

ПРОГРАММА КУРСА

Продакт менеджмент

Лекция N	Описание (темы)
Первая	Тема 1: Введение в продакт менеджмент и компетенции РМ Что разбираем: • Для кого курс и как устроено обучение (нагрузка, пары, сквозной проект, защита) • Кто такой product manager: зоны ответственности, product mindset • РМ и смежные роли: BA, SA, Project Manager — где граница • Цикл работы РМ: проблема → стратегия → delivery → рост → удержание • Матрица из 12 компетенций РМ (hard / soft) • Self assessment по шкале 1–5 и сбор кейсов из опыта • Персональный план развития (PDP) на курс • Выбор продукта для сквозного кейса (discovery черновик)
Вторая	Тема 2: Продуктовая стратегия Что разбираем: • Построение стратегии • Цепочка Vision → бизнес стратегия → стратегия продукта • Виды стратегии: PMF, оптимизация, рост, масштабирование, пивот • Контекст для стратегии: компания, продукт, рынок, конкуренты • ICP и сегментация (в т.ч. ABCDX логика) • Конкурентный анализ: прямые и косвенные конкуренты, competitive advantage • Value proposition и positioning statement • Типичные ошибки стратегии и конкурентного анализа
Третья	Тема 3: Финансы и экономика продукта Что разбираем: • Уровни метрик: бизнес → продуктовые → промежуточные; цепочка «метрика → деньги» • Типы монетизации: subscription, transactional, freemium, marketplace, B2B / usage based • P&L (Profit & Loss): как читать отчёт, gross margin, S&M, R&D, EBITDA • Unit экономика: что такое unit, CAC, LTV, payback period • Практика: шаблон unit экономики, расчёт на своём продукте
Четвёртая	Тема 4: Продуктовые метрики Что разбираем: • Actionable vs vanity metrics • Типы продуктовых метрик: acquisition, activation, retention, engagement, monetization

	• North Star Metric: критерии хорошей NSM, примеры (Spotify, Duolingo, Airbnb) • Фреймворки AARRR и HEART: когда какой применять • Дерево метрик: декомпозиция от бизнес цели до продуктовых показателей • Guardrail метрики • Как выбрать метрики для своего продукта
Пятая	Тема 5: Исследования и discovery Что разбираем: • Роль исследований в работе PM • Процесс проведения исследования • Качественные vs количественные исследования • Методы: глубинные интервью, usability тест, опросы, A/B тесты и др. • Проблемное интервью (problem interview): структура, вопросы, ошибки • JTBD / Job Story: ситуация → мотивация → результат • A/B тесты: гипотеза, primary metric, guardrails, размер выборки, критерий остановки
Шестая	Тема 6: Продуктовый дизайн для PM Что разбираем: • Интерфейс как способ решить задачу; «налог на путь» пользователя • Роли PM и дизайнера: зачем сценарий, ICP, метрика успеха vs визуал и usability • User flow: главный инструмент PM в дизайне • Customer Journey Map (CJM): этапы, touchpoints, барьеры, moments of truth • Вводные до макетов: что PM должен подготовить для дизайнера
Седьмая	Тема 7: Product delivery — от гипотезы к релизу Что разбираем: • Discovery vs delivery: вопросы, результаты, стоимость ошибки • Continuous discovery параллельно с delivery • PM и команда разработки: роли PM, tech lead, design, QA • Roadmap vs backlog: горизонт, содержание, вопросы • Приоритизация: RICE, MoSCoW — когда что применять • MVP и RAT (Riskiest Assumption Test): типы MVP, выбор теста под гипотезу
Восьмая	Тема 8: Привлечение и удержание (growth) Что разбираем: • Growth для PM: рычаги роста, гипотезы, связка с unit экономикой • Воронка роста: Reach → Consider → Try → Adopt → Stick → Expand • Двигатели роста: PLG, marketing led, sales led • Retention: гранулярность (Dn / Wn / Mn), visit vs action retention • Алгоритм диагностики retention: применимость → цель → факт → локализация → гипотезы → эксперимент

	• Growth backlog и launch plan: ICP, каналы, метрики, kill/scale пороги • Guardrails в growth экспериментах (CAC, payback, refunds, качество лидов)
Девятая	Тема 9: Прототипирование и AI для продакта Что разбираем: • Создание прототипа в Cursor от идеи до кликабельного MVP • Когда прототип заменяет ТЗ: проверка логики до разработки • AI для PM в течение курса: анализ интервью, генерация гипотез, user stories, growth идеи, подготовка к интервью
Десятая	Тема 10: Поиск работы и резюме PM Что разбираем: • Рынок PM и стратегия поиска работы • Как упаковать прошлый опыт для резюме • Структура резюме product manager • Этапы отбора продактов: скрининг → HR → кейс / product sense → метрики → финал • Оформление сквозного кейса курса для портфолио
Одиннадцатая	Тема 11: Подготовка к собеседованиям Что разбираем: • Типы интервью: product sense, metrics, behavioral, case interview • Структура ответа на кейс: уточнение → структура → гипотезы → метрики → приоритеты • Mock interview: разбор типовых кейсов • Ревью резюме • ИИ симуляции собеседований • Mock собеседования с ментором и HR