca asociat. Pe lângă resurse financiare, aceștia vin și cu o doză foarte ridicată de experiență, cu scopul de a crește cât mai repede și de a face profit. Durata de finanțare este medie sau lungă, iar investiția, de cele mai multe ori, nu trece de 1 milion de euro. Este o sursă de afacere destul de greu de obținut, având în vedere că trebuie să convingi niște oameni foarte experimentați că ideea ta este foarte bună. O serie de investitori de acest fel găsești în articolul catalog Business Angels. Un website unde se face legătura dintre investor și antreprenor este LendingClub.com. aici poți ajunge să obții până 35.000 de euro, pentru afacerea ta.

5. Emiterea de acțiuni și obligațiuni

Este o sursă de finanțare la care poate apela doar firmele foarte mari (S.A -uri). Dacă dorește să găsească fonduri pentru dezvoltare, trebuie să primească aprobare din partea Adunării Generale a Acționarilor (A.G.A), pentru tipul de titlu financiar, acțiune sau obligațiune, cât și din partea instituțiilor guvernamentale care reglementează procedurile de emitere Autoritatea de Supraveghere Financiară (A.S.F.)

Digi Communications (DIGI), companie ale cărei acțiuni intră în structura indicelui principal BET, a anunțat miercuri (februarie 2020) la bursă că filiala RCS&RDS a decontat cu succes oferta de obligațiuni de 850 mil. euro, operațiunea fiind astfel finalizată, și că urmează listarea instrumentelor financiare la bursa de la Dublin.

Prin urmare, în conturile companiei a intrat aproape un miliard de euro, sumă de bani pe care Digi o va folosi pentru plata anticipată a altor împrumuturi. „Este anticipat că obligațiunile vor fi admise pe lista oficială a Irish Stock Exchange (tranzacționată drept Euronext Dublin) și admise la tranzacționare pe piața reglementată operată de aceasta“, se arată într-un raport al Digi Communications, companie de 3,4 mld. lei capitalizare.