

Documentopzet

Aanvraag – Marketing Regeling

Inleiding

- **Biografie en Achtergrond van de Artiest**
Geef een gedetailleerde biografie van de artiest, inclusief carrièregeschiedenis, belangrijke ontwikkelingen en de huidige status.
- **Lange Termijn Carrièredoelen en Ambities**
Beschrijf de langetermijndoelstellingen en visie van de artiest voor zijn of haar carrière.

Carrièrestatus

- **Overzicht van de Carrière**
Een samenvatting van de huidige positie van de artiest in de muzieksector.
- **Streamingprestaties**
Geef streamingcijfers op verschillende platforms.
- **Radio Airplay**
Geef inzicht in airplay-statistieken en belangrijke radiosupport.
- **Live Optredens**
Overzicht van recente live-optredens, inclusief een volledige lijst van shows van de afgelopen twee jaar (bijlage toevoegen).
- **Verkoopcijfers**
Vermeld gegevens over fysieke en digitale muziekverkoop.
- **Teamoverzicht**
Een overzicht van het team van de artiest, zowel in Nederland als internationaal.

Doelstellingen

- **Marktselectie**
Verklaar de reden achter de keuze voor specifieke focuslanden binnen de releasecampagne.
- **SWOT-analyse**
Lever een SWOT-analyse per focusland.
- **Doelstellingen & Targets**
Definieer korte-, middellange- en langetermijndoelen per focusland.

Planning

- **Releasetijdslijn**
Geef aan wanneer specifieke PR- en marketingactiviteiten worden uitgevoerd.
- **Begrotingsoverzicht**
Biedt een financiële uitsplitsing van de campagne.
- **Specificatie van Activiteiten**
Geef details over elke activiteit, inclusief de verantwoordelijke personen of bedrijven.
- **Kostenoverzicht**
Specificeer de verwachte kosten per activiteit.
- **Tools & Planning**
Beschrijf de gebruikte tools en methoden voor het plannen en beheren van de campagne.